## IKLAN HANDPHONE DI YOGYAKARTA

## BERBASIS WEB ONLINE

## SKRIPSI



**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana**

**Strata Satu ( S1 ) Program Studi Teknik Informatika**

**Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer**

**AKAKOM Yogyakarta**

**Disusun Oleh :**

**EKO YUDHI PRASETYO**

**No. Mhs : 065410092**

**Jurusan : Teknik Informatika**

**Jenjang : S1 ( Strata Satu )**

**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER**

**AKAKOM**

**YOGYAKARTA**

2010

HALAMAN PERSETUJUAN

Mata Kuliah : Skripsi

Kode Mata Kuliah : TI4099P

Jumlah SKS : 6 ( Enam ) SKS

Judul Skrips : IKLAN HANDPHONE DI YOGYAKARTA

BERBASIS WEB ONLINE

Nama Mahasiswa : Eko Yudhi Prasetyo

No. Mahasiswa : 065410092

Jurusan : Teknik Informatika

Jenjang : Strata Satu ( S1 )

Semester : 7 (tujuh)

Tahun Akademik : 2009/2010

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui,

Yogyakarta, Februari 2010

Mengetahui Dan Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Sigit Anggoro, S.T.,M.T.

# HALAMAN PENGESAHAN

## IKLAN HANDPHONE DI YOGYAKARTA

## BERBASIS WEB ONLINE

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan dosen penguji

Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer

AKAKOM Yogyakarta, pada :

Hari :

Tanggal :

Mengesahkan,

Dosen Penguji : Tanda Tangan :

1. Sigit Anggoro, S.Kom., M.Kom. 1. ........................

2. Ary Ajidarma AW, S.Kom., MMSI. 2. ........................

Mengetahui,

Ketua Jurusan Teknik Informatika

Indra Yatini Buryadi, S.Kom., M.Kom.,

**HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO**

“Katakanlah, “Sesungguhnya sholatku, ibadahku, hidupku dan matiku hanyalah untuk Allah, Tuhan Pencipta Semesta Alam tiada sekutu bagi-Nya dan demikian itulah yang diperintahkan kepadaku (QS.Al-An’aam :262-263)”

## “Orang-orang yang berhenti belajar akan menjadi pemilik masa lalu. Orang-orang yang masih terus belajar, akan menjadi pemilik masa depan. Tinggalkanlah kesenangan yang menghalangi pencapaian kecemerlangan hidup yang di idamkan. Dan berhati-hatilah, karena beberapa kesenangan adalah cara gembira menuju kegagalan.”

“Semua waktu adalah waktu yang tepat untuk melakukan sesuatu yang baik. Jangan menjadi orang tua yang masih melakukan sesuatu yang seharusnya dilakukan saat muda.

Tidak ada harga atas waktu, tapi waktu sangat berharga. Memilik waktu tidak menjadikan kita kaya, tetapi menggunakannya dengan baik adalah sumber dari semua kekayaan”

**Karya Tulis Ini Saya Persembahkan Untuk :**

* Allah SWT yang telah memberikan berkat dan kasihNYA sehingga karya tulis ini dapat terselesaikkan.
* Nabi Muhammad SAW. Sebagai panutan buat kami semua.
* Ibu yang selalu memberikan doa, dorongan, semangat baik secara moril dan materil dalam kehidupanku.
* Buat keluargaku semua terima kasih atas semua masukan dan dorongannya.
* Wulan yang selalu memberikan doa,dorongan,semangat dalam pengerjaan karya tulis ini.
* Buat Padepokan Hanyokro Kusumo (Bp.Sugianto,dan Santri-santri padepokan)yang telah membantu, memberikan doa serta. memberikan motivasi yang membangun untukku.
* Temen-temenku Galih,Wisnu,Kobus,Yudhik,Nawan,Dana,Didit,Chotib,Moko,Aditya dan temen-temenku yang gak bisa ak sebutkan satu per satu,makasih ya....^^v

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penyusun panjatkan Kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penyusun dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul **‘IKLAN HANDPHONE DI YOGYAKARTA BERBASIS WEB ONLINE’.**

Terwujudnya penulisan tugas akhir ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan tugas akhir ini, antara lain :

1. Bapak Sigit Anggoro, S.T., M.T, selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AKAKOM Yogyakarta.
2. Ir. M. Guntara, M.T., selaku Pembantu Ketua I Bidang Akademik di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AKAKOM Yogyakarta.
3. Ibu Indra Yatini Buryadi, S.Kom, M.Kom, selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika Strata 1 Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AKAKOM Yogyakarta, dan selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan karya tulis ini.
4. Seluruh Dosen dan staff karyawan Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AKAKOM Yogyakarta.
5. Semua teman-teman yang telah membantu dalam bentuk apapun tanpa dapat disebutkan satu-persatu.

Tugas Akhir ini merupakan persyaratan akhir dari mahasiswa di Jurusan Teknik Informatika, STMIK AKAKOM untuk memperoleh gelar sarjana. Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini jauh dari kesempurnaan, maka semua kritik dan saran yang bersifat membangun akan selalu diterima. Semoga yang sedikit ini memberikan manfaat terutama bagi kelanjutan studi penulis.

Yogyakarta, Februari 2010

Penulis

### INTISARI

Masalah utama perlunya membangun sebuah iklan handphone online, hasilnya diharapkan mampu memberikan pelayanan dan membantu mempermudah dalam memilih atau membandingkan handphone dengan spesifikasi,harga yang diinginkan, ruang lingkupnya menampilkan handphone baru maupun bekas,ada proses perbandingan handphone,memberikan informasi handphone dengan detail,polling,rating handphone,pencarian handphone sesuai kata kunci yang di inputkan,tidak ada proses transaksi pembayaran,untuk membuatnya yang digunakan menggunakan bahasa pemrograman php,mysql untuk database, macromedia dreamweaver mx, internet explorer sebagai browser internet, web server apache.

Hasil yang diperoleh sistem ini dapat menyediakan sarana dan fasilitas yang baru dalam menyampaikan suatu informasi handphone secara menarik, mudah dioperasikan oleh user, dan dapat diakses dari seluruh penjuru dunia, sehingga mampu menarik minat iklan handphone secara online lebih banyak.

kesimpulan utamanya pihak manajemen(admin) bisa menambahkan merk,kategori handphone,melihat data member, bisa melihat laporan handphone yang ditawarkan oleh setiap toko, pembaca iklan bisa membandingkan dua spesifikasi handphone dan harga handphone berdasarkan pemasang iklan satu dengan yang lain sekaligus bisa melakukan layanan pencarian handphone,poling handphone,informasi handphone jenis apa saja yang sering di cari, pemasang iklan bisa melakukan proses yang dilakukan pembaca iklan dan pemasang iklan bisa melakukan penambahan handphone yang telah disediakan pihak manajemen(admin) berdasarkan handphone - handphone yang ditawarkan pemasang iklan.

Harapannya untuk pengembangan berikutnya pengunjung juga dapat melakukan aktifitas interaktif yaitu melakukan input data berita dimana berita tidak akan di posting sebelum pihak admin memfilter/menyaring berita tersebut untuk alasan keamanan dan ke valid an informasi yang diberikan pengunjung.

**DAFTAR ISI**

Halaman

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PERSETUJUAN ii

HALAMAN PENGESAHAN iii

HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO iv

KATA PENGANTAR v

HALAMAN INTISARI vii

DAFTAR ISI viii

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR xii

#### BAB I PENDAHULUAN ………………………………………………………. 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 2

1.3 Ruang Lingkup 3

1.4 Tujuan 4

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI 5** LATAR BELAKANG PERUSAHAAN DAN LANDASAN TEORI……………………………………………………….………................... 6

2.1 Tinjauan Pustaka 5

2.2 Dasar Teori 6

* + 1. Definisi Sistem 6
    2. Web Server 7
    3. Definisi PHP 7

2.3 Spesifikasi Software Yang Digunakan 8

* + 1. Macromedia Dreamweaver MX 8
    2. Apache appserv-win32-2.5.8 8
    3. Web Browser 9
    4. MySQL 9

##### BAB III ANALISIS DAN PERENCANAAN SISTEM………………………… 10

3.1 Analisis Sistem 10

3.2 Sistem Pendukung 10

3.2.1 Perangkat Keras 10 12

* + 1. Perangkat Lunak 11

3.3 Perancangan Sistem 11

* + 1. Diagram Konteks 12 14
    2. Diagram Arus Data (DAD) 13
    3. Rancangan Basis Data 14

3.3.4 Relasi Antar Tabel 18

3.3.5 Diagram Alir Sistem 20

3.3.6 Rancangan Masukan 20

3.3.7 Rancangan Keluaran 23

**BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM 25**

* 1. Implementasi Sistem 25

4.1.1 Halaman Pembaca Iklan 25

4.1.2 Halaman Pemasang Iklan 27

4.1.3 Halaman Administrator 28

* 1. Pembahasan Sistem 29
     1. Program Input Data 29
     2. Program Update Data 32
     3. Program Hapus Data 34
     4. Program Pelaporan Informasi 35
     5. Program Perbandingan 2 HP 36

### BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..………………………………………. 38

* 1. Kesimpulan 38
  2. Saran 39

**DAFTAR PUSTAKA** ………………………………………………………………. 40

LAMPIRAN LISTING LAPORAN

LAMPIRAN LISTING PROGRAM

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Tabel handphone.db 14

Tabel 3.2 Tabel merk.db 15

Tabel 3.3 Tabel kategori.db 15

Tabel 3.4 Tabel etalase.db 15

Tabel 3.5 Tabel toko.db 16

Tabel 3.6 Tabel rating.db 17

Tabel 3.7 Tabel polling.db 17

Tabel 3.8 Tabel admin.db 18

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3.1 Diagram Konteks 12

Gambar 3.2 Diagram Arus Data 13

Gambar 3.3 Relasi Tabel 18

Gambar 3.4 Diagram Alir Sistem…… 20

Gambar 3.5 Rancangan Input Data handphone 20

Gambar 3.6 Rancangan Input Data Merk 21

Gambar 3.7 Rancangan Input Data Kategori 21

Gambar 3.8 Rancangan Input Data Etalase 21

Gambar 3.9 Rancangan Input Data Daftar Toko/Member 22

Gambar 3.10 Rancangan Input Data Polling 22

Gambar 3.11 Rancangan Output data Kategori 23

Gambar 3.12 Rancangan Output Data Merk 23

Gambar 3.13 Rancangan Rancangan Output Data Handphone 23

Gambar 3.14 Rancangan Output Data Handphone Per Merk 23

Gambar 3.15 Rancangan Output Data Handphone Per Kategori 23

Gambar 3.16 Rancangan Output Data Etalase 23

Gambar 3.17 Rancangan Output Data Toko 23

Gambar 3.18 Rancangan Output Data Rating Per Merk 24

Gambar 3.19 Rancangan Output Data Rating Per Tipe 24

Gambar 3.20 Rancangan Output Polling 24

Gambar 4.10 Halaman Utama Pembaca iklan 25

Gambar 4.11 Form Input Data Handphone 30

Gambar 4.12 Form Input Data Member 31

Gambar 4.13 Form Update Data Handphone 32

Gambar 4.14 Form Perbandingan Handphone 36