

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dengan perkembangan teknologi informasi saat ini, telah menciptakan jenis dan peluang bisnis yang baru di mana transaksi bisnis semakin banyak dilakukan secara *online*. Dengan perkembangan teknologi maka sangat memungkinkan setiap orang dengan mudah melakukan perbuatan hukum seperti misalnya melakukan transaksi jual-beli. Perkembangan internet sangat cepat dan memberi pengaruh signifikan dalam segala aspek kehidupan. Internet sangat membantu untuk mempermudah segala bentuk kegiatan sehingga memungkinkan setiap orang dapat berinteraksi, berkomunikasi, bahkan melakukan perdagangan dengan orang dari segala penjuru dunia dengan murah, cepat dan mudah. Beberapa tahun terakhir ini dengan begitu merebaknya media internet menyebabkan banyaknya perusahaan yang mulai mencoba menawarkan berbagai macam produknya dengan menggunakan media internet. Suatu produk yang dijual melalui internet dapat membawa keuntungan besar bagi pengusaha karena produknya akan di kenal seluruh dunia.

Beberapa situs jual beli *online* yang terpercaya mampu menyuguhkan berbagai kebutuhan konsumen, sehingga para produsen saling bersaing dalam menjangkau produknya, yang menjadikan harga dalam tiap website layanan jual beli *online* maupun dalam website *vendor* yang menyediakan produk yang akan dibeli berbeda-beda, walaupun dalam satu produk yang sama. Saat setiap barang yang

ditampilkan dalam tiap situs memiliki harga yang berbeda-beda, maka konsumen harus jeli dalam memilih barang yang dicari. Konsumen akan memilih dengan manual dengan mengunjungi situs yang menyediakan barang untuk membandingkan harga. Dengan demikian konsumen akan menghabiskan banyak waktu hanya untuk mencari perbandingan harga dari satu produk yang ditawarkan oleh tiap-tiap situs dengan mengakses situs satu per satu.

Dari permasalahan tersebut, penulis akan mengimplementasikan sebuah *website* yang digunakan untuk pembandingan harga dengan judul “Implementasi *Web scraping* Perbandingan Harga Perangkat Jaringan Pada *Marketplace*” yang diharapkan dengan adanya *website* tersebut bisa mempermudah konsumen dalam menentukan harga produk yang dicari hanya dalam suatu wadah berupa *website* dengan menampilkan informasi produk yang akan dibandingkan dari beberapa *website vendor* dan *marketplace*

1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut :

- a. Bagaimana merancang dan membangun *web scraping* dengan teknik *scraping* sebagai pembandingan harga perangkat jaringan?
- b. Bagaimana implementasi teknik *scraping* yang digunakan pada *website* pembandingan harga perangkat jaringan?
- c. Bagaimana menguji hasil *web scraping* sebagai *website* pembandingan harga perangkat jaringan?

1.3 Ruang Lingkup

Terdapat beberapa batasan masalah yang diangkat sebagai *parameter* pengerjaan tugas akhir ini diantaranya adalah sebagai berikut :

- a. Penerapan teknik *scraping* pada *website* pencarian perangkat jaringan hanya diterapkan pada *website distributor* resmi (www.citraweb.co.id dan www.mitracendikia.com) dan *marketplace* (www.tokopedia.co.id dengan nama toko citraweb) yang akan diintegrasikan pada satu halaman web .
- b. Penerapan teknik *scraping* pada *website* pencarian perangkat jaringan hanya mencakup pencarian nama produk, url produk, gambar produk dan harga produk.
- c. Kecepatan akses data bergantung pada kestabilan koneksi internet pada masing-masing perangkat yang digunakan.
- d. *Website* pencarian perangkat jaringan ini tidak menangani transaksi pembayaran secara langsung dan jika ingin menuju proses pemesanan, akan disambungkan langsung kepada *website* yang dituju.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang ada, tujuan penelitian tugas akhir ini adalah:

- a. Merancang dan membangun *web scraping* sebagai pembanding perangkat jaringan dengan menggunakan teknik *scraping* sehingga pengguna

mendapatkan informasi tentang harga perangkat jaringan dari berbagai *website* yang menjual perangkat jaringan tanpa membuka satu-persatu *website* yang tersedia.

- b. Mengimplementasikan teknik *scraping* pada *website* perangkat jaringan agar memudahkan pengguna melakukan pencarian perangkat jaringan secara *online* dimanapun dan kapanpun, sehingga pengguna mendapatkan informasi dari beberapa *website* sekaligus dapat terintegrasi secara *realtime*.
- c. Menguji hasil rancang bangun *web scraping* pada *website* pencarian yang menjual perangkat jaringan.

1.5 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang ada, manfaat penelitian tugas akhir ini adalah:

- a. Memberikan gambaran kepada *user* terkait harga dari setiap distributor maupun *marketplace* yang menjual perangkat jaringan sesuai yang di butuhkan.
- b. Memberikan solusi kepada pengguna dengan menggunakan *web scraping* untuk mencari perangkat jaringan dengan harga termurah tanpa harus membuka *website* satu persatu secara manual dengan menggunakan teknik *scraping*.