

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

E-Commerce merupakan salah satu konsep yang cukup berkembang dalam dunia internet saat ini. Penggunaan sistem ini sebenarnya dapat menguntungkan banyak pihak, baik pihak konsumen, produsen maupun penjual (retail). Konsep online shopping menyediakan banyak kemudahan dan kelebihan jika dibandingkan dengan konsep belanja yang konvensional. Selain proses transaksi bisa menjadi lebih cepat, di internet telah disediakan hampir semua barang yang biasanya dijual secara lengkap.

Deventa adalah toko yang menjual berbagai tas branded di Yogyakarta dan mempunyai cabang di Merauke dan telah berkembang cukup baik. Sudah ada penerapan model bisnis e-commerce pada bisnis tersebut, namun layanan transaksi dan informasi penjualan tas dalam bentuk website belum ada.

Maka dari itu diharapkan sebuah solusi alternatif yang memungkinkan melakukan transaksi ataupun mengakses informasi tanpa bergantung pada sumber informasi dan lokasi akses sehingga memberikan layanan yang lebih fleksibel bagi

konsumen. Sebuah penerapan teknologi yang melengkapi model yang telah ada dan diharapkan memberikan kemudahan yang mendorong terjadinya sebuah transaksi pada bisnis di Toko Deventa.

1.2 Rumusan Masalah

Pada skripsi ini akan dibangun sebuah sistem yang berfungsi memberikan peningkatan layanan oleh Deventa bagi para konsumen untuk dapat memberikan informasi tas yang dijual dan juga dapat melakukan transaksi pembelian secara online.

1.3 Ruang Lingkup

Ruang lingkup yang ada dalam penelitian ini adalah :

- Sistem aplikasi penjualan berbasis web.
- Menampilakn daftar produk dan informasi dari produk baik dari harga, status produk (stok), warna dan bahan maupun size (ukuran tas) dan foto tas yang dijual.
- User akan dikelompokan menjadi tiga yaitu member, administrator dan tamu.
- Pembayaran dilakukan melalui tiga cara: pembayaran via paypal, pembayaran cash dengan langsung mendatangi Toko

Deventa maupun dengan transfer bank. Jika pelanggan memesan namun tidak melakukan pembayaran dan konfirmasi sesuai waktu yang telah ditentukan maka pemesanan yang telah dilakukan akan batal.

Deventa akan memeriksa kebenaran pembayaran ke rekening yang dimiliki melalui layanan bank. Jika pembayaran telah sesuai maka Deventa akan melanjutkan mengirim barang yang sudah di order.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan hendak dicapai kami dalam penulisan makalah ini adalah sebagai berikut :

1. Membangun sistem pemesanan dan informasi produk secara online sehingga dapat membantu dalam meningkatkan penjualan yang lebih baik.
2. Memperluas jangkauan pemasaran produk secara online.