

SKRIPSI

**ANALISIS USER EXPERIENCE DAN USER INTERFACE DENGAN PENDEKATAN
USER-CENTERED DESIGN STUDI KASUS : BATIKU.COM**

USER EXPERIENCE AND USER INTERFACE ANALYSIS

USING USER-CENTERED DESIGN APPROACH

CASE STUDY : BATIKU.COM



FAJAR YUDYANTO

165610086

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER AKAKOM
YOGYAKARTA**

2021

SKRIPSI
ANALISIS USER EXPERIENCE DAN USER INTERFACE DENGAN PENDEKATAN
USER-CENTERED DESIGN STUDI KASUS : BATIKU.COM

USER EXPERIENCE AND USER INTERFACE ANALYSIS
USING USER-CENTERED DESIGN APPROACH
CASE STUDY : BATIKU.COM

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi jenjang strata satu (S1)

Program Studi Sistem Informasi
Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer

AKAKOM

Yogyakarta

Disusun Oleh :

FAJAR YUDYANTO

165610086

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER AKAKOM
YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI

ANALISIS USER EXPERIENCE DAN USER INTERFACE DENGAN PENDEKATAN
USER-CENTERED DESIGN STUDI KASUS : BATIKU.COM

Telah dipersiapkan dan disusun oleh :

FAJAR YUDYANTO

165610086


Telah dipertahankan didepan Tim Penguji
Pada Tanggal 20 Januari 2021

Susunan Tim Penguji

Pembimbing/Penguji

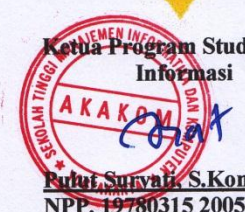
Ketua Penguji


Robby Cokro Buwono, S.Kom., M.Kom.
NIP. 121173


Dison Librado, S.E., M.Kom.
NPP. 96108

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 18 FEB 2021

Ketua Program Studi Sistem
Informasi


Rutul Suryadi, S.Kom., M.Cs.
NPP. 19780315 200501 2 002

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya/Kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 20 Januari 2021



(Fajar Yudyanto)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Allhamdulillahirobbil'alamin,

Sujud syukur ku panjatkan kepada-Mu ya Allah SWT, yang telah memberikan nikmat serta ridhonya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga dengan selesainya skripsi ini menjadi langkah awal untuk tercapainya impian dan cita – cita saya sehingga mampu menjadi hamba yang bertaqwa dan beramal soleh. Menjadi umat Muhammad yang mampu memberikan manfaat bagi umat lain. Dengan ini saya persembahkan Skripsi ini untuk orang –orang yang saya cintai dan sayangi, yaitu;

1. Keluarga saya yaitu bapak Wahyudi, ibu Dewi Isminarni dan adik saya Resa Dwi Kurniawan. Terima kasih telah memberikan semangat, kasih sayang, cinta, doa dan dukungan penuh kepada saya selama ini sehingga bisa menyelesaikan tugas akhir ini, teruntuk kedua orangtua saya terima kasih sudah sabar dalam mendidik saya dalam suka maupun duka selama 23 tahun ini.
2. Teman seperjuangan saya SI'16 Rhesa, Bagas, Roso, Wahyu, Indra, Aden, Dio, Arif, Akbar, Friolita, Khansa, Fahra dan masih banyak lagi yang selalu saling membantu selama masa perkuliahan, semoga kita semua kelak menjadi orang yang sukses dan berguna bagi orang yang kita sayangi.
3. Dosen – dosen pengajar STMIK AKAKOM Yogyakarta yang dengan tulus dan sabar memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat.

HALAMAN MOTTO

"Sesuatu yang belum dikerjakan, seringkali tampak mustahil karena kita baru yakin kalau kita telah berhasil melakukannya dengan baik."

(Evelyn Underhill)

Nilai akhir dari proses pendidikan, sejatinya terekapitulasi dari keberhasilannya menciptakan perubahan pada dirinya dan lingkungan. Itulah fungsi daripada pendidikan yang sesungguhnya.

(Lenang Manggala)

**Memulai dengan Penuh Keyakinan, Menjalankan dengan Penuh Keikhlasan,
Menyelesaikan dengan Penuh Kebahagiaan**

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
KATA PENGANTAR	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Ruang Lingkup.....	3
1.4. Tujuan Penelitian.....	4
1.5. Manfaat Penelitian.....	4
1.6. Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI	6
2.1. Tinjauan Pustaka	6
2.2. Teori Dasar.....	9
2.2.1 <i>User Interface</i>	9
2.2.2 <i>User Experience</i>	9
2.2.3 <i>User-Centered Design</i>	11

2.2.4	Uji Kelayakan Sample	13
BAB III METODE PENELITIAN		15
3.1.	Analisis kebutuhan	15
3.2.	Bahan dan data	15
3.3.	Peralatan	16
3.3.1	Perangkat Lunak (<i>Software</i>)	16
3.3.2	Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	16
3.4.	Perolehan Data	17
3.4.1	Studi Literatur	17
3.4.2	Observasi.....	18
3.4.3	Kuisisioner.....	18
3.5.	Metodologi Penelitian	19
3.5.1	Analisis	19
3.5.2	Uji Sample	21
3.5.3	Perancangan	21
3.5.4	Implementasi.....	21
3.6.	Rancangan Penelitian	21
3.6.1	Pendekatan User-Centered Design	21
3.6.2	Pendekatan pengalaman pengguna	22
3.6.3	Analisis Hasil Penilaian	23
3.6.4	Perancangan <i>Prototype</i>	24
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		25
4.1	Penilaian Pengalaman Pengguna.....	27
4.2	Analisis Kelayakan Sample Responden.....	28
4.3	Analisa Hasil Penelitian	29

1. Demografi Responden.....	29
2. Webografi.....	31
3. Karakteristik Interaksi / Informasi Pengguna.....	34
4. Masalah Design dan Saran.....	35
4.4 Implementasi <i>Prototype</i>	40
BAB V PENUTUP	46
5.1 Kesimpulan.....	46
5.2 Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN.....	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 5 Bidang UX	11
Gambar 2.2 Fase-Fase UCD	12
Gambar 3.1 Alur penelitian.....	20
Gambar 4.1 Gambar <i>website</i> batik.com.....	26
Gambar 4.2 Jenis kelamin pengguna	29
Gambar 4.3 Usia pengguna.....	30
Gambar 4.4 Profesi pengguna.....	31
Gambar 4.5 Lama akses berdasarkan profesi	32
Gambar 4.6 Fitur pencarian informasi	34
Gambar 4.7 Kemudahan pencarian informasi dan katalog barang	35
Gambar 4.8 Penilaian susunan konten dan isi web.....	36
Gambar 4.9 Penilaian pemahaman pengguna.....	37
Gambar 4.10 Tampilan halaman utama <i>prototype</i> batik.com.....	41
Gambar 4.11 Bagian header <i>prototype website</i> batik.com	43
Gambar 4.12 Bagian testimoni <i>prototype</i> batik.com	44
Gambar 4.13 Bagian footer <i>prototype website</i> batik.com.....	45

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan penelitian.....	8
Tabel 4.1 Hasil kuesioner <i>website</i> online shop batik berdasarkan alasan pengguna.....	33
Tabel 4.2 Hasil Kuesioner Bagian pada <i>website</i> yang menyulitkan dan susah mendapatkan informasi ketika dijelajah.....	38
Tabel 4.3 Hasil kuesioner saran dan masukan dan harapan untuk pengembangan tampilan <i>website</i> batiku.com.....	39

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah segala puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Analisis *User Experience* dan *User Interface* dengan pendekatan *User-Centered Design* studi kasus : *batiku.com*”. skripsi ini disusun sebagai persyaratan kelulusan pada program studi Sistem Informasi strata 1 STMIK AKAKOM Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas pula dari dukungan, bimbingan dan petunjuk dari semua pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini, Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena adanya keterbatasan ilmu dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, semua kritik dan saran yang bersifat membangun penulis terima dengan senang hati. Penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan.

ABSTRAK

Meningkatnya kegiatan belanja Online sudah sangat familiar dan telah banyak menarik perhatian masyarakat Indonesia. Batiku adalah sebuah toko yang menjual baju batik secara online maupun offline dan memasarkannya melalui *website* dengan nama domain “Batiku.com” untuk memuat informasi dari produk batiknya. Sistem informasi pada *website* batiku.com belum pernah dianalisis mengenai bagaimana pengalaman pengguna saat menggunakan *website* tersebut dan bagaimana pendapat pengguna mengenai antarmuka dari *website* tersebut.

Untuk mengetahui penilaian pengalaman pengguna maka dilakukan pendekatan *User-Centered Design (UCD)* menggunakan kuesioner yang didasarkan pada artikel Olsen (2004). *UCD* digunakan dengan menggabungkan metode kualitatif dan kuantitatif untuk membuat persona atau user model. Persona tersebut digunakan untuk melakukan pengembangan *website* yang sesuai dengan penggunaannya. Sketsa *prototype website* batiku.com sudah meng-cover pengalaman pengguna pada bagian saran dan bagian paling menyulitkan pada *website* batiku.com menurut hasil kuisisioner oleh pengguna *website* batiku.com. Hasil dari penelitian ini yaitu sketsa *prototype website* batiku.com yang memiliki kesesuaian dengan pengguna dan metodologi yang telah dirumuskan.

Kata Kunci : *UCD, User Interface, User Experience,.*

ABSTRACT

The increase in online shopping activities is very familiar and has attracted the attention of the Indonesian people. Batiku is a shop that sells batik clothes online and offline and markets it through a *website* with the domain name "Batiku.com" to load information on its batik products. The information system on the batiku.com *website* has never been analyzed regarding how the user experience when using the *website* and how users think about the interface of the *website*.

To determine the assessment of user experience, a User-Centered Design (*UCD*) approach was carried out using a questionnaire based on the article of Olsen (2004). *UCD* is used by combining qualitative and quantitative methods to create a persona or user model. This persona is used to develop a *website* in accordance with its use. The *prototype* sketch of the batiku.com *website* has covered the user experience in the suggestions section and the most difficult part of the batiku.com *website* according to the results of a questionnaire by the batiku.com *website* users. The results of this study are a *prototype* sketch of the batiku.com *website* which has compatibility with the user and the methodology that has been formulated.

Keywords: UCD, User Interface, User Experience.