BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sekarang ini perkembangan dan kemajuan teknologi informasi berkembang dengan sangat pesat. Adanya sistem informasi diberbagai bidang merupakan suatu keharusan bagi suatu perusahaan untuk memanfaatkan informasi sebagai pengolahan data. Model bisnis yang memiliki keunggulan kompetitif untuk bersaing saat ini adalah bisnis yang menerapkan teknologi informasi yang salah satunya adalah jaringan internet. Internet dipercaya dapat membantu meningkatkan penjualan perusahaan, karena internet dapat mencakup banyak kalangan dan daerah, tidak hanya berfokus pada suatu daerah tertentu. Salah satu komponen internet adalah aplikasi website yang diharapkan mampu memecahkan masalah dengan lebih cepat dan akurat dalam melaksanakan segala aktifitas operasional.

Terkait dengan perkembangan teknologi informasi tersebut, banyak perusahaan yang berlomba-lomba meningkatkan kinerja melalui sistem yang serba terkomputerisasi sesuai dengan kebutuhan perusahaan tersebut. Setiap perusahaan pada umumnya bertujuan untuk memperoleh laba, untuk mencapai tujuan tersebut perusahaan harus dapat menggunakan sumber daya yang dimiliki secara efektif. Sejalan dengan cepatnya perkembangan bidang teknologi, Penggunaan internet yang menjurus kepada *cyberspace* kelihatannya akan mendominasi seluruh kegiatan di atas permukaan bumi di masa kini dan masa

datang. Secara umum akan berubah menjadi alat untuk persaingan antara perusahaan yang satu dengan yang lainnya. Evolusi yang terjadi pada internet merupakan satu fenomena yang paling menarik dalam kemajuan teknologi yang terjadi sekarang. Sektor bisnis merupakan sektor yang paling terkena dampak dari perkembangan teknologi informasi dan telekomunikasi. Melalui e-commerce dapat memiliki peluang yang sama agar dapat bersaing dan berhasil berbisnis di dunia maya. *E-commerce* (*electronic commerce*) akhir-akhir ini telah marak dengan munculnya ribuan perusahaan yang menawarkan barang dagangannya di dalam website.

E-commerce adalah kegiatan-kegiatan bisnis dengan tujuan mengambil keuntungan seperti penjualan, pembelian, pelayanan, informasi, dan perdagangan melalui perantara yaitu melalui suatu jaringan komputer, terutama internet. Dengan adanya *e-commerce* ini memudahkan *costumer* untuk dapat melakukan transaksi jual beli tanpa harus datang ke tempatnya. Manfaat dari penerapan penggunaan *e-commerce*, akan memberikan gambaran tentang bagaimana teknik sistem penjualan yang dibutuhkan dalam menghadapi persaingan perusahaan di era globalisasi saat ini. Diharapkan mampu memudahkan bagi penjual dalam membuat laporan rekapitulasi penjualan sehingga laporan dapat dihasilkan dengan cepat dan akurat.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis ingin menuangkan perancangan sistem informasi manajemen dalam bentuk skripsi yang berjudul "**Pembuatan Sistem Informasi Penjualan Sepatu pada Toko Lucky Foot Original Store Berbasis Web**".

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang di atas maka dapat dirumuskan masalah yaitu "Bagaimana cara membangun sistem penjualan yang dapat membantu pedagang atau pengusaha dalam mengelola penjualan dan persediaan barang dagangannya secara cepat dan tepat".

1.3 Ruang Lingkup

Lingkup permasalahan di atas maka perlu mempunyai ruang lingkup sebagai berikut:

1. Konsumen harus terdaftar dulu untuk dapat memesan barang di Toko Lucky Foot Original Store.
2. Proses pemesanan dibatasi dalam waktu 24 jam, apa bila dalam jangka waktu tersebut konsumen tidak melakukan pembayaran maka pemesan dianggap batal.
3. Menyediakan laporan penjualan perperiode (perminggu, perbulan)
4. Menyediakan Laporan barang masuk

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk membuat sistem informasi penjualan pada Toko Lucky Foot Original Store sehingga dapat membantu Toko Lucky Foot Original Store dalam mengelola penjualan dan persedian barang dagangannya secara cepat dan tertata.

1.5 Manfaat Penelitian

Dalam implementasi Sistem Informasi Penjualan Sepatu pada Toko Lucky Foot Original Store berbasis Web ini menyediakan jasa, yang akan lebih mudah dalam mengatur beberapa hal, antara lain :

1. Menghasilkan sistem informasi yang dapat meningkatkan ke akuratan informasi mengenai biaya produksi per pesanan, guna membantu dalam pengambilan keputusan untuk pengujian penawaran harga kepada pelangan.
2. Meminimalisasi kesalahan-kesalahan yang terjadi selama proses produksi dan perhitungan biaya produksi yang dapat terjadi ketika mengunakan sistem secara manual.

1.6 Sistem Penulisan

Karya Tugas Akhir ini terdiri atas 5 (lima) bab yang saling berkaitan satu dengan yang lain, yaitu sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bagian ini merupakan gambaran umum yang antara lain memuat tentang latar belakang, perumusan masalah, ruang lingkup, tujuan penelitian dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI

Pada bab ini berisi tentang teori yang berkaitan dengan topik sebagai referensi. Uraian dalam landasan teori diarahkan untuk menyusun atau konsep yang diterapkan dalam pengembangan. Landasan teori menggunakan referensi berupa jurnal ilmiah, buku serta karya ilmiah.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini mengemukakan berupa penyajian data *kuantitatif* maupun *kualitatif* yang diperoleh dari hasil *observasi*, *interview* maupun studi pustaka, kebutuhan peralatan dalam mebangun sistem, analisis dan rancangan sistem yang diterapkan untuk Pembangunan Sistem Informasi Pekan Buaya Masuk Kampus Berbasis *Online*.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas tentang implementasi sistem yang dianggap penting atau inti dari penelitian yang sesuai dengan rancangan dan berdasarkan komponen/*tools*/bahasa pemrograman yang dipakai. yang disesuaikan dengan judul dan perumusan masalah yang didapat selama penelitian.

BAB V PENUTUP

Bagian ini berisi tentang kesimpulan dan saran. Dalam kesimpulan mengemukakan secara ringkas hasil yang diproleh dari pembahasan. Sedangkan saran mengemukakan rekomendasi diperuntunkan bagi alternatif pengembangan sistem lebih lanjut.