BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil implementasi dan analisis system pada aplikasi penerapan teknollogi augmented relity mengguakan fitur *multiple target* sebagai media pemasaran properti berbasis android, dapat diambil kesimpulan:

1. Aplikasi telah dapat digunakan untuk menampilkan objek rumah 3D, menampilkan interior, mengganti warna bangunan, menampilkan skala dan informasi bangunan.
2. Berdasarkan pengujian mambaca marker, hanya dapat menampilkan 3 marker dalam satu layar dari 5 *marker* yang di scan.
3. Mode interior dapat bekerja dengan meng*hidden* bagian atap bangunan.
4. Dalam menampilkan informasi bangunan harus memasuki mode 2D terlebih dahulu.

5.2 Saran

Aplikasi ini masih jauh dikatakan sempurna, masih banyak hal yang perlu ditambahkan untuk pengembangan lebih lanjut, adapun saran yang dijadikan acuan untuk penelitian atau pengembangan berikutnya, diantaranya:

1. Menambahkan objek 3D dapat dilakukan di smartphone.
2. Database yang digunakan berbasis cloud.