

SKRIPSI

**PEMILIHAN OBJEK WISATA DI KOTA GORONTALO MENGGUNAKAN
METODE PROFILE MATCHING**



MOH. RIFLY HIDAYAT MUNDUNG

Nomor Mahasiswa : 175410102

PROGRAM STUDI INFORMATIKA

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

AKAKOM

YOGYAKARTA

2021

SKRIPSI

**PEMILIHAN OBJEK WISATA DI KOTA GORONTALO MENGGUNAKAN
METODE *PROFILE MATCHING***

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi jenjang strata
satu(S1) Program Studi Teknik Informatika Sekolah Tinggi Manajemen**



PROGRAM STUDI INFORMATIKA

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

AKAKOM

YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PERSEMBAHAN

Selama proses penyusunan tugas akhir ini, penulis banyak bimbingan serta dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu tugas akhir ini saya persembahkan untuk :

1. Ayah, Ibu dan Adik saya, yang tercinta selalu membantu dan memberikan dukungan dan kepercayaan selama ini kepada saya.
2. Ibu Dr.Widyastuti Andriyani S.Kom., M.Kom. selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dalam membimbing dan selalu memberikan arahan serta masukan dalam proses pembuatan tugas akhir.
3. Ibu Ariesta Damayanti, S.Kom., M.Cs. selaku dosen pembimbing PKL dan dosen pembahas yang telah memberikan kritik dan saran dalam membantu laporan tugas ini.
4. Keluarga besar saya yang selalu mendoakan dan memberikan semangat kepada saya selama perantauan.
5. Kepada sahabat saya Adit, Rosit, Akhira dan Nurlaila terima kasih selalu menemani saya selama perkuliahan, dan Dian sahabat saya terima kasih sudah menjadi sahabat yang baik yang selalu ada dan memberikan semangat.

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya” (QS

Al-Baqarah : 286)

“Selama ada kemauan pasti ada jalan”

“Siapa yang menjauhkan diri dari sifat mengeluh maka berarti dia mengundang

kebahagiaan” (Abu Bakar Ash-Shiddiq)

INTISARI

Gorontalo memiliki destinasi wisata yang sangat beragam dari laut, alam dan budaya. Kemajuan teknologi yang semakin pesat, wisatawan memiliki banyak pilihan destinasi tempat wisata dan kurangnya informasi bagi wisatawan yang ingin berkunjung ke tempat wisata.

Maka dibutuhkan sebuah sistem pendukung keputusan pemilihan objek wisata di kota Gorontalo akan lebih memudahkan wisatawan memilih objek wisata. Adapun kriteria yang digunakan yaitu harga tiket masuk, kebersihan, jarak tempuh, waktu kunjungan, daya tampung dan popularitas. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Profile Matching*, dan aplikasi yang dibangun berbasis *web*, hasil dari penelitian ini diharapkan untuk mendapatkan informasi dan pengambilan keputusan pemilihan objek wisata secara efektif dan mampu memudahkan untuk menentukan tempat wisata sesuai kebutuhan wisatawan.

Kata Kunci : Profile Matching, Pilihan Tempat Wisata, Tempat Wisata, Wisatawan.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas izin dan karunia Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pemilihan Objek Wisata Di Kota Gorontalo Menggunakan Metode *Profile Matching*”. Skripsi ini berisi implementasi dari metode *Profile Matching* yang digunakan untuk membangun sebuah sistem pendukung keputusan dalam pemilihan objek wisata.

Tidak lupa ucapan terima kasih sebesar – besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, serta dorongan sehingga akhir nya skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya.

Penulis sendiri menyadari bahwa skripsi ini tidaklah sempurna, pastilah ada kekurangan – kekurangan didalamnya. Oleh karena itu kritik dan saran sangatlah diperlukan sehingga nantinya dapat meningkatkan kualitas dari skripsi ini. Akhir kata, semoga skpris ini dapat menjadi manfaat bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Yogyakarta,

Penulis

Moh. Rifly Hidayat Mundung

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
INTISARI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI	5
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.2 Dasar Teori	7
2.2.1 Objek Wisata	7
2.2.2 Sistem Pendukung Keputusan (SPK)/ Decision Support System (DSS)	9
2.2.3 Metode Profile Matching (Pencocokan Profil)	11
2.2.4 Kerangka Pikir DSS.....	14
2.2.4 Website	15
2.2.5 Php	16
2.2.6 Mysql.....	16
2.2.7 Framework	16

BAB III METODE PENELITIAN.....	18
3.1 Bahan/Data	18
3.2 Analisis Kebutuhan	26
3.2.1 Kebutuhan Masukan.....	26
3.2.2 Kebutuhan Proses.....	27
3.2.3 Kebutuhan Keluaran	27
3.2.4 Perangkat Keras	27
3.2.5 Perangkat Lunak.....	27
3.3 Pemodelan yang Digunakan.....	29
3.4 Perancangan Tabel	30
3.5 Relasi Antar Tabel.....	31
3.6 Rancangan Sistem Antar Muka Untuk Admin.....	33
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Implementasi Sistem	38
4.1.1 Desain Program	38
4.2 Pembahasan Sistem.....	45
4.2.1 Pembahasan Halaman Utama Admin	45
4.2.2 Pembahasan Halaman Login Admin.....	45
4.2.3 Pembahasan Halaman Tempat Wisata.....	47
4.2.4 Pembahasan Pemilihan Kriteria.....	48
4.2.5 Pembahasan Tambah Tempat Wisata.....	49
BAB V PENUTUP	55
5.1 Kesimpulan.....	55

5.2	Saran.....	55
	DAFTAR PUSTAKA.....	56
	LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema DSS	10
Gambar 2.1 Kerangka Skema DSS	14
Gambar 3.1 Skema Pemilihan Objek Wisata.....	29
Gambar 3.2 Diagram Konteks	30
Gambar 3.3 Diagram Alir Data Level 0	33
Gambar 3.4 Relasi Tabel	34
Gambar 3.5 Tampilan Halaman Utama	34
Gambar 3.6 Rancangan Menu Untuk halaman utama	35
Gambar 3.7 Halaman profil standar	36
Gambar 3.8 Halaman data Objek wisata pilihan	36
Gambar 3.9 Halaman penentuan nilai gap	37
Gambar 3.10 Halaman Perhitungan	37
Gambar 3.11 Halaman perhitungan nilai akhir dan hasil rekomendasi wisata.....	38
Gambar 4.1 Halaman Utama	40
Gambar 4.2 Halaman Daftar Objek Wisata	41
Gambar 4.3 Halaman Profil	42
Gambar 4.4 Halaman Login Admin	43
Gambar 4.5 Halaman Menu Admin	43
Gambar 4.6 Halaman Tempat Wisata	44
Gambar 4.7 Halaman Data Admin	45

Gambar 4.8 Tampilan Halaman User	45
Gambar 4.9 Halaman Rekomendasi Tempat Wisata	46
Gambar 4.10 Jumlah Tempat Wisata.....	45
Gambar 4.11 Halaman Login Admin.....	45
Gambar 4.12 Form Register.....	46
Gambar 4.13 Halaman Tempat Wisata.....	46
Gambar 4.14 Pencarian Tempat Wisata.....	47
Gambar 4.15 Deskripsi Tempat Wisata.....	47
Gambar 4.16 Tampilan Halaman User.....	48
Gambar 4.17 Membuat Halaman.....	49
Gambar 4.18 Tampilan Form Tempat Wisata.....	51
Gambar 4.19 Edit Data Wisata.....	51
Gambar 4.20 Mengambil Data Tempat Wisata.....	52
Gambar 4.21 <i>Search</i> Tempat Wisata.....	52

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian	6
Tabel 2.1 Keterangan bobot nilai GAP.....	13
Tabel 3.1 Tabel Kriteria yang digunakan.....	18
Tabel 3.2 Skala Penilaian Tiket Masuk.....	18
Tabel 3.3 Skala Penilaian Kebersihan	19
Tabel 3.4 Skala Penilaian Jarak Tempuh	19
Tabel 3.5 Skala Penilaian Waktu Kunjungan	20
Tabel 3.6 Skala Penilaian Daya Tampung	20
Tabel 3.7 Skala Penilaian Popularitas.....	20
Tabel 3.8 Nilai Profil Standar	21
Tabel 3.9 Data Objek Wisata Yang Dijadikan Pilihan Tujuan	22
Tabel 3.10 Nilai Profil Data Test.....	22
Tabel 3.11 Pembobotan nilai Skala dari tiap kriteria	22
Tabel 3.12 Keterangan bobot nilai GAP.....	23
Tabel 3.13 Pembobotan nilai GAP	24
Tabel 3.14 Pengelompokan Core dan Secondary Factor	24
Tabel 3.15 Perhitungan Core Faktor	25
Tabel 3.16 Perhitungan Secondary Faktor	25
Tabel 3.17 Perhitungan Nilai Total Aspek (NI)	25
Tabel 3.18 Daftar urutan Objek Wisata yang direkomendasikan	26

Tabel 3.19 Tabel Data Tempat Wisata	31
Tabel 3.19 Tabel Data Admin.....	33