

Kuesioner Analisis User Interface dan User Experience pada Website Bhinneka.com dan [Elevenia.co.id](https://www.elevenia.co.id)

Kuesioner ini disusun untuk mengetahui pengalaman dan penilaian pengguna pada website Bhinneka dan Elevenia.

Website Bhinneka dan Elevenia merupakan situs belanja online yang menawarkan berbagai macam produk untuk menunjang aktivitas harian.

Jawaban yang anda berikan pada kuisisioner penelitian ini tidak ada yang benar atau salah.

Agar penelitian ini dapat memberikan manfaat, saya mengharapkan rekan-rekan memberikan jawaban yang sesuai pengalaman. Setiap informasi yang didapatkan dari kuisisioner ini murni hanya untuk tujuan mengetahui pengalaman dan penilaian pengguna dan tidak berpengaruh apapun terhadap responden.

Saya ucapkane terimakasih atas kerjasamanya.

Semua pertanyaan dibawah wajib diisi, untuk pemberian saran atau jawaban hanya sebatas saat melakukan proses pembelian saja tidak sampai ke menu pembayaran dll.

* Wajib

Silahkan kunjungi website Bhinneka : <https://www.bhinneka.com/> dan Elevenia: <https://www.elevenia.co.id/> untuk membantu dan mempermudah dalam pengisian kuesioner.

BHINNEKA

Ekonvika Store Bonus Special Barang Buatan Indonesia

JADI BOS START UP BARU!
Diskon hingga **Rp 3 Jutaan**
up to Rp 100 ribu
AYO BELI

- Lainnya
 - Digital Product
 - Health Chemical
 - Automotive and Industrial
 - Office Supplies
 - Mechanical Electrical
 - Design
 - Elektronik
-

Solusi UMKM

BEBAS ONGKOS KIRIM **DISKON RP 10.000**

elevenia

Indodana
OCLAN TANPA KURTI KREDIT
+ 30 +

All Categories Deals Top 100 Food & Drink Makanan ul Ulang Fashion Promo HP Promo Token

- Fashion
- Beauty & Health
- Babies & Kids
- Home & Food
- Gadget & Komputer
- Elektronik
- Sports & Hobby
- Makanan & Service

RAMEN INSTANT TERFAVORITE
MULAI DARI
RP 7000 -AN

Special Deals Fashion Home & Gadget Food & hobby Promo

Nama *

Jawaban Anda

Usia *

Jawaban Anda

Jenis Kelamin *

- Laki-laki
- Perempuan

Pendidikan *

- SMA
- Perguruan Tinggi
- Lainnya

Web jual-beli yang sering anda kunjungi *

Jawaban Anda

Lama waktu melakukan aktifitas pembelian *

- < 5 menit
- 10 menit
- 15 menit
- > 15 menit

Pernah membuka website Bhinneka *

- Pernah
- Tidak Pernah

Pernah membuka website Elevenia *

- Pernah
- Tidak Pernah

Seberapa sering melakukan pembelian di website *

- 1-3 kali dalam sebulan
- > 3 kali sebulan
- Saat butuh
- Jarang
- Belum pernah

Fitur yang digunakan untuk pencarian *

- Fitur kategori
- Kotak Pencarian
- Aplikasi

Alasan menggunakan fitur tersebut *

Jawaban Anda

Website yang paling disukai dari 2 website Bhinneka dengan Elevenia *

- Bhinneka
- Elevenia

Alasan menyukai website tersebut? *

Jawaban Anda

Apakah letak tombol navigasi pada website dapat membantu? *

- Sangat Membantu
- Biasa Saja
- Kurang Efektif

Apakah Informasi barang membantu proses pembelian? *

- Ya,tentu
- Tidak sama sekali

Konten-konten pada website yang disukai menarik/tidak *

- Menarik
- Biasa saja
- Tidak menarik

Apakah alat bantu yang disediakan membantu dalam proses pembelian ? *

- Membantu
- Lumayan
- Sulit

Apakah prosedur yang terdapat pada website yang disukai mudah untuk melakukan proses pembelian? *

- Ya
- Tidak

Alasan mengapa website tersebut mudah untuk melakukan proses pembelian. *

Jawaban Anda

Apasaja kendala yang dihadapi selama melakukan pembelian? *

Jawaban Anda

Alasan mengapa tidak menyukai 1 dari 2 website antara Bhinneka dengan Elevenia *

Jawaban Anda

Kirim