BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi informasi yang semakin berkembang pesat dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan efesiensi dan efektivitas sebuah pekerjaan. Hal ini juga mempengaruhi paradigma masyarakat dalam mencari dan mendapatkan informasi yang sebelumnya dilakukan melalui media cetak, kini lebih banyak menggunakan akses jaringan internet. Sumber informasi berupa surat kabar, audio visual melalui televisi maupun bentuk elektronik lainnya sudah mulai ditinggalkan karena masyarakat dapat dengan mudah menerima informasi dari internet. Salah satu bidang yang mendapatkan pengaruh cukup besar dalam perkembangan TIK adalah perdagangan. Begitu banyak situs web maupun platform yang dapat menghubungkan antara penjual dan pembeli melalui internet.

Situs web adalah media yang digunakan untuk menampung data teks, gambar, suara, dan animasi yang dapat ditampilkan di internet dan dapat diakses oleh komputer yang terhubung dengan internet secara global. Situs web merupakan media informasi berbasis jaringan komputer yang dapat diakses dimana saja dengan biaya relatif murah. Situs web merupakan bentuk implementasi dari bahasa pemograman web (web programming). PHP (Hypertext Preprocessor) merupakan bahasa pemograman berbasis web yang memiliki kemampuan untuk memproses dan mengolah data secara dinamis.

Madu adalah suatu cairan kental berasa manis dan lezat, berwarna kuning terang atau kuning keemasan yang dihasilkan oleh lebah. Lebah penghasil madu banyak dibudidaya di Indonesia maupun di seluruh dunia. Madu alami terbuat dari nektar yakni cairan manis yang terdapat di dalam mahkota bunga yang diserap oleh lebah dan kemudian dikumpulkan dan disimpan di dalam sarang untuk diolah menjadi bahan persediaan makanan utama.

Salah satu produsen madu yang terdapat di Yogyakarta adalah Maduku. Selama ini pemasaran produk maduku baru dilakukan dengan cara langsung menawarkan ke konsumen, lewat sms atau whatsapp. Namun demikian, seiring dengan perkembangan masyarakat terkait bidang teknologi maka diperlukan sebuah wadah untuk penjualan produk Maduku. Tugas akhir ini dimaksudkan untuk membangun sebuah situs web dinamis yang bertujuan memasarkan produk maduku sehingga dapat mengembangkan usaha serta memberikan manfaat bagi konsumen.

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang di atas, perumusan masalah yang diangkat pada tugas akhir ini adalah bagaimana membangun suatu aplikasi pemasaran berbasis web dinamis agar penjualan bisa menjangkau konsumen lebih luas, lebih mudah dalam pengelolaannya dan memudahkan konsumen memesannya sehingga meningkatkan penjualan produk.

1.3 Ruang Lingkup

Lingkup permasalahan yang diteliti meliputi :

1. Ruang lingkup yang dibahas dalam sistem ini meliputi entri Judul berita, pilih kategori, isi berita, pilih gambar.
2. Membuat database maduku, dengan table-tabel berita, user, kategori dan pemesanan.

1.4 Tujuan

Penulisan tugas akhir ini mempunyai tujuan:

Tujuan yang ingin dicapai dari pelaksanaan dan penulisan tugas akhir ini adalah menghasilkan aplikasi pemasaran produk berbasis web dinamis.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan

Membahas mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, ruang lingkup, tujuan penulisan, dan sistematika penulisan karya tulis.

BAB II Tinjauan pustaka dan dasar teori

Pada bab ini menjelaskan tinjauan pustaka dan dasar teori yang digunakan

BAB III Analisis dan Perencanaan sistem

Bab ini membahas tentang bagan alir sistem, penjelasan sistem, perangkat yang digunakan, rancangan basis data serta perencanaan input dan output.

BAB IV Pelaksanaan sistem

Bab ini membahas pelaksanaan program, membahas semua menu yang ada dalam aplikasi program yang telah dibuat tersebut.

BAB V Penutup

Berisi kesimpulan dan saran