

Daftar Pustaka

- Andhini, Amelia. 2017. Pengaruh Transaksi Online Shopping, dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen pada E-Commerce. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol.6, No.7, Juli 2017*.
- Anggraeni, E. Y., dan Irviani, R. 2017. *Pengantar Sistem Informasi*, Yogyakarta: ANDI.
- Daryanto, dan Setyobudi, I. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Elvandari, S. D. 2011. Penerimaan Sistem Online Berdasarkan Unifield Theory of Acceptance and Usage of Technology. *Jurnal Integra, 1(1) 72-91*.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ikhrawan, Z., Ariyanto, Y., dan Harijanto, B. 2015. Sistem Informasi Pengukuran Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis Pada Program Studi Manajemen Informatika, *Jurnal Informatika Polinema, Vol.1, No.4*.
- Jogiyanto. 2017. *Sistem Informasi Manajemen Edisi Kedua*. Tangerang: Universitas Terbuka.
- Kadir, Abdul. 2014. *Pengenalan Sistem Informasi Edisi Revisi*. Yogyakarta: ANDI.
- Kotler, Philip, dan Keller, K. Lane. 2016. *Marketing Managemen, 15th Edition*. London: Pearson Education, Inc.
- Meha, Ridwan Hidayat. 2019. Analisis Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akademik. *Skripsi*. UIN Syarif Hidyatullah, Tangerang.
- Moleong, Lexy J. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, PT.
- Muslihudin, M., dan Oktafianto. 2016. *Analisis dan perancangan sistem informasi menggunakan model terstruktur dan UML*. Yogyakarta: ANDI
- Nurhadi, & Rahmawati, P. 2018. Persepsi Siswa tentang Penerapan Model Pembelajaran Berbasis Proyek ditinjau dari Kreativitas dan Hasil Belajar Siswa. *Jurnal Marcumatika : Jurnal Penelitian Matematika dan Pendidikan Matematika, Vol.3, No.1, hh.53-62*.
- Pressman, P. Roger S., dan Maxim, P. Bruce R. 2015. *Software Engineering A Practitioner's Approach*. Singapore: Mc Graw Hill Education.
- Romney, Marshall B., dan Steinbart, P. John. 2014. *Sistem Informasi Akuntansi: Accounting Information Systems (Edisi 13)*. New Jersey: Prentice Hall.

- Satria. 2019. Analisis Sistem Informasi Mengukur Kepuasan Pelayanan Pelanggan dengan Metode *Servqual*. *Jurnal Kilat*, Vol.8, No.1, April 2019.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sutabri, Tata. 2012. *Analisis Sistem Informasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sutabri, Tata. 2012. *Konsep Sistem Informasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran (Edisi. 3)*. Yogyakarta: ANDI.
- Wasserstein, R.L. & Lazar, Nicole A. 2016. The ASA's Statement on p-Values: Context, Process, and Purpose. *The American Statistician*, vol. 70, No. 2, hh. 129-133.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. 2019. *Pertumbuhan e-Commerce Indonesia Capai 78 Persen*. https://kominfo.go.id/content/detail/16770/kemkominfo-pertumbuhan-e-commerce-indonesia-capai-78-persen/0/sorotan_media di akses pada 21 November 2020
- Garuda Cyber Indonesia. 2018. *Perbedaan Tokopedia dan Shopee*. <https://garudacyber.co.id/artikel/796-perbedaan-tokopedia-dan-shopee> di akses pada 1 Desember 2020
- Emerhub.id. 2018. *Apa saja kelebihan kekurangan E-Commerce?*. <https://emerhub.com/id/bisnis/apa-saja-kelebihan-kekurangan-e-commerce/#:~:text=Beberapa%20kekurangan%20dari%20e%2Dcommerce,pada%20teknologi%20informasi%20dan%20komunikasi&text=Budaya%20pasar%20yang%20menolak%20perdagangan,serta%20identitas%20dan%20perekonomian%20negara> di akses pada 1 Desember 2020