

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Pada era perkembangan big data yang terus meningkat, dimana terjadi pertumbuhan jumlah data secara eksponensial sebagai imbas dari perkembangan teknologi. Penggunaannya hampir menyeluruh dan menyentuh segala bidang mulai dari pendidikan, politik dan ekonomi. Fungsi utama yang ditawarkan big data adalah mengolah informasi dari data dan menyajikannya sesuai dengan kebutuhan. Penghasil data terbesar adalah pengguna Internet misalnya dari blog, situs organisasi dari pendidikan hingga pemerintahan, dan media sosial.

Twitter menjadi salah satu media sosial yang memiliki banyak pengguna, yaitu mencapai 321 juta pengguna aktif bulanan pada kuartal keempat 2018. Twitter seringkali digunakan untuk menyampaikan pendapat seseorang mengenai suatu hal.

Yogyakarta dikenal masyarakat sebagai kota pelajar karena banyaknya perguruan tinggi dan prestasinya. Fasilitas kota yang mendukung dengan mudahnya akses kebutuhan pelajar menjadikan Yogyakarta menjadi pertimbangan untuk calon mahasiswa memilih perguruan tinggi di Yogyakarta.

Penelitian ini menggunakan opini publik khususnya pengguna twitter melakukan analisis sentimen untuk mengetahui citra perguruan tinggi di Yogyakarta. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Naïve Bayes Classifier* (NBC).

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dapat dirumuskan permasalahan yang akan diselesaikan dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana sentimen terhadap perguruan tinggi yang ada di Yogyakarta melalui analisis sentimen?
2. Bagaimana menerapkan metode NBC untuk menentukan sentimen terhadap perguruan tinggi yang ada di Yogyakarta?

## 1.3 Ruang Lingkup

Agar pembahasan masalah tetap berada dalam batasan yang diinginkan dan tidak menyimpang terlalu jauh melewati batas yang akan dibahas dari permasalahan yang sebenarnya, maka diperlukan sebuah pembatasan dengan ruang lingkup anatara lain :

1. Analisis sentimen dilakukan untuk menentukan citra Perguruan Tinggi yang ada di Yogyakarta tidak di kota lainnya.
2. Data yang digunakan adalah dari twitter berdasarkan *tweet* pengguna pada tahun 2019 yang menuliskan tentang perguruan tinggi di Yogyakarta.
3. Pencitraan di dapatkan berdasarkan sentimen positif, netral dan negatif.
4. Metode yang digunakan untuk klasifikasi adalah NBC.

## 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah menghasilkan klasifikasi sentimen opini publik terhadap Perguruan Tinggi di Yogyakarta yang di kelompokkan kedalam opini positif, netral dan negatif.

## **1.5 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat penelitian ini adalah :

1. Melihat opini publik terhadap Perguruan Tinggi yang ada di Yogyakarta.
2. Menambah referensi untuk penelitian selanjutnya mengenai sentimen analisis.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Penelitian ini disusun berdasarkan sistematika penulisan sebagai berikut :

### **BAB 1. PENDAHULUAN**

Pada bab ini akan membahas mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, ruang lingkup, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan skripsi.

### **BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI**

Pada bab ini akan dipaparkan beberapa sumber yang dijadikan acuan penelitian dan dasar teori yang mendukung dan mendasari penulisan skripsi.

### **BAB 3. METODE PENELITIAN**

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai analisis metode atau teknologi untuk mengerjakan penelitian ini dan perancangan sistem aplikasi yang akan dibuat untuk menyelesaikan skripsi ini.

### **BAB 4. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini akan dipaparkan implementasi sistem yang dirancang berdasarkan bab sebelumnya dan pembahasan mengenai sistem yang sudah dibuat apakah sesuai dengan tujuan penelitian ini.

## **BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini akan diberikan kesimpulan mengenai permasalahan yang dibahas berdasarkan penelitian yang dilakukan. Selain itu, pada bab ini juga akan diberikan saran untuk pengembangan selanjutnya.