

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi internet yang semakin berkembang setiap tahunnya di Indonesia menyebabkan banyak perubahan dalam gaya hidup dalam masyarakat dan juga kegiatan bisnis pada usaha dagang. Penggunaan internet seakan menjadi kebutuhan utama pada sekarang ini bagi masyarakat dan juga pelaku bisnis. Karena perkembangan internet inilah muncul istilah kegiatan bisnis menggunakan teknologi internet seperti *E-Marketing & E-Commerce*. Terutama *E-Commerce* sedang sangat menjamur di Indonesia sekarang ini, selalu muncul *website-website E-Commerce* yang baru sehingga semakin memperketat persaingan bisnis antar usaha dagang. Sehingga bisa dikatakan penggunaan teknologi internet dalam usaha dagang menjadi sebuah keharusan karena jika masih melakukan proses bisnis secara manual akan sulit bersaing dengan para competitor lainnya. Jadi untuk bisa lebih mengembangkan bisnisnya mau tidak mau usaha dagang tidak hanya melakukan proses bisnis secara offline namun bisa juga dilakukan secara online.

UD. Karya Utama adalah sebuah usaha dagang di Klaten yang masih melakukan pertemuan antar customer dengan karyawan usaha dagang untuk melakukan transaksi, dimana ini membuat biaya, waktu dan tenaga kerja yang lebih banyak. Melihat perkembangan zaman yang pesat, usaha dagang menginginkan sebuah sistem informasi yang dapat mengatasi proses bisnis pada Sistem Penjualan, Sistem Marketing dan Sistem admin menggunakan metode *System Development Life Cycle (SDLC)* dan framework CodeIgniter. Tahapan

untuk mengembangkan sistem ini terdiri dari tahap analisis, tahap perancangan, dan tahap implementasi.

Dilihat dari segi proses bisnis, letak permasalahan terletak pada sistem informasi yang masih melalui sales marketing. Dimana, sistem masih bergantung pada proses bisnis fisik, yaitu masih menggunakan kertas sebagai media untuk menyimpan data-data yang diperlukan untuk semua sistem yang ada.

Melihat hal ini, saya mencoba membuat sebuah *website E-Commerce* untuk usaha dagang tersebut, dengan harapan dapat membantu usaha dagang agar lebih cepat dan mengefisien waktu dalam hal mengorder tanpa harus berada pada waktu dan tempat secara bersamaan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka permasalahan yang ada dapat dirumuskan sebagai berikut seperti: bagaimana merancang sebuah sistem informasi yang dapat mengatasi proses bisnis pada Sistem Penjualan, Sistem *Marketing* dan Sistem admin agar dapat mengefisien waktu dalam hal melakukan *order* tanpa harus berada pada waktu dan tempat secara bersamaan?

1.3 Ruang Lingkup

Ruang lingkup dari penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Merancang mengimplementasikan *website* sebagai sarana sistem admin dan sistem penjualan di UD. Karya Utama dengan menggunakan metode *System Development Life Cycle (SDLC) Model Waterfall*, dan *database* yang digunakan adalah MySQL.

2. Menggunakan *Framework CodeIgniter*.
3. *Database* yang digunakan adalah MySQL.

Dari Sisi (*Administrator*)

1. Dapat mengelola profil.
2. Dapat mengelola iklan.
3. Dapat konfirmasi pembayaran.
4. Membuat laporan perperiode data pemesanan, pembayaran, member, dan data iklan.

Dari Sisi (*Member*)

1. Dapat mengelola profil.
2. Dapat melakukan pemesanan iklan mulai dari pencarian iklan, tambah keranjang(*cart*), melakukan pembayaran dan cetak bukti pemesanan.
3. Dapat melakukan konfirmasi pembayaran.

Dari Sisi (*Tamu*)

1. Dapat melakukan pendaftaran member.
2. Hanya dapat melakukan pencarian iklan dan tambah keranjang.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dibuatnya penelitian ini adalah membangun *Website E-Commerce* pada UD. Karya Utama yang mampu mengolah data transaksi dan mengolah laporan penjualan.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan bisa bermanfaat bagi pengguna diantaranya:

1. Dengan adanya *system website E-Commerce* pada UD. Karya Utama ini dapat membantu periklanan dan penjualan.
2. Meningkatkan interaksi antara UD. Karya Utama dan konsumen.
3. Dapat membantu meningkatkan daya saing toko agar dapat bersaing di era digital dan globalisasi.