

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

E-Commerce merupakan salah satu konsep perdagangan yang berkembang dalam dunia internet. Penggunaan sistem e-commerce menguntungkan pihak konsumen, prosedur maupun penjualan. Seiring perkembangan teknologi informasi sudah semakin pesat dan memberikan dampak yang nyata di segala aspek kehidupan masyarakat. Perkembangan teknologi internet yang semakin meningkat dilihat oleh pelaku bisnis sebagai peluang. Internet dinilai dapat menjadi arena pemasaran global dengan menawarkan berbagai usaha bisnis melalui internet. Persaingan bisnis semakin bersaing dimana setiap pelaku bisnis harus berkompetensi mempromosikan perdagangan seperti, “Penjualan Ayam di Toko Ayam Mutu Berbasis Web”. Tujuan promosi untuk memberikan informasi yang variatif untuk pelanggan. Maraknya kemajuan teknologi informasi dapat digunakan pada salah satu konsep perdagangan yang berkembang dalam dunia internet.

Toko Ayam Mutu merupakan sebuah toko yang bergerak dalam bidang penjualan ayam yang terletak di daerah Labuan Bajo, Flores, NTT. Ayam di jual merupakan ayam yang masih hidup. Toko Ayam Mutu

menjual ayam 2 kategori diantaranya ayam broiler dan ayam kampung. Namun sistem penjualan ayam di Toko Ayam Mutu yang berada di Labuan Bajo saat ini masih melakukan promosi melalui mulut ke mulut, dan masih memanfaatkan sistem pemesanan menggunakan telepon atau sms sehingga pertukaran informasi dan transaksi berjalan lambat. Saat ini Toko Ayam Mutu ingin melibatkan pelanggan secara aktif untuk berinteraksi secara langsung, interaksi yang dilakukan pelanggan seperti melakukan transaksi pembelian ayam secara *online*.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah yang ada maka rumusan masalahnya, yaitu “Bagaimana proses membuat sebuah Sistem Penjualan Ayam di Toko Ayam Mutu Berbasis Web”.

1.3 Ruang Lingkup

Penulis membuat suatu batasan masalah. Sebagaimana yang tertulis dalam judul sebagai berikut :

1. Pelanggan Toko Ayam Mutu dapat melakukan pendaftaran dan pembelian ayam secara online.
2. Ongkos kirim pesanan dapat di tentukan dari jarak alamat pengiriman.
3. Konfirmasi validasi Pembayaran akan dilakukan secara manual oleh admin Toko Ayam Mutu. Apabila pemesanan telah dibayar yang seharusnya dibayar maka admin akan mengkonfirmasi

pembelian lunas. Jika pelanggan membayar tidak seharusnya yang dibayar maka admin akan mengkonfirmasi pembelian belum lunas.

4. Informasi untuk pengiriman ayam akan menggunakan secara manual melalui nomor telepon pelanggan oleh admin.
5. Status pembayaran masih manual
6. Kategori ayam di lakukan berdasarkan jenis ayam dan berat ayam.
7. Sistem tidak memfasilitas konfirmasi penerimaan ayam.

1.4 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dari Sistem Penjualan Ayam tersebut adalah, cara membuat Aplikasi Sistem Penjualan Ayam di Toko Ayam Mutu Berbasis Web.

1.5 Manfaat

Manfaat dari pembuatan Aplikasi Sistem Penjualan Ayam di Toko Ayam Mutu Berbasis Web berdasarkan tujuan di atas adalah :

- a. Memberi kemudahan terhadap transaksi penjualan
- b. Memberi layanan pembelian ayam relative mudah bagi pelanggan
- c. Pelanggan dapat dilakukan kapanpun dan dimanapun
- d. Bagi penjualan dapat menghemat waktu dan biaya
- e. Bagi pembelian dapat menghemat waktu dan biaya.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB 1 Berisi hal-hal yang menjadi latar belakang dalam penelitian ini. Selain itu berisi rumusan masalah yang akan dibahas, ruang lingkup dari masalah yang akan di bahas, tujuan dari di adakannya penelitian ini, manfaat yang

dihasilkan dengan adanya penelitian ini dan sistematika penulisan laporan penelitian.

BAB 2 Berisi tinjauan pustaka dan dasar teori. Tinjauan pustaka merupakan dasar acuan untuk pelaksanaan penelitian ini. Tinjauan pustaka diambil dari skripsi orang lain yang sudah melakukan penelitian dengan topik yang sama. Dasar teori adalah teori - teori yang berkaitan dengan kegiatan penelitian ini yaitu mengenai teori tentang Pembuatan Aplikasi Sistem Penjualan Ayam pada Toko Ayam Mutu Berbasis Web di Labuan Bajo.

BAB 3 Berisi metode penelitian yang dilakukan untuk pelaksanaan penelitian yaitu data yang dibutuhkan, peralatan yang digunakan, prosedur dan pengumpulan data dan analisis rancangan sistem.

BAB 4 Bab ini berisi implementasi dan pembahasan dari sistem yang dibuat. Dalam bab ini juga membahas potongan program dan penjelasan mengenai informasi yang dihasilkan dari sistem yang dibuat.

BAB 5 Berisi kesimpulan hasil penelitian yang sudah dilakukan dan berisi saran untuk mengembangkan sistem menjadi lebih baik.