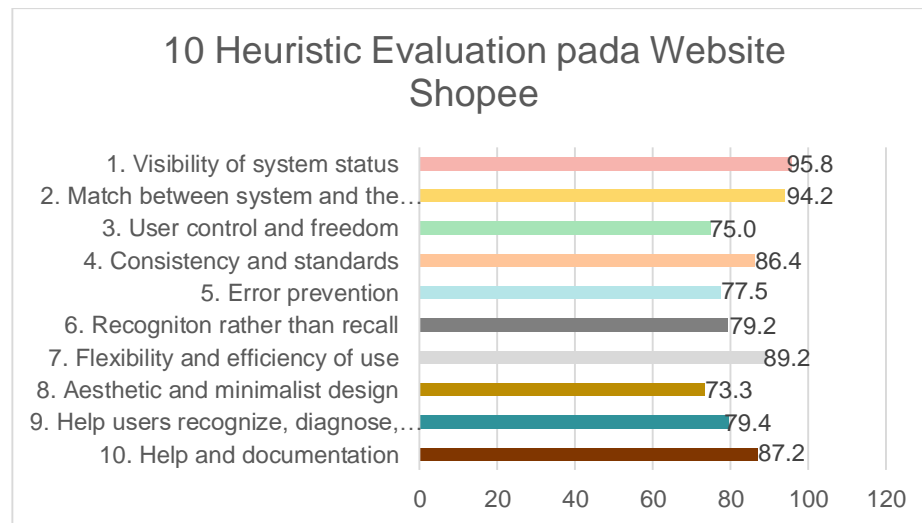


#### 4.13 Hasil Tingkat *Usability Website* Shopee Berdasarkan 10 Indikator *Heuristic Evaluation*



**Gambar 4.24** Tingkat *Usability* pada *Website* Shopee

Berdasarkan pada Gambar 4.24 dapat diketahui *Website* Shopee memiliki tingkat visibilitas status sistem (*visibility of system status*) sebesar 95.8% (sangat baik, berhasil), tingkat kecocokan antara sistem dan pada kenyataannya (*match between system and the real world*) sebesar 94,2% (sangat baik, berhasil), tingkat kontrol dan kebebasan pengguna (*user control and freedom*) sebesar 75% (baik, berhasil), tingkat konsisten dan standar (*consistency and standards*) sebesar 86,4% (sangat baik, berhasil), tingkat pencegahan kesalahan (*error prevention*) sebesar 77,5% (baik, berhasil), tingkat penemuan kembali (*recognition rather than recall*) sebesar 79,2% (baik ,berhasil), tingkat fleksibilitas dan efisiensi penggunaan (*flexibility and efficiency of use*) sebesar 89,2 (sangat baik, berhasil), tingkat desain estetika dan

minimalis (*aesthetic and minimalist design*) sebesar 73,3% (baik, berhasil), tingkat bantuan pengguna mengenali, mendiagnosis, dan memulihkan dari kesalahan (*help users recognize, diagnose, and recover from errors*) sebesar 79,4 % (baik, berhasil), tingkat bantuan dan dokumentasi (*help and documentation*) sebesar 87,2% (sangat baik, berhasil).

Pada gambar 4.24 *heuristic evaluation* indikator kedelapan *aesthetic and minimalist design* memiliki nilai terendah yaitu 73,3% dari hasil rata-rata pertanyaan ke 15 sebesar 82,2% dan pertanyaan 16 sebesar 63,9% dapat dilihat pada tabel 4.36. Indikator kedelapan tetap dikatakan berhasil karena memiliki nilai rata-rata diatas 65% namun terdapat kekurangan pada tampilan konten yang terhalangi oleh iklan pada *website* Shopee.

Untuk mengetahui tingkat *usability* keseluruhan indikator dilakukan perhitungan menggunakan rumus rata – rata dari hasil yang didapat berdasarkan 10 indikator *heuristic evaluation*, dengan perhitungan sebagai berikut:

$$x = (95,8+94,2+75+86,4+77,5+79,2+89,2+73,3+79,4+87,2) / 10$$

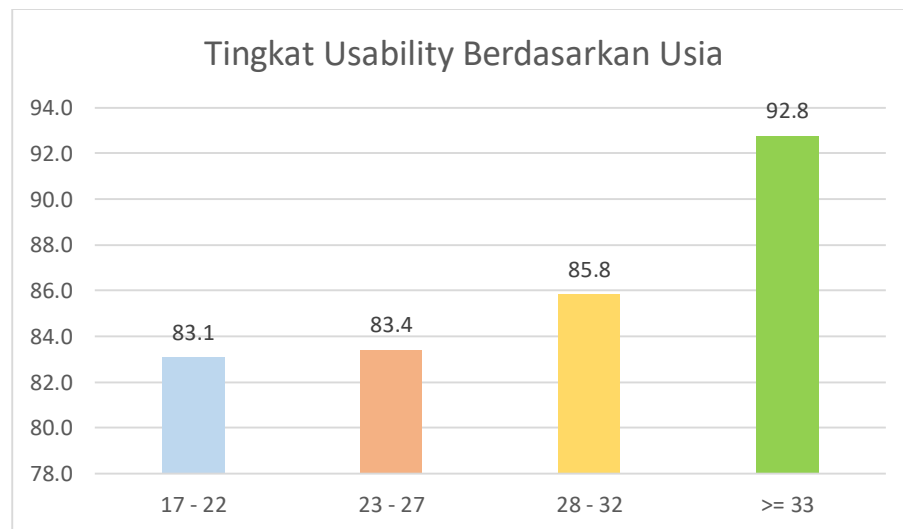
$$x = 83,7\%$$

Hasil dari perhitungan rata-rata secara keseluruhan maka didapatkan hasil tingkat *usability* sebesar 83,7% yang dapat dikatakan bahwa *website* Shopee berhasil secara keseluruhan karena dapat membantu responden pada saat menggunakan *website* tersebut.

#### 4.14 Hasil Tingkat Usability Website Shopee Berdasarkan Usia dari 10 Indikator

##### *Heuristic Evaluation*

Untuk mengetahui tingkat usability berdasarkan usia dari metode *heuristic evaluation* dengan rentang usia dimulai dari 17 tahun sampai lebih dari 33 tahun. Setelah didapatkan rata-rata dari masing-masing range usia pada setiap indikator maka selanjutnya hasil persentase tersebut ditampilkan dalam bentuk diagram yang dapat dilihat pada gambar 4.25.



**Gambar 4.25 Tingkat Usability berdasarkan Usia**

Dari gambar 4.25 dapat diketahui bahwa usia 17 sampai dengan 22 tahun memiliki persentase sebanyak 83,1%. Usia 23 sampai dengan 27 tahun memiliki persentase sebanyak 83,4 %. Usia 28 sampai dengan 32 tahun memiliki persentase sebanyak 85,8%. Dan usia lebih dari sama dengan 33 tahun memiliki persentase sebanyak 92,8%.

Untuk mengetahui tingkat *usability* keseluruhan indikator berdasarkan usia dilakukan perhitungan menggunakan rumus rata – rata dengan perhitungan sebagai berikut:

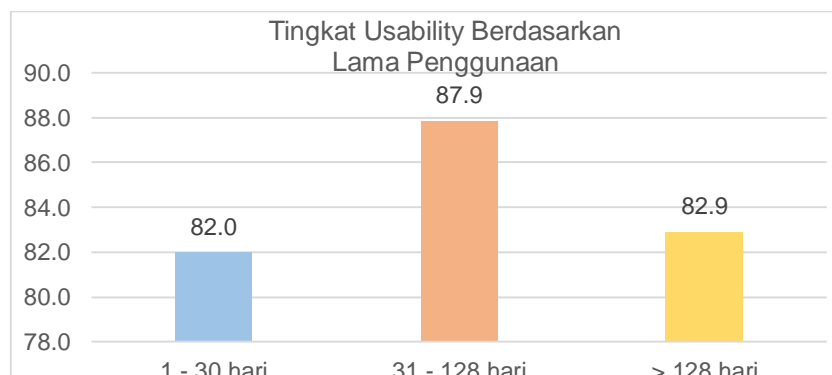
$$x = (83,1 + 83,4 + 85,8 + 92,8) / 4$$

$$x = 86,3\%$$

Berdasarkan hasil dari perhitungan rata-rata maka didapatkan tingkat *usability* berdasarkan usia sebesar 86,1% yang dapat dikatakan bahwa *website* Shopee berhasil secara keseluruhan bagi pengguna dari usia 17 tahun hingga lebih dari 33 tahun karena dapat membantu responden pada saat menggunakan *website* tersebut.

#### **4.15 Hasil Tingkat *Usability Website* Shopee Berdasarkan Lama Penggunaan dari 10 Indikator *Heuristic Evaluation***

Untuk mengetahui tingkat *usability* berdasarkan lama penggunaan dari metode *heuristic evaluatin* dengan rentang waktu penggunaan 1 hari sampai lebih dari 128 hari. Setelah didapatkan rata-rata dari masing-masing range lama penggunaan pada setiap indikator maka selanjutnya hasil persentase tersebut ditampilkan dalam bentuk diagram yang dapat dilihat pada gambar 4.26.



**Gambar 4.26 Tingkat Usability berdasarkan Lama Penggunaan**

Dari gambar 4.25 dapat diketahui bahwa pengguna dengan rentan waktu 1 hari sampai 30 hari memiliki persentase sebesar 82%. Pengguna dengan rentan waktu 31 hari sampai 128 hari memiliki persentase sebesar 87,9%. Dan pengguna dengan rentan waktu lebih dari 128 hari memiliki persentase sebesar 82,9%.

Untuk mengetahui tingkat *usability* keseluruhan indikator berdasarkan lama penggunaan dilakukan perhitungan menggunakan rumus rata – rata dengan perhitungan sebagai berikut:

$$x = (82 + 87,9 + 82,9) / 3$$

$$x = 84,3\%$$

Berdasarkan hasil dari perhitungan rata-rata maka didapatkan tingkat *usability* berdasarkan rentan waktu lama penggunaan sebesar 84,3% yang dapat dikatakan bahawa *website* Shopee berhasil secara keseluruhan bagi pengguna lama maupun pengguna baru karena dapat membantu responden pada saat menggunakan *website* tersebut.