

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia e-commerce di Indonesia berkembang sedemikian pesat yang diindikasikan perkembangan teknologi telekomunikasi dan komputer. Perkembangan tersebut diikuti juga oleh toko yang berlomba-lomba membangun bisnis secara online. Para pelaku bisnis mendapatkan desakan perubahan pola perilaku member yang semakin modern sehingga menjadi keharusan dalam melakukan sistem pendukung penjualan berbasis online.

Toko Gamis Aisha merupakan sebuah toko yang bergerak di bidang penjualan pakaian berupa busana muslim wanita khususnya gamis. Dalam hal pemasaran produk-produknya, toko ini masih memiliki beberapa kendala lain diantaranya, konsumen masih kesulitan untuk mendapatkan detail informasi dari produk toko dikarenakan konsumen harus menunggu detail informasi barang tersebut langsung dari admin yang lumayan memakan waktu. Kurangnya sumber daya manusia menjadi masalah utama toko dalam penanganan hal tersebut, dikarenakan juga toko masih kekurangan media dalam memberikan informasi dan memasarkan produk-produk yang ditawarkan.

Pengolahan data produk dan transaksi sertapembuatan laporan di Toko Gamis Aisha saat ini masih menggunakan pengolahan data yang bersifat pencatatan dalam bentuk pembukuan. Seluruh bukti pembayaran transaksi setiap hari dikumpulkan dan dilakukan pencatatan kedalam buku besar transaksi untuk memudahkan pengolahan data transaksi. Setiap produk yang masuk dan keluar dicatat dalam buku produk dengan tujuan mempermudah pemilik dalam melakukan pencarian data produk ketika ada member yang akan melakukan pemesanan produk, retur produk ataupun menanyakan persediaan jumlah produk. Ketatnya persaingan dengan banyaknya toko yang sejenis di Kota Yogyakarta, menjadikan pihak pemilik toko harus bisa merespon hal-hal tersebut guna mencapai efektivitas dan efisiensi toko sehingga memberikan solusi untuk kelangsungan kegiatan usaha dan tercapainya keuntungan yang maksimal.

Dari beberapa permasalahan dan latar belakang yang telah dijelaskan, dibutuhkan sebuah aplikasi yang mampu memberikan informasi seputar produk-produk yang ditawarkan oleh toko serta memberikan kemudahan dalam pengelolaan produk dan transaksi. Oleh karena itu, penulis mengambil judul untuk tugas akhir ini adalah **“Pembangunan Aplikasi E-commerce pada Toko Gamis Aisha Berbasis Web”**.

1.2 Tujuan

1. Memudahkan member dalam mengetahui produk apa saja yang ditawarkan oleh Toko Gamis Aisha tanpa mengunjungi tokonya secara langsung.
2. Mempermudah perusahaan untuk mengelola data-data barang dan transaksi yang terjadi.
3. Mempercepat pemilik toko atau karyawan dalam pembuatan laporan, karena pemilik toko dan karyawan atau petugas yang bersangkutan tidak harus mencari data-data yang telah diarsipkan sebelumnya.
4. Memudahkan member dalam bertransaksi karena member dapat melakukannya tanpa terbatas oleh waktu dan tempat.

1.3 Batasan Masalah

1. Aplikasi ini menangani pengolahan data produk, data transaksi, data operator, data member dan data biaya pengiriman barang.
2. Aplikasi ini berbasis *web reponsive*.
3. Aplikasi ini menyediakan fitur-fitur barang yang dijual di Toko Gamis Aisha.
4. Aplikasi menyediakan pembayaran melalui transfer bank.
5. Biaya pengiriman barang dihitung berdasarkan jarak dan berat barang.
6. Tanda bukti transaksi ditampilkan di layar monitor.
7. Tanda bukti *transfer* akan diberikan *link* agar dapat dikirimkan pada *whatsapp* admin.
8. Dalam pengaturan produk terdapat bagian-bagian berikut.
 - a) Data barang
 - b) Detail detail barang

- c) Manajemen harga
 - d) Gambar barang
 - e) Pengelolaan stok.
9. Dalam manajemen pemesanan terdapat.
- a) *Update* status pesanan
 - b) Konfirmasi pembayaran
 - c) Pembatalan pesanan.
10. Dalam fitur belanja terdapat.
- a) Pencarian produk berdasarkan kategori.
 - b) Menampilkan produk terbaru dan produk paling banyak dibeli.
 - c) Fasilitas pendaftaran *member* dan *login member*.
 - d) Menampilkan detail produk untuk setiap produk dengan dukungan gambar.
11. Pembatalan pemesanan manual oleh *admin* jika dalam waktu 1x24 jam tidak melakukan pembayaran.
12. Menyediakan fasilitas cetak label berupa nama toko dan alamat sebagai pengirim serta nama dan alamat pembeli untuk pengiriman barang.
13. Proses pengolahan data produk dan transaksi hanya dapat dilakukan oleh *admin*, sedangkan member dapat melakukan transaksi setelah melakukan registrasi atau terdaftar sebagai *member*.