

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari penelitian yang sudah dilakukan dapat diperoleh kesimpulan yaitu :

1. Pada analisis menghasilkan bahwa pengguna website jualbeli online kebanyakan dari kalangan mahasiswa dan sisanya dari kalangan pelajar, pada analisis ini rata-rata responden menggunakan website jualbeli online hanya pada saat butuh dari jumlah keseluruhan responden dengan fitur yang lebih banyak digunakan untuk pencarian yaitu aplikasi, dikarenakan fitur tersebut lebih mudah digunakan dari pada fitur lainnya. Untuk website yang lebih diminati pada analisis ini responden lebih banyak memilih Elevenia dibanding dengan Bhinneka, dikarenakan tampilan pada website Elevenia lebih simple dan menarik, harga lebih murah, prosedur pembelian pada website lebih mudah, jelas dan cepat bagi responden serta fitur-fitur yang lebih lengkap sedangkan untuk website Bhinneka dinilai kurang menarik dan segi tampilan, kurang nya promosi yang menarik sehingga jarang dikenal oleh masyarakat menurut responden.
2. Hasil analisis GOMS untuk proses pembelian barang untuk perbandingan dua website ini pada Elevenia menghabiskan waktu sebanyak 67.08 detik dari perhitugn KLM, untuk Bhinneka dengan waktu lebih cepat 66.89 detik dari hasil perhitungan KLM.

3. Proses pembelian yang lebih cepat ternyata sudah bukan menjadi focus utama bagi masyarakat Indonesia yang menyukai pembelian melalui online hal ini dikarenakan beberapa faktor yang mempengaruhi minat beli pada website e-commerce, yang tidak harus datang lagi ke toko, sudah dapat membandingkan dan melihat barang atau produk, dengan lebih cepat, serta juga sampai pada bagian pengiriman barang untuk dikirim kerumah, beberapa faktor tersebut yang dapat mempengaruhi minat beli pada toko online.

5.2 Saran

Untuk penelitian selanjutnya, dapat dilakukan pengembangan sebagai berikut :

1. Mengembangkan penelitian user experience sehingga menghasilkan penilaian antarmuka selain desktop.
2. Analisis dilakukan dengan menggunakan metode lain selain GOMS sehingga dapat diketahui penilaian dari sudut pandang yang lain.