

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Dari penelitian yang dilakukan di dapatkan kesimpulan sebagai berikut:

- a. Dari analisis mengenai kuisisioner didapatkan hasil bahwa kebanyakan mereka yang melakukan pembelian di dominasi oleh perempuan dengan 60% dan laki-laki 40%, usia rata-rata adalah 20 tahun dengan pendidikan terbanyak sebagai mahasiswa atau perguruan tinggi dengan 86% lalu sma dengan 8% dan sisanya lain-lain. Untuk pencarian responden lebih menyukai menggunakan fitur kategori karena lebih detail dalam memilih barang, dari hasil web yang disukai responden lebih menyukai website shopee dengan 62%, lalu bukalapak dengan 32% dan sisannya BliBli dengan 6%, karena menurut responden website Shopee harga dishopee lebih murah.
- b. Dari analisis GOMS yang dilakukan dengan menggunakan KLM terhadap tiga website tersebut didapatkan hasil bahwa website bukalapak merupakan website yang mempunyai catatan waktu yang lebih cepat dalam proses pembeliannya yaitu dengan 58,56 detik, dan Shopee merupakan website dengan waktu yang paling lama dengan 78,68 detik, blibli berada ditengah dengan 69,11 detik. Itu semua dilakukan dengan

cara dan prosedur pembelian yang sama.

- c. Dari perbandingan yang dilakukan dengan dua cara yaitu dengan GOMS dan juga Kuisisioner ternyata hasilnya berbeda , jika menurut GOMS hasil waktu tercepat adalah bukalapak tetapi bukalapak tidak banyak disukai oleh responden pada hasil Kuisisioner. Responden lebih menyukai website Shopee yang pada GOMS shopee merupakan website yang mempunyai estimasi waktu yang paling lama dalam proses pembeliannya.
- d. Jadi dari dua cara yang di dapat dan dua hasil yang berbeda ternyata pembelian pada sebuah website juga di pengaruhi banyak hal , proses pembelian yang lebih cepat bukan merupakan daya tarik dari pada pembeli melainkan seperti harga yang murah, tampilan yang menarik dari website tersebut, adanya potongan harga merupakan ketertarikan dari para pembeli.

## 5.2. Saran

Adapun saran yang diperlukan dari penelitian ini untuk kedepannya adalah :

- a. Menganalisis User Interface dan User Experience pada bagian proses penjualan.
- b. Bagian User Interfacenya diharapkan lebih detail dengan menyebutkan keunggulan dari website tersebut.
- c. Mengolah pertanyaan kuisisioner dapat menggunakan software spss untuk menentukan kelayakan pertanyaan kuisisioner.
- d. Analisis dapat dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif yaitu penelitian lebih di fokuskan berdasarkan fakta yang ada.
- e. Analisis dapat dilakukan dengan objek yang berbeda, misalnya pada aplikasi yang terdapat pada playstore.
- f. Analisis kelayakan sample dari responden kedepannya bisa menggunakan lebih dari jumlah responden yang ada saat ini yaitu sebanyak 100 responden.