

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisa dan pengujian telah dilakukan uji coba system sebanyak tiga kali menggunakan data transaksi Sittichai Thailand Food Cafe selama periode tahun 2019 – 2020 dengan merubah parameter minimum support 10%, 15%, dan 20%. Dari hasil sistem yang menjadi rekomendasi nilai support adalah 20%, karena menyesuaikan dengan jumlah record. Semakin tinggi nilai support akan mempengaruhi akurasi dalam pembentukan rule. maka dapat disimpulkan bahwa kombinasi menu item yang dapat di buat untuk proses pengembangan promosi mejadi menu paket yaitu :

1. Mozzarella french fries dan Mango sticky rice dengan nilai confidence 33.23%.
2. Mango smoothies dan Mango sticky rice dengan nilai confidence 38.66%
3. Mango smoothies dan Mozzarella french fries dengan nilai confidence 34.50%
4. Thai green tea dan Mango sticky rice dengan nilai confidence 25.56%

Untuk melihat nilai tertinggi bisa dilihat dari nilai confidence atau nilai kepastian yang paling tinggi. Bukan dari urutan nomor yang ada.

5.2 Saran

Saran yang dapat penulis berikan untuk penelitian lebih lanjut, yaitu :
Menganalisa atribut lain tidak hanya jenis item dalam transaksi, misalnya waktu transaksi agar aturan asosiasi yang dihasilkan dapat lebih baik.