

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Seiring dengan kemajuan teknologi pada era globalisasi, perusahaan penyedia barang maupun jasa sangat dituntut untuk dapat mengikuti perkembangan teknologi. Faktor utama untuk dapat mencapai kesuksesan sebuah usaha yaitu sumber daya manusia yang cerdas, kreatif dan inovatif serta dapat mengikuti perkembangan teknologi informasi. Perkembangan teknologi informasi saat ini sudah sedemikian luas dan dipakai dalam berbagai bidang industri, pendidikan, pemerintahan, perbankan ataupun bisnis. Perkembangan luar biasa ini, memberi kesempatan pada siapa saja untuk terlibat dan memaksimalkan hal tersebut sebagai media kerja baru yang tidak terbatas.

Penyajian sebuah informasi merupakan kebutuhan utama bagi suatu perusahaan dalam melakukan “*branding*” terhadap produk yang dimiliki. Untuk menyajikan informasi dengan efektif dan efisien maka dapat dipastikan bahwa perusahaan tersebut harus beralih dari sistem manual menjadi sistem baru dengan sebuah sistem informasi.

Sierra Online Shop Jogonalan, Klaten adalah salah satu online shop yang bergerak dalam bidang penjualan berbagai macam jenis sprei dan pakaian. Sejauh ini proses bisnis yang berjalan di Sierra Online Shop Jogonalan, Klaten hanya melayani penjualan produk terhadap konsumen yang datang ke toko maupun melalui media sosial khususnya Instagram dan Whatsapp. Keterbatasan media

sosial tersebut tidak memberikan akses yang luas bagi konsumen yang tertarik terhadap produk Sierra Online Shop Jogonalan, Klaten. Penyajian informasi melalui Whatsapp memiliki kekurangan yaitu setiap konsumen yang menanyakan tentang informasi sebuah produk atau katalog produk maka Admin Sierra Online Shop Jogonalan, Klaten harus membalasnya satu persatu dengan konten informasi yang sama dan berulang. Sedangkan penyajian informasi melalui Instagram juga memiliki kekurangan yaitu konsumen harus rela kehilangan banyak kuota internet untuk membuka semua unggahan ketika mencari produk yang diinginkan karena tidak terdapat fitur pemisah kategori ataupun pencarian spesifik mengenai produk yang dimiliki online shop tersebut. Hal ini jelas tidak efektif dan efisien.

Oleh karena itu diperlukan sebuah sistem informasi yang menyediakan informasi antaralain : katalog produk (deskripsi produk, gambar produk, kategori produk, varian produk, ukuran produk, warna produk), tata cara pembelian, informasi kontak, dan informasi lokasi toko. Diharapkan sistem ini dapat membantu Sierra Online Shop Jogonalan, Klaten untuk meningkatkan "*branding*" terhadap produk yang dimiliki dan mempermudah dalam pengelolaan informasi. Selain itu memberikan akses yang lebih luas bagi konsumen mengenai informasi produk terbaru dari Sierra Online Shop Jogonalan, Klaten. Dari latar belakang tersebut, didapatkan solusi untuk meningkatkan daya jual Sierra Online Shop Jogonalan, Klaten dengan mengambil judul "Sistem Informasi Sebagai Media Penjualan Produk Berbasis Web di Sierra Online Shop Jogonalan, Klaten".

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas maka yang menjadi permasalahan bagaimana website Toko Sierra Online Shop dapat meningkatkan penjualan, mempermudah pembeli melakukan pemilihan produk, serta untuk pemilik toko dapat memantau stock barangnya?

## **1.3 Ruang Lingkup**

Adapun ruang lingkup daripada pembuatan website ini adalah :

1. Hanya pemilik toko saja yang dapat mengedit data stok barang dan data konsumen yang ada.
2. Fitur pelanggan yang bisa register saat checkout, memilih barang yang diinginkan serta membayar produk yang diinginkan.
3. Aplikasi yang bisa dijalankan secara baik menggunakan desktop.
4. Website dibuat menggunakan php dengan menggunakan database MySQL

## **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan daripada pembahasan yang dilakukan didapat daripada rumusan masalah yang sudah dibuat antara lain :

1. Membuat website yang menarik pelanggan agar tertarik membeli produk-produk yang ada di toko Sierra Online Shop sehingga penjualan toko Sierra Online Shop meningkat.
2. Memudahkan pembeli seperti pemilihan produk, perbandingan terhadap beberapa produk, hingga memasukkan produk ke dalam keranjang belanja.

3. Membuat sistem database dalam website yang dapat mempermudah pemilik toko untuk mengakses stock barang yang ada pada tokonya.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat dari penelitian ini adalah untuk memberikan kemudahan kepada para pembeli dalam pembelian produk yang dijual oleh Toko Sierra Online Shop sekaligus membantu pemilik Toko Sierra Online Shop agar bisnisnya berkembang lebih luas.

### **1.6 Sistematika Penulisan**

Untuk memudahkan penyusunan penulisan laporan secara lebih terstruktur dan mudah di pahami, pada penelitian ini memiliki sistematika penulisan sebagai berikut :

#### **BAB I            PENDAHULUAN**

Berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, ruang lingkup penelitian dan yang terakhir adalah sistematika penulisan.

#### **BAB II            TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI**

Pada tinjauan pustaka dan dasar teori berisi tentang pengeritan atau defenisi yang di ambil dari buku atau penelitian lain yang serupa yang telah dilakukan sebelumnya

### BAB III METODE PENELITIAN

Metode penelitian meliputi mekanisme pengumpulan bahan dan data yang berkaitan dengan kebutuhan penelitian, analisis kebutuhan sistem dan perancangan sistem.

### BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Membahas implementasi sistem yang di rancang pada bab sebelumnya dan pengujian sistem. Menjelaskan proses konfigurasi sistem.

### BAB V PENUTUP

Berisi kesimpulan dan saran berdasarkan hasil penelitian, sebagai acuan pengembangan aplikasi di kemudian hari.

### DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang daftar sumber dan rujukan materi yang di gunakan pada penelitian ini.

### LAMPIRAN

Berisi lampiran-lampiran berupa gambar atau data yang tidak dapat di jelaskan secara lengkap pada bab sebelumnya.