

ABSTRAK

Perkembangan Teknologi Informasi yang semakin pesat, kebutuhan akan konsep dan mekanisme perdagangan online tidak dapat dipungkiri lagi. Konsep yang kemudian dikenal dengan nama *e-commerce* ini sudah banyak diterima oleh masyarakat dunia, terbukti dengan banyaknya aktifitas *e-commerce* yang semakin meningkat dari tahun ke tahun.

E-commerce merupakan suatu aplikasi perdagangan *online* berbasis *web* dengan media *internet*. Selama ini banyak pembeli yang melakukan perdagangan konvensional. Dimana menuntut para pembeli untuk datang dan berinteraksi langsung kepada penjual.

Melalui *e-commerce*, pembeli dapat berbelanja atau mereview produk-produk apa saja yang disediakan di Toko Nova setiap saat dan di mana saja. Hal ini sangat membantu para pembeli dalam hal jarak dan waktu. Seorang pembeli tidak harus datang ke Toko Nova dan mengorbankan waktunya untuk mendapatkan produk yang sedang diinginkan.

Toko Nova yang beralamat di jalan Kauman No.1 Yogyakarta merupakan salah satu tempat penjualan alat musik yang ada di Yogyakarta. Dalam pengolahan datanya belum komputerisasi, media promosi masih melalui brosur-brosur, dimana menuntut para pembeli untuk datang dan berinteraksi langsung kepada penjual serta pengolahan datanya masih dicatat di sebuah buku hal ini menyebabkan manajemen datanya belum terotomasi dan sulitnya konsumen untuk mengetahui produk yang diinginkan.

Dari uraian diatas maka pada tugas akhir ini diambil topik dengan judul “Aplikasi *E-Commerce* Untuk Penjualan Alat Musik Di Toko Nova”. Diharapkan dengan aplikasi ini dapat memberikan kemudahan bagi para pembeli untuk memilih dan memesan alat musik yang di jual di Toko Nova.