

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Robertus. 2017. “Lemper dari Sejarah turun ke Rasa”  
<https://www.kompasiana.com/scientiarum/593219fc7097732064dc5c5f/lemper-dari-sejarah-turun-ke-rasa>, diakses pada 10 Februari 2021.
- Adiwijaya, Setiawan, 2020 “Disebut Tidak Islami, Ini Asal-Usul Kue Klepon”  
<https://www.tagar.id/disebut-tidak-islami-ini-asalusul-kue-klepon>. 10 Februari 2021.
- Alfi, Azizah Nur. 2016. “Aneka Kue: Cerita Dibalik Jajanan Tradisional”  
<https://traveling.bisnis.com/read/20160519/223/549243/aneka-kue-cerita-dibalik-jajanan-tradisional>. 20 Juli 2021.
- Buttle, F, Maklan, Stand, 2019, Customer Relationship Management : Concept and Technologies.[https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=I5DUDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Buttle,+F+&ots=dcrBAKM721&sig=KAC3malihrgY5XgvVT7K5b03p3g&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=I5DUDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Buttle,+F+&ots=dcrBAKM721&sig=KAC3malihrgY5XgvVT7K5b03p3g&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false), diakses pada 11 Februari 2021.
- Faisal, Achmad. 2017. *E-Commerce Distro Hockey Division*. Program Studi Teknik Informatika STMIK Akakom Yogyakarta.
- Fimela, 2018. “Menelusuri Sejarah Onde-Onde yang Harus Kamu Ketahui”  
<https://www.fimela.com/lifestyle-relationship/read/3777362/menelusuri-sejarah-onde-onde-yang-harus-kamu-ketahui>, diakses pada 10 Februari 2021.
- Gaffar, Vanessa. 2007. *CRM dan MPR Hotel*. Bandung: Alfabeta.

- Griffin, Jill. 2003. *Customer Loyalty*. Terjemahan oleh Dwi Kartini Yahya, Jakarta : Erlangga.
- Hapsari, Annisa Amalia, 2018. “Bikin banyak orang terkecoh, ini bedanya serabi Solo & serabi Bandung” <https://brilicious.brilio.net/unik/bikin-banyak-orang-terkecoh-ini-bedanya-serabi-solo-serabi-bandung-180509d.html>, diakses pada 10 Februari 2021.
- Imasari, Kartika, Nursalin, Kezia Kurniawati. 2011. *Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT BCA Tbk*. Program Studi Manajemen Universitas Kristen Maranatha Bandung.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan oleh Hendra Teguh dan Ronny Antonius. Edisi Bahasa Indonesia Jilid 1. Jakarta: PT.Prenhallindo.
- Mustika, Novia. 2017. *Analisis Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Pada Bengkel AHASS (Astra Honda Authorized Service Station) Bintang Kharisma Jaya Bandar Lampung)*. Program studi Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Nusantara, Rizky. 2018. “Kue Jentik Manis, Jajanan Tradisional Yang Rasanya Ngangenin” <https://travelingyuk.com/kue-cantik-manis/130797>, diakses pada 20 Juli 2021.
- Nurhayati, Endang, Mulyana, Ekowati, Venny Indria, Meilawati, Avi. 2013 *Inventarisasi Makanan Tradisional Jawa Serta Alternatif Pengembangannya*. Universitas Negeri Yogyakarta.

Nurraini, Susi Yanti, 2019. “Ini Beda Lemper dan Arem-arem, Kue Tradisional Lezat yang Dikira Sama” <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/susi-yanti-nurraini/ini-beda-lempers-dan-arem-arem-kue-tradisional-lezat-yang-dikira-sama-exp-c1c2/full>, diakses pada 10 Februari 2021.

Nafisah, Sarah, 2020. “Banyak yang Keliru Karena Bentuknya Mirip, Inilah Cara Membedakan Pastel dan Panada” <https://bobo.grid.id/read/082066782/banyak-yang-keliru-karena-bentuknya-mirip-inilah-cara-membedakan-pastel-dan-panada?page=all>, diakses pada 10 Februari 2021.

Rahma, Emma, 2018. 2018 “Kue Pukis, Si Manis Legendaris dan Selalu Laris” <https://www.kabarsidia.com/kue-pukis-si-manis-legendaris-dan-selalu-laris/>.  
10 Februari 2021.

Rahardika, Prakas Dwi, 2020. *Implementasi Sistem Pembayaran Dengan Payment Gateway Pada Pemesanan Tour & Transport (Studi kasus PT. Hanoman Pandu Wisata)*. Program Studi Informatika Fakultas Teknologi Informasi dan Elektro Universitas Teknologi Yogyakarta.

Rahmadani, Anisa, 2020. “Risoles” <https://www.generasimaju.co.id/risoles>, diakses pada 10 Februari 2021.

Ropi, Patrisius Yesendrian, Astuti, Pulut. 2020. *Aplikasi E-Commerce Untuk Pemasaran Kain Tenun di Toko Lion Maumere*. Program Studi Teknik Informatika STMIK Akakom Yogyakarta.

- Tama, Bayu Adhi. 2012. *Cross-selling : Perangkat Utama Customer Relationship Management (CRM) Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Program Studi Sistem Informasi Universitas Sriwijaya Palembang.
- Tjio, Anthony, 2016. “Kue Lumpur adalah Pastel Natal”  
<https://www.kompasiana.com/anthonytjio/54f89338a333118f098b465e/kue-lumpur-adalah-pastel-natal?page=all>, diakses pada 10 Februari 2021.
- Utami, Christina Whidya. 2010. *Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- P, Putri, 2019. “Ternyata Kue Apem Bukan Asli Indonesia”  
<https://www.makanabis.com/post/article/siapa-bilang-kue-apem-adalah-kue-tradisional-asli-indonesia>, diakses pada 20 Juli 2021.
- Putro Ilham, Hutomo. 2018. *Aplikasi E-Commerce dan Plastic Berbasis Web (Studi Kasus PT.Puncak Simole Jaya*. Program Studi Sistem Informasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
- Puspitoningrum, Ade. 2019. *Pembangunan Aplikasi E-Commerce Pada Toko Gamis Aisha Berbasis Web*. Program Studi Teknik Informatika STMIK Akakom Yogyakarta.