

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Yogyakarta yang merupakan kota budaya, kota pendidikan, kota pariwisata menjadikan banyak orang datang berkunjung ke kota ini. Baik untuk tinggal sementara waktu maupun menetap. Dengan meningkatnya pengunjung di kota ini, membuat banyak munculnya hotel, *apartement*, *homestay*, dan kos. Persaingan antar tempat tinggal sewa ini mengharuskan para pemilik untuk mempunyai strategi menarik minat konsumen. Mulai dari proses pemasaran, reservasi hingga kemudahan bertransaksi.

Homestay sebagai pilihan tempat tinggal sewa sementara dinilai kurang mendapat perhatian dari konsumen. Proses sewa yang kurang praktis, membuat pengunjung kurang berminat untuk menggunakan *homestay*. Pengunjung diharuskan untuk datang langsung ke *homestay* untuk melakukan reservasi dan pembayaran.

Pada saat ini sistem informasi sewa *homestay* UGM masih sangat minim informasi, padahal dengan mengakses internet, pemilik *homestay* dapat memperluas jaringan pemasaran

mereka dan pengunjung dapat dengan mudah untuk melakukan proses reservasi kapan saja dan di mana saja tanpa harus mendatangi *homestay* secara langsung. Proses ini dapat menghemat banyak waktu dan biaya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah permasalahan di atas bahwa masalah yang dihadapi yaitu bagaimana cara membuat media yang menyediakan informasi pencarian *homestay* dan reservasi *homestay* yang diinginkan dengan memanfaatkan teknologi web agar lebih efisien dan efektif serta dapat diterima dengan baik oleh pemilik *homestay*, resepsionis *homestay*, dan pelanggan *homestay*.

1.3 Ruang Lingkup

Lingkup permasalahan yang diteliti meliputi :

1. Lokasi yang dijadikan penelitian adalah *homestay* UGM kompleks sekip.
2. Terdapat fitur location untuk menampilkan lokasi dan alamat *homestay* pada halaman website.

3. Pada halaman website ini terdapat fitur share untuk mempermudah mempromosikan *homestay* ke jejaring *social facebook*.
4. Pembayaran dapat melalui bank/ATM dan cash.
5. Pemesan harus memiliki *email* aktif, karena konfirmasi Pemesanan diterima melalui *email*.
6. Adanya fitur cronjob pada sistem yang kami bangun.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari pembuatan sistem ini adalah untuk mempermudah pelanggan melakukan pengecekan kondisi *homestay* dan reservasi *homestay*.