BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat, kebutuhan akan konsep dan mekanisme perdagangan online tidak dapat dipungkiri lagi. Konsep yang kemudian dikenal dengan nama e-*commerce* ini sudah banyak diterima oleh masyarakat dunia, terbukti dengan banyaknya aktifitas e-*commerce* yang semakin meningkat dari tahun ke tahun.

E-commerce merupakan suatu aplikasi perdagangan *online* berbasis *web* dengan media *internet*. Selama ini banyak pembeli yang melakukan perdagangan konvensional. Dimana menuntut para pembeli untuk datang dan berinteraksi langsung kepada penjual. Melalui *e-commerce*, pembeli dapat berbelanja atau mereview produk-produk apa saja yang disediakan di Toko Nirwana setiap saat dan di mana saja. Hal ini sangat membantu para pembeli dalam hal jarak dan waktu. Seorang pembeli tidak harus datang ke Toko dan mengorbankan waktunya untuk mendapatkan produk yang sedang diinginkan.Nirwana merupakan salah satu Toko penjualan Kain Tenun Nagekeo yang ada di Mauponggo. Dalam pengolahan datanya belum di komputerisasi, media promosinya masih melalui brosur-brosur, dimana menuntut para pembeli untuk datang dan berinteraksi langsung kepada penjual.

Dari uraian diatas maka pada Skripsi ini diambil topik dengan judul "Aplikasi *E-Commerce* Untuk Penjualan Kain Tenun Di Toko Nirwana NTT". Diharapkan dengan aplikasi ini dapat memberikan kemudahan bagi para pembeli untuk memilih dan memesan produk yang di jual di Toko Nirwana NTT.

1.2 Rumusan Masalah.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana cara membuat aplikasi *e-commerce* untuk penjualan kain tenun di Toko Nirwana NTT dan diharapkan dengan aplikasi ini dapat memberikan kemudahan bagi para pembeli (pengunjung web dan pelanggan) untuk memilih dan memesan jenis produk kain tenun yang di jual di Toko Nirwana NTT.

1.3 Ruang Lingkup

Supaya penulisan ini dapat mencapai sasaran dan tujuan yang diharapkan, yaitu dalam pembuatan Aplikasi *E-Commerce* Untuk penjualan Kain Tenun Di Toko Nirwana NTT, maka diberikan batasan masalah sebagai berikut :

1. Menginformasikan data pesanan dari pemesan, misalnya kapan tanggal pemesanan, atas nama siapa, nomor telepon, dan dimana alamatnya.
2. Kain tenun berasal dari Kabupaten Nagekeo.

3. Jenis kain Tenun, yaitu Hoga Nage (hoga nage garis putih), Ragi Woi (ragi woi kuning, ragi woi coklat, dan ragi woi nura), Dawo (dawo kuning dan dawo lare), dan Telo Poi (telo poi kuning).
4. Kota Tujuan pengiriman barang berdasarkan pemesan (Wilayah Indonesia).
5. Pengiriman barang dilakukan setelah pelunasan dan barang dikirim melalui jasa pengiriman.
6. Metode pembayaran dengan cara transfer bank.
7. Adanya batas waktu pemesanan barang (tiga hari) jika lewat dari tiga hari maka secara otomatis pemesanan dibatalkan.
8. Konfirmasi Pembayaran dari pemesan ke Toko Nirwana NTT.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian yang dilakukan ini yaitu membuat aplikasi *e-commerce* yang memiliki *user* interaksi tinggi dengan penggunaan fitur-fitur *e-commerce* sesuai standart *user experience*. Aplikasi ini diharapkan dapat memberikan kenyamanan dan kemudahan *Costumer*/pengunjung web dalam berbelanja dan memanfaatkan fitur yang ada.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diambil dan diharapkan dari penelitian ini, yaitu :

1. Melalui penelitian ini diharapkan mendatangkan manfaat bagi Konsumen yaitu dapat memahami cara pembelian kain tenun dengan melakukan pembayaran transfer bank.
2. Diharapkan dapat membantu dan memudahkan pelanggan/pengunjung untuk mencari informasi-informasi dalam memilih jenis-jenis kain tenun yang diinginkan dan yang akan dibeli.

1.6 Sistematika Penulisan

Secara teknis penulisan Tugas Akhir (TA) ini dibagi atas beberapa bab dan masing-masing bab terdiri dari sub bab, dimana antara bagian yang satu dengan bagian yang lainnya saling berhubungan yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Berisikan uraian yang memuat tentang segala yang melatarbelakangi penulis melakukan penelitian dan menjadi dasar dari permasalahan, yang terdiri atas latar belakang masalah, rumusan masalah, ruang lingkup, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI

Dalam bab ini penulis menjelaskan mengenai sumber data yang digunakan sebagai referensi dalam pembangunan aplikasi *e-commerce* untuk penjualan kain tenun di Toko Nirwana NTT yang meliputi pengertian sistem, pengertian sistem

informasi, pengembangan sistem informasi, tahap-tahap pengembangan sistem, basis data, database, dan keuntungan basis data.

BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

Memuat tentang data-data yang diperlukan dalam perancangan suatu sistem. Dalam bab ini berisikan penjelasan tentang perencanaan sistem, perancangan sistem serta analisis dan perancangan basis data.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM

Memuat tentang langkah dan hasil analisa dan pembahasan yang sifatnya terpadu, yang dapat disajikan dalam bentuk tabel, gambar dan penjelasan dari masing-masing bagian. Pada evaluasi memuat kekurangan dan kelebihan sistem yang dibuat.

BAB V PENUTUP

Berisikan tentang kesimpulan dan saran yang penulis berikan dari hasil penelitian.