

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Jamu adalah obat tradisional yang diracik dengan menggunakan bahan tanaman sebagai penyusun jamu tersebut. Jamu disajikan secara tradisional dalam bentuk serbuk seduhan, pil, atau cairan. Satu jenis jamu yang disusun dari berbagai tanaman obat yang jumlahnya antara 5 – 10 macam bahkan bisa lebih. Salah satu alasan mengapa seseorang sering mengkonsumsi jamu adalah karena jamu memiliki khasiat atau manfaat yang sama dengan obat modern. Jamu lebih aman dikonsumsi karena mengandung bahan herbal dan jarang menggunakan bahan kimia dalam pembuatannya maupun proses pembuatannya. Dengan mengkonsumsi jamu seseorang bisa mendapatkan apa yang diinginkan tanpa khawatir efek samping. Sebagian besar masyarakat mengkonsumsi jamu karena percaya memberikan manfaat yang cukup besar terhadap kesehatan baik untuk pencegahan dan pengobatan terhadap suatu penyakit maupun dalam hal menjaga kebugaran dan kecantikan dan meningkatkan stamina tubuh. Sampai saat ini keberadaan jamu terus berkembang.

Pemesanan adalah suatu aktifitas yang dilakukan oleh konsumen sebelum membeli. Untuk mewujudkan kepuasan konsumen maka perusahaan harus mempunyai sebuah sistem pemesanan yang baik. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia yang dimaksud pemesanan adalah “proses, perbuatan, cara memesan (tempat, barang, dan sebagainya) kepada orang lain” Menurut (Chris 1999) Pemesanan dalam arti umum adalah perjanjian pemesanan tempat antara 2 (dua) pihak atau lebih, perjanjian pemesanan tempat tersebut dapat berupa perjanjian atas pemesanan suatu ruangan, kamar, tempat duduk dan lainnya, pada waktu tertentu dan disertai dengan produk jasanya. Produk jasa yang dimaksud adalah jasa yang ditawarkan pada perjanjian pemesanan tempat tersebut, seperti pada perusahaan penerbangan atau perusahaan pelayaran adalah perpindahan manusia atau benda dari satu titik (kota) ketitik (kota) lainnya.

Penjualan adalah suatu usaha yang terpadu untuk mengembangkan rencana-rencana strategis yang diarahkan pada usaha pemuasan kebutuhan dan keinginan pembeli, guna mendapatkan penjualan yang menghasilkan laba (Marwan, 1991).

Penjualan merupakan suatu kegiatan transaksi yang dapat dilakukan oleh dua orang atau dua belah pihak dengan menggunakan alat pembayarannya yang sah. Penjualan menjadi salah satu sumber pendapatan yang dapat diperoleh oleh seseorang atau suatu perusahaan yang melakukan transaksi jual beli. Di dalam suatu perusahaan akan mendapat penghasilan yang besar ketika penjualan yang dapat semakin besar dan sebaliknya pula jika penjualan sedikit dan berkurang maka akan mendapat penghasilan semakin berkurang.

Disekitar kita banyak masyarakat yang membutuhkan jamu dan juga banyak orang yang menjual jamu tradisional salah satunya adalah Bapak Syamsudin dan Ibu Yantii yang menjual jamu tradisional. Beliau menjual jamu tradisional dalam bentuk cair atau botol, bubuk dan pil. Biasanya Bapak dan Ibu Yanti ini kesulitan dalam hal menyiapkan pesanan jamu terhadap pelanggan. Mereka pun harus mendadak membuat jamu terkadang pelanggan juga mudah membatalkan pesanan begitu saja, maka dari itu Peneliti membuat Sistem Informasi Penjualan Jamu Berbasis Web Responsive ini untuk usaha Bapak Syamsudin, Ibu Yanti dan masyarakat lainnya agar mereka mudah mencatat pesanan pelanggan dengan sistem ini juga konsumen jadi lebih mudah dan tidak sembarangan memesan, untuk pelanggan yang berada di luar daerah pun bisa mememesannya dengan mudah.

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang diatas, dapat dirumuskan permasalahan yang dihadapi yaitu bagaimana mempermudah proses pelayanan dan pemesanan produk pada Penjualan Jamu serta menampilkan informasi kepada konsumen atau masyarakat secara luas melalui suatu sistem yang berbasis *web responsive*.

1.3 Tujuan

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengembangkan Sistem Informasi Penjualan Jamu Berbasis *Web Responsive* adalah menyediakan Informasi berupa katalog untuk pelanggan tentang jamu yang akan dipesan secara *online* berbasis *responsive* sehingga bisa digunakan di *mobile*

1.4 Batasan Masalah

Ruang Lingkup masalah yang dibahas mengenai penelitian ini diantaranya:

1. Aplikasi menampilkan katalog jamu dan melayani transaksi penjualan jamu secara *online* bagi pelanggan
2. Sistem penjualan ini tidak melayani pengembalian barang (*Retur*)
3. Pelanggan hanya dapat memesan dan membeli jamu yang disediakan pada katalog
4. Pembayaran barang yang sudah di pesan dapat dilakukan melalui transfer uang pada rekening yang tercantum di *website*.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini diantaranya adalah:

1. Melakukan pengembangan Sistem Informasi Penjualan Jamu Berbasis *Web Responsive* bagi Masyarakat.
2. Memperluas wawasan dan pandangan masyarakat terhadap prospek kemajuan teknologi dan perkembangan informasi.
3. Membantu pengelolaan informasi data pelanggan dan transaksi pemesanan serta penjualan
4. Pelanggan melakukan pemesanan dan pembelian dengan mudah