BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian analisis pengaruh kualitas *website* atau aplikasi terhadap kepuasan pengguna berdasarkan metode heuristik yang membahas tentang *usability* dengan metode *heuristic evaluation* menghasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil jawaban responden menunjukkan bahwa aplikasi sudah tergolong ke rata-rata nilai tinggi yang berarti aplikasi sudah memberikan dan menjalankan fungsi yang diingikan responden itu berarti pula bahwa responden dengan beberapa kriteria sudah memanfaatkan aplikasi walaupun belum maksimal.
2. Untuk nilai paling tinggi berada pada *Match between system and the real world* yang berarti responden sudah dapat memahami bahasa dari aplikasi yang disajikan.
3. Kesimpulan hubungan antara umur dan lama penggunaan terhadap 10 indikator heuristik termasuk dalam kategori "rendah dan sangat rendah" itu berarti tingkat jawaban responden tidak berpengaruh singnifkan kepada jawaban pertanyaan dan fungsi dari aplikasi yang disajikan.

5.2 Saran

Saran dari peniliti yang akan disampaikan berdasarkan hasil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

Untuk meningkatkan kegunaan yang berhubungan dengan *flexibility and efficiency of use* diharapkan untuk penyedia aplikasi *mysmartfren* menambahkan fitur pencarian di beberapa bagian aplikasi seperti pada pencarian paket layanan data yang disediakan agar pengguna aplikasi lebih mudah untuk menggunakan kembali paket layanan data yang akan dipilih.