

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Popularitas usaha di bidang kuliner saat ini sedang berada di tingkat lebih tinggi. Banyak persaingan yang terjadi dalam bidang usaha kuliner, terutama yang mengedepankan konsep kafe (cafe). Kafe merupakan tempat yang banyak difungsikan masyarakat terutama anak muda atau mahasiswa sebagai tempat bersantai, mengerjakan tugas, melakukan pertemuan dan lain sebagainya. Kafe menyediakan berbagai macam makanan dan minuman serta fasilitas pendukung untuk menarik pelanggan yang berkunjung. Makan dan minuman yang disediakan di kafe tentunya tidak hanya satu atau dua saja, namun ada puluhan menu yang dapat dipilih oleh pengunjung kafe.

Persaingan dalam bidang bisnis kuliner ini sangatlah tinggi sehingga diperlukannya strategi khusus untuk mencapai penjualan yang maksimal. Pemanfaatan data penjualan produk kafe Sitticahi Thailand Food & Mangos Cafe hanya berfungsi sebagai arsip. Padahal data tersebut dapat dimanfaatkan dan diolah menjadi informasi yang berguna untuk peningkatan penjualan. Pemilik cafe bingung dalam menentukan promosi apa yang cocok pada tiap bulan nya, promosi masih mengandalkan apa yang sering di beli pada tiap bulan dan itu hanya mengira-ngira tanpa ada analisa yang jelas. Dengan memahami pembeli pemilik dapat mengetahui besarnya kemungkinan seorang pelanggan untuk membeli suatu menu item bersamaan dengan menu yang lain.

Data mining merupakan suatu proses penggalian data dengan memanfaatkan kumpulan data dengan ukuran yang cukup besar melalui serangkaian proses untuk mendapatkan informasi yang berharga dari data tersebut.

Menurut (Husin dan Mulyaningsih, 2015) Data yang tersimpan dan sudah tidak digunakan lagi dengan jumlah data yang dikumpulkan dan disimpan dalam bisnis data berukuran besar, dibutuhkan sebuah metode atau teknik yang dapat merubah tumpukan data tersebut menjadi sebuah informasi yang berharga dan bermanfaat untuk pengambilan keputusan dengan menggunakan perhitungan data dengan Algoritma Apriori.

Untuk mendapatkan pola penjualan yang mampu meningkatkan minat pengunjung terhadap menu-menu yang disediakan, maka dalam penelitian ini peneliti memberikan judul “Penerapan Algoritma Apriori Untuk Mencari Pola Penjualan Di *Cafe*. Studi Kasus : *Sittichai Thailand Food & Mangos Cafe*”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, yang menjadi permasalahan pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana mendapatkan pola penjualan menggunakan algoritma apriori.
2. Bagaimana cara menyajikan informasi yang dapat menampilkan pola penjualan.

1.3 Ruang Lingkup

Ruang lingkup merupakan batasan atas subjek yang tercakup dalam penelitian ini. Adapun ruang lingkup yang sebagaimana membatasi keluasan penelitian ini, sebagai berikut :

1. Data penjualan yang digunakan adalah data dari *Cafe Sittichai Thailand Food & Mangos*
2. Data penjualan yang digunakan adalah data penjualan yang terjadi dari tahun 2019 – 2020.
3. Metode *data mining* yang digunakan adalah metode asosiasi (*market basket analysis*).
4. Algoritma yang digunakan dalam membentuk aturan asosiasi adalah algoritma apriori.
5. Hanya dua aturan asosiasi yang akan dibentuk menjadi paket menu promosi.
6. Setiap paket menu hanya berisi satu makanan dan satu minuman.

1.4 Tujuan Penelitian

AdapunAdapun tujuan penelitian yang telah dirancang dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Membangun sistem yang dapat mengolah data penjualan yang sudah terjadi di *Cafe Sittichai Thailand Food & Mangos*.
2. Menghasilkan pola penjualan dari algoritma apriori.
3. Menghasilkan laporan penjualan serta hasil analisa penjualan dalam bentuk pola penjualan.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yang akan didapatkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Dapat membantu mengetahui kombinasi menu apa saja yang dibeli secara bersamaan oleh konsumen dalam satu waktu.
2. Dapat membantu pihak restoran dalam memberikan promosi atau rekomendasi menu bagi konsumen.

1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan Skripsi ini disusun berdasarkan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bagian ini berisikan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, manfaat penelitian, sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

Bagian ini yang menguraikan secara garis besar tentang teori dasar yang berkaitan secara langsung dengan masalah yang di teliti dan perbandingan aplikasi atau karya ilmiah yang pernah dibuat sebelumnya.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bagian ini menjelaskan secara lengkap, setiap langkah eksperimen yang dilakukan dalam penelitian terdiri dari analisis kebutuhan yang digunakan, pemodelan dan perancangan tampilan awal.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM

Bagian ini menguraikan tentang implementasi sistem yang dianggap penting atau inti dari penelitian yang sesuai dengan rancangan dan berdasarkan komponen/tools/bahasa pemrograman yang dipakai.

BAB V : PENUTUP

Bagian ini menjelaskan tentang kesimpulan dan saran dari hasil penelitian yang menjawab tentang masalah keunggulan dan kelemahan sistem mengacu pada produk lain serta berisi alternatif pengembang sistem lebih lanjut.