

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Percetakan (*printing*) adalah sebuah proses industri untuk memproduksi secara massal tulisan dan gambar, terutama dengan tinta di atas kertas dengan menggunakan mesin cetak. Setiap harinya milyaran bahan cetak diproduksi, termasuk buku, kalender, buletin, majalah, surat kabar, poster, undangan pernikahan, brosur, dan lain-lain. Ini karena hasil percetakan dapat dengan cepat mengkomunikasikan pemikiran dan informasi ke jutaan orang. Percetakan dianggap sebagai salah satu penemuan yang paling penting dan berpengaruh di dalam sejarah peradaban manusia.

Di era perkembangan teknologi informasi yang semakin canggih saat ini masih ada perusahaan jasa percetakan melakukan pemasaran menggunakan cara yang manual. Sedangkan untuk pemesanan cetak pelanggan harus datang langsung ke lokasi jasa percetakan tersebut. Seiring berjalannya waktu pemesanan cetak mengharuskan pelanggan datang langsung dinilai kurang efektif sehingga berdampak kurangnya informasi yang didapat oleh konsumen, dan berkurangnya minat konsumen untuk memilih dan menggunakan jasa percetakan.

Dian Agency Digital Printing merupakan sebuah usaha perseorangan yang bergerak di bidang jasa percetakan yang berlokasi di Kabupaten Buol, Sulawesi Tengah. Produk yang dihasilkan dari Dian Agency Digital Printing adalah spanduk, pin, x-banner, poster, dan sebagainya.

Dian Agency Digital Printing yang terletak di Jalan M.T. Hariono No. 68 Kelurahan Buol Kecamatan Biau Kabupaten Buol ini pun telah memiliki beberapa klien tetap yang memakai jasanya seperti beberapa instansi pemerintahan dan juga beberapa kalangan masyarakat. Dengan semakin banyaknya produk yang dihasilkan dan meningkatnya jumlah permintaan konsumen terhadap pemesanan, pihak percetakan merasa harus bisa memberlakukan sistem pemesanan tertentu guna mencapai efektifitas maupun efisiensi percetakan.

Adapun kendala yang dihadapi Dian Agency Digital Printing adalah proses pemesanan cetak masih manual, sehingga pelanggan masih harus bertemu secara langsung dengan pihak percetakan untuk melakukan pemesanan cetak, belum terdapat sistem pemesanan secara online yang tentunya dapat mempercepat proses transaksi antara pelanggan dan pihak percetakan yang tentunya dapat meningkatkan kinerja percetakan agar lebih efektif dan efisien.

Laravel merupakan sebuah *framework* PHP yang dibangun dengan konsep MVC (model-view-controller). Dengan menggunakan konsep MVC, dapat meningkatkan kualitas perangkat lunak dengan mengurangi biaya pengembangan awal dan biaya pemeliharaan, dan untuk meningkatkan pengalaman bekerja dengan aplikasi dengan menyediakan sintaks yang ekspresif, jelas dan menghemat waktu.

Berdasarkan latar belakang inilah, diperlukan suatu sistem aplikasi pemesanan jasa percetakan di Dian Agency Digital Printing. Dengan diimplementasikannya *framework* Laravel diharapkan pembuatan Aplikasi Pemesanan Jasa Percetakan ini akan cepat selesai serta dalam hal maintenance dan pengembangan aplikasi di masa mendatang akan mudah dilakukan.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan masalah yang dapat dibuat berhubungan dengan penelitian ini adalah bagaimana membangun sebuah aplikasi pemesanan jasa percetakan berbasis web menggunakan teknologi *framework* Laravel, yang dapat membantu percetakan Dian Agency Digital Printing dalam proses pemesanan jasa cetak.

1.3. Ruang Lingkup

Berdasarkan identifikasi masalah yang ada, diperoleh gambaran kompleksitas aplikasi yang akan dikembangkan. Dan ruang lingkup yang digunakan adalah sebagai berikut :

1. Aplikasi pemesanan jasa percetakan berbasis web ini dibangun dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan teknologi *framework* Laravel.
2. Aplikasi pemesanan jasa cetak ini menggunakan struktur MVC (*Model-View-Controller*).
3. Database yang digunakan adalah MySQL.
4. Aplikasi ini hanya digunakan di percetakan Dian Agency Digital Printing.
5. Aplikasi ini hanya untuk memesan jasa percetakan dengan desain yang sudah jadi.
6. Format file desain yang diupload adalah jpg berukuran minimal 5 *megabyte*.
7. Metode pembayaran yang dilakukan dengan transfer rekening. Setelah melakukan pembayaran, pelanggan diminta untuk melakukan konfirmasi pembayaran.

8. Pelanggan yang telah mengirim/mengupload bukti pembayaran akan menerima e-faktur via email setelah divalidasi dan dikonfirmasi oleh admin..
9. Notifikasi email ditujukan khusus untuk email dari *provider* Google yaitu Gmail.

1.4. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah membuat sebuah aplikasi pemesanan jasa cetak berbasis web untuk percetakan Dian Agency Digital Printing dengan memanfaatkan teknologi yang ada pada *framework* Laravel.

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian adalah untuk mempermudah pihak percetakan Dian Agency Digital Printing dalam hal melayani pemesanan jasa cetak dan membantu pelanggan melakukan pemesanan jasa cetak secara lebih cepat, mudah, dan efisien.

1.6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan

Bab ini mencakup latar belakang, rumusan masalah, ruang lingkup, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II Tinjauan Pustaka Dan Dasar Teori

Bab ini mencakup tinjauan pustaka dan dasar teori. Tinjauan pustaka akan membahas mengenai uraian tentang kajian berbagai pustaka yang kemudian hasil kajian ini dihubungkan dengan masalah yang sedang diteliti. Sedangkan dasar teori menjelaskan definisi-definisi dan teori yang digunakan di dalam penelitian.

BAB III Metode Penelitian

Bab ini berisi penjelasan tentang perancangan sistem yang akan dibangun, meliputi analisis kebutuhan bahan/data, kebutuhan peralatan penelitian, pemodelan-pemodelan dengan *UML*, rancangan tabel, hingga rancangan antarmuka.

BAB IV Implementasi Dan Pembahasan Sistem

Bab ini mencakup implementasi sistem dan pembahasan sistem, bagian ini menguraikan tentang implementasi sistem yang dirancang sesuai berdasarkan bab sebelumnya, dan juga membahas uji coba dan penggunaan sistem yang telah selesai dibangun.

BAB V Penutup

Bab ini berisi kesimpulan dan saran atas penelitian yang dilakukan.