BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada zaman modern ini, persaingan bisnis dalam dunia kuliner semakin ketat, ditandai dengan banyaknya pebisnis yang terjun didunia kuliner. Persaingan tersebut disebabkan karena saat ini kuliner menjadi bisnis yang sangat menjanjikan. Pertumbuhan penduduk yang semakin meningkat pula terutama akan kebutuhan pangan. Semakin berkembangnya masyarakat modern membuat para pelaku usaha kuliner harus meningkatkan pula strategi pemasaran yang tepat sehingga hubungan baik yang terjalin dengan konsumen terus meningkat.

Pengguna Teknologi Informasi terus meningkat dengan adanya internet, teknologi internet dapat mendukung pengguna teknologi informasi sebagai sarana pembelajaran, sebagai contohnya internet dapat di gunakan untuk menyebarkan informasi pembelajaran (Pandia,Henry : 2007).

Salah satu pelaku penggunaan teknologi Informasi adalah Rumah makan Waroeng Spesial Sambal SS. Rumah makan Waroeng Spesial Sambal SS merupakan suatu bidang usaha yang cukup menjanjikan. Rumah makan Waroeng Spesial Sambal SS juga telah memanfaatkan teknologi informasi yang ada dengan membuat website. Didalam website Waroeng Spesial Sambal SS terdapat banyak fitur-fitur yang digunakan, seperti fitur pemesanan, mitra kerjasama, info berita, dll.

Pemakaian sistem informasi dan pemesanan makanan berbasis website yang terdapat pada Waroeng Spesial Sambal untuk memudahakan proses kerja dan pengenalan dalam lingkungan Waroeng Spesial Sambal, sehingga diharapkan dengan adanya sistem informasi dan pemesanan makanan berbasis website dapat memudahkan interaksi antara pihak Waroeng Spesial Sambal dan pelanggan dan meningkatakan pemasukkan bagi Waroeng Spesial Sambal.

Oleh karena itu, dengan adanya skripsi berjudul "Persepsi Kemanfaatan Sistem Pengelolaan Berbasis Web Di Waroeng Spesial Sambal SS" maka penulis berupaya membuat sebuah analisis berupa penggunaan website yang terdapat pada Waroeng Spesial Sambal SS.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka permasalahan yang akan diteliti yaitu bagaimana persepsian kemanfaatan sistem pengelolaan warung makan berbasis web di Waroeng Spesial Sambal SS ?

1.3 Ruang Lingkup

Sesuai dengan masalah yang diangkat pada latar belakang diatas, maka masalah yang dapat dirumuskan adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya membahas tentang pengujian *Technology Acceptance Model* terhadap warung makan berbasis web di Waroeng Spesial Sambal SS.

2. Penelitian ini hanya membahas tentang analisis *Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Attitude Toward Uusing, Actual Usege* sistem pengelolaan warung makan berbasis web di Waroeng Spesial Sambal SS.

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa Persepsi Kemanfaatan Sistem Pengelolaan Warung Makan Berbasis Web Di Waroeng Spesial Sambal SS yang berguna bagi pihak eksternal bisnis yaitu penjualan makanan dan juga pihak internal bisnis.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah membantu pengusaha dalam mengetahui apakah sistem pengelolaan yang terdapat dalam website Waroeng Spesial Sambal SS telah sesuai sehingga bermanfaat bagi pelanggan. Sedangkan bagi pelanggan, agar dapat melihat apakah website Waroeng Spesial Sambal SS telah sesuai dengan kebutuhan dan bermanfaat atau tidak.