

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada umumnya perilaku dunia usaha telah berubah seiring dengan perkembangan teknologi di bidang informasi dan komunikasi. Pada masa milenial saat ini masyarakat tidak dapat terpisahkan dari internet, dengan perkembangan internet yang semakin pesat menjadikan informasi lebih mudah di dapat oleh masyarakat. Pemakaian internet telah merubah konsep serta model bisnis paling utama yaitu dalam memasarkan sebuah produk sehingga dapat diterima oleh masyarakat dengan lebih cepat dan mudah.

Ayam Geprek Salju merupakan usaha yang bergerak pada bidang kuliner dengan produk utamanya yakni ayam geprek dengan variasi yang berbeda di kota Yogyakarta. Usaha ini dirintis oleh Bapak Haryadi sejak akhir tahun 2018 yang terletak di depan Fakultas Teknik UNY dengan inisiatif mencoba membuka sebuah usaha sendiri setelah sebelumnya menjadi kepala cabang utama pada suatu bank. Usaha ayam geprek Bapak Haryadi ini sebenarnya memiliki prospek yang baik untuk lebih maju lagi terbukti pada pertengahan tahun 2019 membuka cabang kedua di belakang Jogja City Mall.

Di rumah makan Ayam Geprek Salju Yogyakarta ini masih terjadi beberapa permasalahan. Sampai saat ini sistem penjualannya masih bersifat konvensional (*offline*) dimana pelanggan yang ingin melakukan pemesanan dan transaksi pembelian masih dengan cara datang langsung ke rumah makan. Dengan demikian

pelanggan membutuhkan biaya dan waktu yang lebih untuk membeli atau sekedar ingin mengetahui menu apa saja yang disediakan di rumah makan Ayam Geprek Salju Yogyakarta.

Responsive web design merupakan desain *web* yang bertujuan untuk memberikan tampilan penyesuaian di berbagai perangkat, dengan metode ini *web* akan menyesuaikan lebar layar dan resolusi layar monitor atau perangkat akses yang digunakan agar lebih mudah mengakses informasi karena tidak tergantung pada satu perangkat. Oleh karena itu, untuk mengatasi permasalahan yang ada yakni dengan mengembangkan sebuah sistem penjualan yang menggunakan teknologi internet akan memudahkan pelanggan untuk melakukan pemesanan, transaksi pembelian ataupun hanya sekedar untuk mengetahui menu-menu yang disediakan di rumah makan Ayam Geprek Salju Yogyakarta.

Dengan menggunakan Sistem Informasi Penjualan pada rumah makan Ayam Geprek Salju Yogyakarta diharapkan dapat menjadi media promosi yang tepat dan meningkatkan penjualan serta memperluas pemasaran rumah makan Ayam Geprek Salju Yogyakarta.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan masalah yaitu bagaimana membuat sebuah *web responsive* yang dapat diakses melalui *desktop* komputer dan *smartphone* untuk mengelola, memberikan informasi, dan melakukan pemesanan pada rumah makan Ayam Geprek Salju Yogyakarta.

1.3 Ruang Lingkup

Ruang lingkup merupakan batasan pada lingkup obyek penelitian ini.

Adapun ruang lingkup yang membatasi keluasan penelitian ini, sebagai berikut :

1. Sistem ini dapat diakses oleh pelanggan untuk melakukan pemesanan, admin sebagai pengelola data, dan pemilik rumah makan Ayam Geprek Salju Yogyakarta untuk melihat laporan penjualan.
2. Sistem ini dapat menghasilkan informasi mengenai penjualan per-periode, per-menu dan per-pelanggan.
3. Pada sistem ini dapat memberikan pemberitahuan melalui email (gmail) mengenai adanya pemesanan dari pelanggan dan pemberitahuan untuk melakukan konfirmasi pembayaran bagi pelanggan.
4. Pada sistem ini dapat menampilkan daftar menu makanan dan minuman yang disediakan serta melakukan pemesanan secara online bagi pelanggan.
5. Sistem ini dibuat menggunakan PHP dan MySQL sebagai databasenya.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah menghasilkan Sistem Informasi Penjualan Ayam Geprek Berbasis *Web Responsive* yang dapat digunakan oleh pelanggan dalam mendapatkan informasi menu makanan dan pemesanan yang dapat diakses secara *online* pada *desktop* komputer dan *smartphone*.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini yaitu:

1. Sistem ini dapat digunakan untuk mengelola data menu, data pelanggan, data pemesanan, dan data penjualan pada rumah makan Ayam Geprek Salju Yogyakarta.
2. Dengan sistem ini pelanggan mendapatkan informasi menu makanan yang disediakan pada rumah makan Ayam Geprek Salju Yogyakarta.
3. Dengan sistem ini pelanggan dapat melakukan pemesanan dan pembelian secara *online* di rumah makan Ayam Geprek Salju Yogyakarta.

1.6 Sistematika Penelitian

Sistematika penulisan merupakan gambaran umum pada tiap bab dalam penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

Bab I Pendahuluan, berisikan uraian mengenai latar belakang masalah yang mendasari dalam penelitian ini, rumusan masalah yang akan dibahas, ruang lingkup dari masalah yang akan di bahas, tujuan dari peneltian ini, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

Bab II Tinjauan Pustaka dan Dasar Teori, berisikan tinjauan pustaka yaitu perbandingan penelitian yang dibuat dengan topik yang sama pada penelitian-penelitian sebelumnya. Dasar teori, berisikan mengenai pengertian atau definisi yang di ambil dari buku atau penelitian yang telah dilakukan sebelumnya.

Bab III Metode Penelitian, berisikan mengenai bahan/data yang dibutuhkan, peralatan yang digunakan dalam penelitian, prosedur kerja dan pengumpulan data yang digunakan, serta analisis dan rancangan sistem.

Bab IV Implementasi dan Pembahasan, berisikan uraian tentang implementasi sistem berupa potongan program yang sesuai dengan rancangan pada bab sebelumnya dan hasil pengujian sistem.

Bab V Penutup, berisikan uraian tentang kesimpulan berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan saran untuk mengembangkan sistem agar lebih baik.