

Daftar Pustaka

- Bowie, D., & Buttle, F. (2004). *Hospitality marketing : An introduction*. Burlington: Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Bootstrap, <https://www.malasngoding.com/pengertian-dan-cara-menggunakan-bootstrap/>. Diakses 19 Agustus 2011.
- Hartati Ery, 2016, *Sistem Pemesanan Dan Pembelian Tiket Bioskop Secara Online Dengan menggunakan Active Server Pages.Net Berbasis Web Dan Wireless Application Protocol*, STMIK MDP Palembang. <http://eprints.mdp.ac.id>. Palembang.
- Hayati Nurul, 2016, *Aplikasi pemesanan tiket bioskop di kodus berbasis android*, Universitas mutiara kodus. <http://eprints.umk.ac.id>. Kudus.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of marketing (15th global ed.)*. United States of America: Pearson Education.
- Lakar Zainabo Binti Mansur Umbu, 2013, *Sisitem informasi pemesanan tempat dan makanan pada mister cafe nusa tenggara timur berbasis web*, STMIK AKAKOM Yogyakarta. <http://rama.ristekdikti.go.id>. Yogyakarta
- Liquid cafe yogyakarta, <http://yogyakarta.panduanwisata.id/hiburan/melihat-kehidupan-malam-mahasiswa-di-liquid-cafe/>. Diakses pada 15 agustus 2012.
- Putra M. Aditya dwi putra, 2013, *Pemesanan online jadwal lapangan futsal pada orbit futsal soccer berbasis Responsive web design/bootstrap*, https://www.academia.edu/23564346/PEMESANAN_ONLINE_JADWAL_LAPANGAN_FUTSAL_PADA_ORBIT_FUTSAL_SOCCER_MENGGUNAKAN_TEKNIK_RESPONSIF_WEB_DESIGN. Palembang.
- Widjaja, B. (2009). *Lifestyle marketing servlist: Paradigma baru pemasaran bisnis jasa dan lifestyle*. Jakarta: Gramedia.
- Winata tommy wira, 2014, *Perancangan Responsive Web untuk pemesanan menu makanan dan minuman menggunakan twitter bootstrap pada restoran laras hati magelang*, https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/15163/2/T1_672010187_Full%20text.pdf. Magelang.