

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari penelitian yang sudah dilakukan terdapat beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan tanggapan responden melalui kuesioner didapatkan hasil dari analisis *Usability* menggunakan metode evaluasi heuristik pada situs web Bukalapak.com dan Blibli.com bahwa tingkat *Usability* pada sistem web BUKALAPAK.COM memiliki nilai persentase 79,70% sedangkan BLIBLI.COM memiliki nilai 79,83% dari sepuluh heuristik.
2. Berdasarkan hasil penelitian ini terdapat masalah yang memiliki nilai persentase dibawah rata-rata yang harus diperbaiki seperti “ditingkat desain estetika dan minimalis” pada web Bukalapak.com bahwa pengguna dapat melihat konten tanpa terhalangi oleh iklan, mendapatkan nilai persentase 57% (cukup). Di situs web Blibli.com “ditingkat desain estetika dan minimalis” bahwa pengguna dapat melihat konten tanpa terhalangi oleh iklan, mendapatkan nilai persentase 56%(cukup). Selanjutnya pada situs web Bukalapak.com di bagian “pencegahan kesalahan” bahwa saya dapat mengerti pesan peringatan yang di tampilkan pada situs web Bukalapak.com mendapatkan nilai persentase 64%(cukup).

#### **5.2 Saran**

Adapun saran yang dapat disampaikan oleh peneliti untuk penelitian kedepannya yaitu menganalisis semua bagian menu-menu yang ada pada *website*

Bukalapak.com dan Blibli.com. Untuk penelitian selanjutnya dapat membandingkan dengan metode evaluasi yang lain agar mendapatkan hasil yang lebih maksimal.