# BAB I
# PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Teknologi informasi yang berkembang pesat menjadi sebuah kekuatan untuk diterapkan oleh pelaku bisnis dalam upaya memasarkan produknya. Dengan adanya internet, pelaku bisnis dan konsumen tidak perlu lagi membuang waktu,tenaga, dan biaya untuk melakukan proses bisnis. Selain itu, pelaku bisnis dan konsumen dapat saling bertukar informasi tanpa dipisahkan jarak dan waktu. Sebuah perusahaan dapat bersaing dalam memasarkan penjualan produk dan kemudahan dalam mendapatkan perhatian konsumen, pelaku bisnis (perusahaan) harus dapat mengenalkan diri dan produk-produk yang mereka tawarkan sehingga konsumen yang belum tahu akan mengetahui dan akan semakin percaya. Salah satu metode pemasaran yang dapat dilakukan yaitu dengan memanfaatkan teknologi internet.

PT. Wg Sejahtera merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang properti menjual produknya berupa rumah. Dalam penanganan sistem informasi penjualannya perusahaan ini dapat dikatakan masih melakukannya secara sistem manual. Meskipun mempergunakan komputer namun program yang digunakan bukan merupakan program yang memang benar-benar ditunjukan untuk menunjang kegiatan penjualannya. Dengan keadaan seperti ini menyebabkan informasi tentang perkembangan kemajuan penjualan dari produk-produknya dan penanganan dalam melayani pembelian menjadi lambat.

Untuk menanggulangi hal tersebut maka sangat perlu diadakan pengembangan sistem informasi sehingga diharapkan dapat mengurangi kesulitan yang ada. Maka dari kesimpulan diatas penulis mengambil judul **“ SISTEM INFORMASI PENJUALAN PROPERTI DI PT WG SEJAHTERA BERBASIS WEB”.**

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkanlatar belakang yang diangkat, maka dibuat rumusan masalah yang akan diselesaikan dalam penelitian ini, antara lain :

Bagaimana cara membangun sistem informasi pemasaran dan penjualan berbasis web pada PT. WG Sejahtera ?

## 1.3 Ruang Lingkup

Untuk membatasi pembahasan agar terfokus pada aspek yang diangkat sebagai pembahasan utama dalam penelitian ini, maka perlu dibuat adanya ruang lingkup masalah, antara lain :

1. Fitur yang terdapat dalam aplikasi :
    a. Pengelolaan user pada website
    b. Pengelolaan properti pada website

2. Dalam aplikasi web penjualan properti secara online yang dibuat hanya menguraikan :
   a. Sebagai konsumen hanya dapat menggunakan fasilitas informasi yang disediakan dalam web, seperti fasilitas informasi properti serta melakukan pengisian data bila melakukan pembelian properti.
   b. Untuk penjualan dan penyewaan properti hanya berlokasi di Indonesia.
   c. Batas melengkapi berkas 7 hari dari booking fee, booking fee hangus dan konsumen dianggap mengundurkan diri, developer berhak menjual rumahnya ke konsumen lain.
3. Satu properti hanya bisa di kelola oleh satu marketing saja.

## 1.4 Tujuan

Tujuan dari penelitian ini meliputi:

1. Untuk dapat membangun sistem informasi penjualan properti berbasis web.
2. Untuk dapat digunakan dalam pengelolaan informasi data properti yang lebih baik oleh agen pekerja dan perusahaan PT. WG Sejahtera.
3. Mencoba menerapkan program *Codeigneter* dalam pembuatan *aplikasi web* pengolahan data properti.