

SKRIPSI

APLIKASI *M-COMMERCE* PENJUALAN SPARE PART MOTOR HONDA

CB KLASIK BERBASIS *ANDROID*



M. SYAIFUL HANNANI

Nomor Mahasiswa : 165410053

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AKAKOM
YOGYAKARTA
2020**

SKRIPSI

**APLIKASI *M-COMMERCE* PENJUALAN SPARE PART MOTOR HONDA
CB KLASIK BERBASIS *ANDROID***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi jenjang strata

satu (S1) Program Studi Teknik Informatika

Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer

Akakom

Yogyakarta

Disusun Oleh

M. SYAIFUL HANNANI

Nomor Mahasiswa : 165410053

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AKAKOM
YOGYAKARTA
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

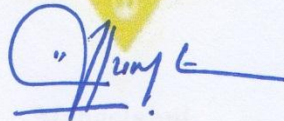
Judul : Aplikasi *M-Commerce* Penjualan Spare Part Motor Honda CB Klasik
Berbasis *Android*
Nama : M. Syaiful Hannani
Nomor Mhs : 165410053
Program Studi : Teknik Informatika
Jenjang : Strata Satu (S1)
Tahun : 2020

Telah diperiksa dan disetujui

Yogyakarta, 14 Desember 2020

Mengetahui

Dosen Pembimbing



Sumiyatun, S.Kom., M.Cs.

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**APLIKASI M-COMMERCE PENJUALAN SPARE PART MOTOR HONDA CB
KLASIK BERBASIS ANDROID**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi dan dinyatakan
diterima untuk memenuhi sebagai syarat guna memperoleh Gelar Sarjana
Komputer Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer

YOGYAKARTA

Yogyakarta, Desember 2020

Mengesahkan

Dewan penguji

Tanda tangan

1. Pius Dian Widi Anggoro, S.Si., M.Cs.



2. Sumiyatun, S.Kom., M.Cs.



Mengetahui,

Ketua Program Studi Teknik Informatika



17 DEC 2020

Dini Fakta Sari, S.T., M.T.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Sujud syukurku kupersembahkan kepada tuhan yang Maha Agung dan Maha Penyayang, atas takdirmu telah kau jadikan aku manusia yang senantiasa berfikir, berilmu, beriman dan bersabar dalam menjalani kehidupan ini. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah bagiku untuk meraih cita-citaku.

Penyusunan karya tulis ini dengan tulus dan penuh rasa syukur penulis persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua saya **Bapak Sutrisno** dan **Ibu Supini** yang telah memberikan kasih sayang dan dukungan baik secara moral maupun material sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Untuk adikku **Anggun Permata Sari**, semoga kelak menjadi orang yang bermanfaat bagi masyarakat, nusa dan bangsa.
3. Terima kasih kepada keluarga saya yang telah memberikan perhatian dan kasih sayang kepada saya.
4. Terima kasih kepada dosen pembimbing saya **Ibu Sumiyatun, S.Kom., M.Cs.** yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing dalam penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan.
5. Terima kasih kepada dosen-dosen Jurusan Teknik Informatika STMIK AKAKOM yang sudah memberikan pelajaran dan ilmu dibangku perkuliahan.

6. Terima kasih juga untuk orang terdekat saya **Agnes Belinda Sukmawati** yang telah mensupport saya selama ini.
7. Terima kasih juga untuk Seluruh **Sahabat** saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menimba ilmu yang tidak saya dapatkan dibangku perkuliahan dan pengalaman hidup yang sangat berharga.
8. Terima kasih juga untuk Seluruh **Keluarga Besar Pelajar Lampung Tengah Yogyakarta (GASARLAT YK)** yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menimba ilmu yang tidak saya dapatkan dibangku perkuliahan.

HALAMAN MOTTO

“ Karena sesungguhnya sesudah kesulitan ada kemudahan, Sesungguhnya sesudah
kesulitan ada kemudahan ”

(Q.S. Al-Insyirah : 5-6)

“ Sesungguhnya allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum hingga mereka
mengubah diri mereka sendiri ”

(Q.S. Ar-Ra'd : 11)

*“ Yakin adalah kunci jawaban dari segala permasalahan. Dengan
bermodal yakin akan menjadi obat penumbuh semangat hidup ”*

“ Syaiful ”

INTISARI

MSH Garage merupakan salah satu tokoh yang bergerak dibidang penjualan spare part motor Honda CB klasik. Sistem pemasaran dan penjualan yang digunakan oleh MSH Garage saat ini adalah konsumen harus datang langsung ke toko untuk menanyakan atau melihat ketersediaan spare part yang ingin dibeli. Tentunya, dengan sistem penjualan tersebut maka akan menyita waktu konsumen untuk memperoleh informasi dengan mudah dan akurat. Melihat banyak toko toko lain yang bergerak di bidang yang sama telah memanfaatkan fasilitas-fasilitas dari teknologi informasi. Seiring dengan perkembangan teknologi setiap tahunnya, Semakin banyak kebutuhan pencarian informasi dalam Sistem Informasi penjualan, terutama dalam mencari spare part motor honda CB klasik.

Metode pengembangan aplikasi menggunakan Metode Prototype. Yang nantinya akan menghasilkan sebuah aplikasi m-commerce dengan memanfaatkan sistem aplikasi android pada smartphome dengan Tujuan mengimplementasikan fitur pencarian dengan berbagai kata kunci pada setiap klasifikasi spare part pada aplikasi.

Hasil penelitian ini yaitu dalam aplikasi yang dihasilkan berupa aplikasi mobile atau m-commerce yang akan dijalankan pada smartphome android. Dengan aplikasi ini nantinya customer dapat menjalankan fitur pencarian dengan berbagai kata kunci pada setiap klasifikasi spare part pada aplikasi dengan melakukan pencarian perkata atau per karakter (huruf dan atau angka). sehingga akan lebih mudah efisiensi waktu.

Kata Kunci : *Android, Pencarian , Kotlin, M-Commerce, Spare part.*

KATA PENGANTAR

Segala Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan Rahmat dan Cinta-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Aplikasi M-Commerce Penjualan Spare part Motor Honda CB Klasik Berbasis Android”. Skripsi ini diajukan sebagai satu syarat dalam menyelesaikan program Strata Satu (S-1) pada jurusan Teknik Informatika di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AKAKOM Yogyakarta.

Dalam penyusunan naskah skripsi ini mungkin tidak akan terlaksana tanpa dukungan, bimbingan dan petunjuk dari semua pihak yang telah membantu sehingga naskah skripsi dapat terselesaikan dengan baik. Untuk itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Totok Suprawoto Ir. , M.M., selaku ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AKAKOM Yogyakarta.
2. Ibu Dini Fakta Sari S.T.,M.T. selaku Kaprodi Teknik Informatika.
3. Ibu Sumiyatun S.kom.,M.Cs. selaku pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan pengarahan, petunjuk serta saran yang sangat besar manfaatnya dalam penyelesaian tugas akhir ini.
4. Bapak Pius Dian Widi Anggoro, S.Si.,M.Cs. selaku dosen penguji dan narasumber yang telah berbagi ilmu dan pengalaman dalam penelitian ini.
5. Seluruh dosen di Jurusan Teknik Informatika STMIK AKAKOM YOGYAKARTA yang selama ini telah membagikan ilmunya kepada penulis sehingga penulis dapat menjadi lebih baik.

6. Orang tua dan keluarga tercinta yang senantiasa menjadi panutan dalam menjalani hidup, memberikan dukungan dan motivasi baik moril dan materil.
7. Adikku tercinta yang telah memberi semangat, dukungan serta doa sehingga terlaksananya pembuatan skripsi ini dengan baik.
8. Teman-teman kampus dan keluarga semua pihak yang telah banyak mendukung sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, dan dukungannya. Terima kasih atas bantuan kalian semua.

Dalam penyusunan naskah skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan. Akhir kata semoga Karya Tulis ini dapat memberikan banyak manfaat bagi kita semua.

Yogyakarta, 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	vi
INTISARI.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	2
1.3 Ruang lingkup	2
1.4 Tujuan penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI	6
2.1 Tinjauan pustaka.....	6
2.2 Dasar Teori	8
2.2.1 M- Commerce	8
2.2.2 SQL Like.....	8
2.2.3 Android	8
2.2.4 Androidx	8

2.2.5 PHP	9
2.2.6 MySql.....	11
2.2.7 Kotlin	11
2.2.8 JSON (JavaScript Object Notation)	12
2.2.9 REST (Representational state Transfer)	12
2.2.10 Android Studio.....	13
BAB III METODE PENELITIAN	15
3.1 Analisis kebutuhan	15
3.1.1 Kebutuhan Input.....	15
3.1.2 Kebutuhan Proses.....	15
3.1.3 Kebutuhan Output	15
3.2 Peralatan	16
3.2.1 Kebutuhan Perangkat Lunak	16
3.2.2 Kebutuhan Perangkat Keras	16
3.3 Perancangan Sistem.....	17
3.3.1 Skema Alur Kerja Sistem Pencarian	17
3.3.2 Use Case Diagram.....	18
3.3.3 Activity Diagram.....	19
3.3.5 Sequence Diagram	20
3.4 Perancangan Antarmuka Customer.....	22
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM	25
4.1. Implementasi Sistem	25
4.1.1. <i>Backend</i>	25
4.1.2. <i>Frontend</i>	35
4.2. Pembahasan Sistem	45

4.2.1	Tampilan Registrasi Customer.....	45
4.2.2	Tampilan Login Customer	45
4.2.3	Tampilan Halaman Utama	46
4.2.5	Tampilan Pencarian Produk Slebor.....	47
4.2.6	Tampilan Pencarian Produk Suspensi.....	49
4.2.7	Tampilan Pencarian Produk Lampu	51
BAB V PENUTUP		54
5.1.	KESIMPULAN	54
5.1.	SARAN	54
DAFTAR PUSTAKA		55
LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1	Skema Alur Kerja Sistem Pencarian.....	17
Gambar 3. 2	Use Case Diagram Customer.....	18
Gambar 3. 3	Activity Diagram Pencarian	19
Gambar 3. 4	Sequence Diagram Login Customer.....	20
Gambar 3. 5	Sequence Diagram Pencarian	21
Gambar 3. 6	Rancangan Menu Utama Aplikasi Mobile	22
Gambar 3. 7	Rancangan Tampilan Pencarian Produk.....	23
Gambar 3. 8	Rancangan Tampilan Hasil Pencarian Produk	24
Gambar 4. 1	Kode Koneksi Database.....	25
Gambar 4. 2	Kode Frontend Login Customer	26
Gambar 4. 3	Kode Query Login Customer	27
Gambar 4. 4	Kode Frontend Register.....	28
Gambar 4. 5	Kode Query Menambah Data Customer.....	29
Gambar 4. 6	Kode Frontend Daftar Kategori	29
Gambar 4. 7	Kode Query Daftar Kategori	30
Gambar 4. 8	Kode Frontend Daftar Produk	30
Gambar 4. 9	Kode Query Daftar Produk.....	31
Gambar 4. 10	Kode Menerima Request Pencarian.....	32
Gambar 4. 11	Kode Query Pencarian.....	33
Gambar 4. 12	Hasil Request Menggunakan Postman	34
Gambar 4. 13	Kode Tampilan Customer.....	36
Gambar 4. 14	Kode Tampilan Login Customer	36
Gambar 4. 15	Kode Registrasi Customer	37
Gambar 4. 16	Kode Tampilan Menu Utama	38
Gambar 4. 17	Kode Tampilan Daftar Kategori	39
Gambar 4. 18	Kode Tampilan Daftar Produk.....	40
Gambar 4. 19	Kode Request Produk Kategori	41
Gambar 4. 20	Kode Proses Pengambilan Data Produk	42
Gambar 4. 21	Kode Request Daftar Produk.....	42

Gambar 4. 22 Kode Proses Mengirim Perintah Pencarian Produk	43
Gambar 4. 23 Kode Hasil Pencarian Produk.....	44
Gambar 4. 24 Tampilan Registrasi Customer	45
Gambar 4. 25 Tampilan Login Customer.....	45
Gambar 4. 26 Tampilan utama	46
Gambar 4. 27 Tampilan Form Pencarian Berdasarkan Kata Kunci 125	47
Gambar 4. 28 Tampilan Hasil Pencarian.....	47
Gambar 4. 29 Tampilan Form Pencarian Berdasarkan Kata Kunci 125 s.e.....	48
Gambar 4. 30 Tampilan Hasil Pencarian.....	48
Gambar 4. 31 Tampilan Form Pencarian Berdasarkan Kata Kunci Shock	49
Gambar 4. 32 Tampilan Hasil Pencarian.....	49
Gambar 4. 33 Tampilan Form Pencarian Berdasarkan Kata Kunci Ock.....	50
Gambar 4. 34 Tampilan Hasil Pencarian.....	50
Gambar 4. 35 Tampilan Form Pencarian Berdasarkan Kata Kunci L2g.....	51
Gambar 4. 36 Tampilan Hasil Pencarian.....	51
Gambar 4. 37 Tampilan Form Pencarian Berdasarkan Kata Kunci 2g	52
Gambar 4. 38 Tampilan Hasil Pencarian.....	52

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian Dengan Sebelumnya.....	7
--	----------