

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Timor-Leste adalah negara yang baru mendeklarasikan kemerdekaannya pada tanggal 20 Mei 2002 dan negara yang baru di Asia Tenggara, masih banyak masalah yang negara tersebut dihadapi dalam membangun infrastruktur negara yang belum baik seperti dari sektor pariwisata yang lagi belum baik dan belum bisa menyumbangkan kontribusi dalam pembangunan ekonomi negara dengan baik, Secara teritorial Timor-Leste berada disebelah utara Australia dan bagian timur pulau Timor Indonesia (NTT). Wilayah Timor-Leste memiliki luas 15,410 km². Timor-Leste adalah negara kecil yang begitu kaya dengan tempat wisata, baik itu wisata buatan maupun wisata alam seperti gunung, pantai, dll, yang perlu dikembangkan dan dilestarikan. maka bisa meningkatkan perekonomian masyarakat disana lebih baik dan maju, Industri pariwisata ini akan berkembang baik, bila pertumbuhan pengunjung wisatawan yang terus meningkat akan memberi kontribusi pendapatan ekonomi yang semakin meningkat.

Pertumbuhan bisa dijamin dengan beberapa faktor yang mampu menjamin industri pariwisata yaitu, ketersediaan informasi tentang pariwisata dan pemetaan tempat wisata yang mudah diakses dari berbagai tempat melalui internet. Hal ini bisa terealisasi melalui jalur yang cepat dengan tau pemetaan obyek wisata yang ada di negara Timor-Leste yang berbasis web namun para wisatawan akan mengalami kesulitan untuk menentukan lokasi wisata karena gambaran daerah wisata tersebut tidak tersedia seperti visualisasi tempat jarak antar daerah wisata serta jalan yang akan dilalui.

Berdasarkan permasalahan tersebut akan dirancang suatu "Sistem pemetaan obyek wisata yang berbasis web di Timor-leste dan menggunakan website responsif untuk dapat menampilkan gambar informasi tentang lokasi wisata yang ada di Timor-leste sehingga lebih memudahkan para wisatawan untuk mengakses informasi wisata yang di Timor-leste sehingga dapat dinikmati oleh masyarakat luas. Penyajian informasi dalam bentuk website ini akan memudahkan masyarakat untuk bisa mengaksesnya melalui laptop atau hp untuk bisa lihat informasi tempat wisata yang ada di Timor-leste.

Web responsif adalah Desain Web tentang menggunakan HTML dan CSS untuk secara otomatis mengubah ukuran, menyembunyikan, mengecilkan, atau memperbesar, situs web, agar terlihat bagus di semua perangkat seperti desktop, tablet, dan telepon maka wisatawan bisa mengaksesnya lebih mudah di manapun untuk bisa lihat informasi tempat wisata yang ada di Timor-leste.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka dapat dirumuskan masalah bagaimana sistem pemetaan obyek wisata berbasis web responsif untuk mencari tempat wisata dan mempermudah wisatawan lokal atau wisatawan manca negara untuk mengetahui lokasi wisata dan lokasi fasilitas pendukung seperti Kuliner, Hotel, Pantai, Wisata alam, dan transportasi, sehingga dengan mudah mendapatkan informasi wisata dan fasilitas pendukung yang ada di negara Timor-Leste.

1.3 Ruang Lingkup

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka dibuat beberapa ruang lingkup Permasalahan yang Meliputi:

1. Pemetaan obyek wisata yang dibuat dapat menampilkan objek wisata yang ada di-Timor-leste serta pendukung fasilitas seperti Kuliner,Hotel,Pantai,Wisata alam dan transportasi yang ada di Timor-Leste.
2. Dalam proses pemetaan ini rute terpendek dan jarak jauh yang akan ditentukan terlebih dahulu lokasi tujuan agar bisa menentukan lokasi saat menuju obyek wisata yang akan dikunjungi.
3. Google Maps akan membantu menampilkan rute yang akan muncul ke lokasi tujuan yang akan dikunjungi oleh wisatawan.
4. Hasil yang ditampilkan berupa rute terpendek dan jarak tempuh dalam satuan kilometer(KM).

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengimplementasikan Web responsif dengan Google maps API sebagai Pathfiding dalam menentukan tempat wisata dan fasilitas yang ada di negara Timor-Leste.

1.5 Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat membantu wisatawan yang berkunjung ke negara Timor-Leste untuk lebih muda mencari destinasi wisata yang ada di Timor-Leste serta memudahkan wisatawan untuk melihat informasi tempat wisata yang jarak tempuhnya dalam satuan kilometer (KM) dengan menggunakan Google Map API.