

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya maka didapat kesimpulan, yaitu:

- a. Hasil implementasi metode *geotagging* pada portal informasi wisata dengan OSM dapat dilakukan. Dengan hasil pengujian menampilkan marker titik koordinat lokasi wisata dengan menggunakan metode *geotagging*.
- b. Dapat mengambil koordinat lokasi menggunakan A-GPS yang ada pada smartphone.
- c. Menambah informasi lokasi wisata yang belum banyak diketahui wisatawan lain.
- d. Memudahkan pengguna untuk mencari lokasi wisata yang dituju dengan tipe lokasi wisata yang diinginkan seperti pantai, taman, gunung, dll.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian tentang pembuatan aplikasi portal informasi wisata, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

- a. Penggunaan peta online dapat diganti dengan penyedia peta online yang lebih stabil dan tidak terdapat banyak *bug*.
- b. Jumlah titik yang disimpan pada *database* dapat diperbanyak agar informasi wisata yang sudah terkenal tidak dimasukkan lagi dan lebih bisa membuka peluang untuk memasukkan lokasi wisata yang belum banyak diketahui.