

**IMPLEMENTASI TEKNOLOGI FRAMEWORK YII  
UNTUK SISTEM PENJUALAN ONLINE DI TOKO  
PASSION YOGYAKARTA**



Disusun Oleh:  
**GISMA GERRY KURNIAWAN**  
**Nomor Mahasiswa : 115410092**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA**  
**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER**  
**AKAKOM**  
**YOGYAKARTA**  
**2018**

**IMPLEMENTASI TEKNOLOGI FRAMEWORK YII  
UNTUK SISTEM PENJUALAN ONLINE DI TOKO  
PASSION YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Untuk Menyelesaikan Studi  
Jenjang Strata Satu (S-1) Program Studi Teknik  
Informatika Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan**

**Komputer**

**Akakom**

**Yogyakarta**

**Disusun Oleh:**

**GISMA GERRY KURNIAWAN**

**Nomor Mahasiswa : 115410092**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA**

**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER**

**AKAKOM**

**YOGYAKARTA**

**2018**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : IMPLEMENTASI TEKNOLOGI  
FRAMEWORK YII UNTUK SISTEM  
PENJUALAN ONLINE DI TOKO  
PASSION YOGYAKARTA

Nama : Gisma Gerry Kurniawan

Nomor Mhs : 115410092

Jurusan : Teknik Informatika

Jenjang : Strata Satu (S1)

Semester : Ganjil

Tahun : 2018

Telah diperiksa dan disetujui

Yogyakarta, 20 - 02 - 2018

Mengetahui :

Dosen Pembimbing



(Badiyanto, S.Kom., M.Kom.)

## HALAMAN PENGESAHAN

### IMPLEMENTASI TEKNOLOGI FRAMEWORK YII UNTUK SISTEM PENJUALAN ONLINE DI TOKO PASSION YOGYAKARTA

Telah diuji di depan dosen penguji skripsi dan dinyatakan diterima sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan

Komputer AKAKOM Yogyakarta

Yogyakarta, ..... 20 - 02 - 2018

Mengesahkan :

Dosen Penguji

Tanda Tangan

1. Agung Budi Prasetyo, S.Kom., M.Kom.

1. \_\_\_\_\_



2. Drs. Tri Prabawa, M.Kom.

2. \_\_\_\_\_



3. Badiyanto, S.Kom., M.Kom.

3. \_\_\_\_\_

Mengesahkan :

Ketua Jurusan Teknik Informatika

20 FEB 2018

(Ir. Muhammad Guntara, M.T.)

## **PERSEMPAHAN**

***My Whole World, Ibu dan Bapak  
Titin Sumarni, Saefudin***

*Terima kasih atas doa yang tak pernah putus dan dukungannya,  
semoga selalu diberi kesehatan dan dalam lindungan Allah Subhana  
Wata'ala,*

***Special  
Aisyah Nur Hanifah***

*Terimakasih atas bantuan, dukungan, semangat, dan kesabaran  
selama proses pengerajan skripsi ini,  
semoga semoga semoga.....*

*Teman-teman S1 Teknik Informatika 2011  
terimakasih untuk persahabatan yang kalian berikan selama kita  
bersama,*

*Terima kasih kepada Badiyanto, S.Kom., M.Kom. atas bimbingannya  
dalam menyelesaikan skripsi ini,*

## **MOTTO**

*"Sesungguhnya sebaik-baik manusia adalah yang dapat memberi  
manfaat untuk orang lain."*  
*(Muhammad SAW)*

*"Barangsiapa merintis jalan mencari ilmu maka Allah akan  
memudahkan baginya jalan ke surga."*  
*(HR. Muslim)*

**-*Succes needs a process-***

## **INTISARI**

Passion adalah sebuah toko yang menjual sepatu, sandal dan tas khusus wanita, toko ini telah berdiri sejak tahun 2011. Pada saat ini passion baru mempromosikan penjualan produknya melalui toko fisik yang saat ini berada di Kota Yogyakarta. Hal ini dirasakan masih kurang efektif dalam melakukan penjualan, karena konsumen harus mengunjungi toko fisik yang cukup memakan waktu dan biaya untuk melakukan pembelian.

Berdasarkan permasalahan diatas maka dibutuhkan sebuah sistem penjualan online yang dapat diakses melalui jaringan internet untuk mempermudah pembelian dan pembayaran tanpa harus datang ke toko fisiknya. Toko online ini dibuat dengan menggunakan framework YII untuk meningkatkan kecepatan akses dan keamanan transaksi.

Dengan menggunakan framework YII diharapakan dapat memberikan segi keamanan dalam pembuatan aplikasi toko online seperti validasi form login, form daftar dan segi keamanan dalam user management seperti input data, fungsi perhitungan faktur transaksi pembelian sepatu, tas dan sandal.

Kata kunci : toko online, framework yii

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penyusun panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan berkat dan rahmat-Nya sehingga penyusun dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik dan lancar. Penelitian ini merupakan syarat untuk meraih gelar Sarjana Komputer di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan Komputer AKAKOM Yogyakarta.

Dengan adanya penelitian ini, penyusun berharap semoga laporan ini berguna bagi para pembaca untuk menambah pengetahuan yang diperoleh di bangku kuliah.

Dalam penyusunan laporan ini kami banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu kami ucapan terima kasih kepada :

1. Badiyanto, S.Kom., M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan selama penyusunan skripsi
2. Seluruh rekan-rekan mahasiswa S1 Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan Komputer AKAKOM Yogyakarta angkatan 2011,
3. Seluruh pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu yang telah membantu kelancaran tugas kerja hingga terwujudnya laporan ini.

Penyusun menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak kekurangan dan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman serta masih kurangnya pemahaman yang penyusun miliki sehingga dalam penyusunan laporan ini banyak kekurangan, Oleh karena itu kami berharap dengan segala kerendahan hati untuk kritik dan saran yang bersifat membangun sangat kami harapkan.

Akhir kata kami berharap semoga laporan ini berguna dan bermanfaat bagi semua yang memerlukan.

Yogyakarta, 15 Januari 2018

Penyusun

## **DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERSEMBAHAN .....	iv
MOTTO .....	v
INTISARI .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi

### BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Ruang Lingkup .....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	3

### BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI

2.1 Tinjauan Pustaka .....	4
2.2 Dasar Teori .....	8
2.2.1 Sistem Penjualan Online .....	8
2.2.2 Framework YII.....	9
2.2.3 HTML .....	10
2.2.4 PHP .....	10
2.2.5 MYSQL .....	11

### BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

3.1. Analisis Sistem .....	13
3.1.1 Perangkat Keras .....	13
3.1.2 Perangkat Lunak.....	13

3.1.3	Input .....	14
3.1.4	Proses .....	14
3.1.5	Output .....	14
3.2	Perancangan Sistem .....	14
3.2.1	Pemodelan .....	14
 BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM		
4.1.	Implementasi Sistem .....	26
4.1.1.	Model .....	28
4.1.2.	View .....	29
4.1.3.	Controller .....	30
4.1.4.	Menu Utama .....	37
4.1.5.	Login dan Daftar .....	40
4.1.6.	Menu Produk .....	42
4.1.7.	Menu Login Admin .....	45
4.1.8.	Menu Admin .....	47
4.1.9.	Menu Pelanggan .....	49
4.1.10.	Menu Stok Barang .....	51
4.1.11.	Menu Keranjang Belanja .....	51
4.1.12.	Menu Invoice Belanja .....	52
4.1.13.	Menu Faktur Pembelian .....	53
4.2.	Pengujian Program .....	54
4.2.1.	Rencana Pengujian Program .....	54
4.2.2.	Kasus dan Hasil Pengujian .....	55
 BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1.	Kesimpulan .....	63
5.2.	Saran .....	64
DAFTAR PUSTAKA.....		48
LAMPIRAN		

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3.1 <i>Use Case</i> pada Admin .....	15
Gambar 3.2 <i>Use Case Pada Pengunjung</i> .....	16
Gambar 3.3 <i>Sequence Diagram</i> admin/member .....	17
Gambar 3.4 <i>Sequence Diagram</i> non member.....	18
Gambar 3.5 <i>Sequence Diagram</i> Berbelanja <i>Online</i> .....	19
Gambar 3.6 <i>Sequence Diagram</i> Member Melakukan Konfirmasi Order, Pembayaran, dan Menerima Sepatu .....	20
Gambar 3.7 Relasi Tabel .....	21
Gambar 3.8 Desain Menu utama .....	23
Gambar 3.9 Desain Menu Pendaftaran .....	24
Gambar 3.10 Desain Menu Pemesanan.....	24
Gambar 3.11 Desain Menu Transaksi .....	25
Gambar 4.1 Halaman Utama.....	38
Gambar 4.2 <i>Form</i> Halaman Login dan Daftar .....	40
Gambar 4.3 <i>Form</i> Login Menu Admin .....	45
Gambar 4.4 <i>Form</i> Menu Utama Admin .....	47
Gambar 4.5 <i>Form</i> Menu Data Pelanggan .....	49
Gambar 4.6 <i>Form</i> Menu Stok Barang .....	51
Gambar 4.7 <i>Form</i> Menu Keranjang Belanja.....	52
Gambar 4.8 <i>Form</i> Menu Invoice Belanja .....	53
Gambar 4.9 <i>Form</i> Menu Faktur Pembelian .....	53

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1	Perbandingan dengan penelitian sebelumnya .....	6
Tabel 3.1	Tabel Kategori.....	21
Tabel 3.2	Tabel Produk.....	21
Tabel 3.3	Tabel Pelanggan .....	22
Tabel 3.4	Tabel Transaksi .....	22
Tabel 3.5	Tabel Invoice .....	23
Tabel 4.1	Tabel Rencana Pengujian Program .....	54
Tabel 4.2	Tabel Pengujian Login .....	55
Tabel 4.3	Tabel Pengujian Tambah Data Pelanggan.....	56
Tabel 4.4	Tabel Pengujian Ubah Data Pelanggan.....	57
Tabel 4.5	Tabel Pengujian Tambah Data Kategori .....	57
Tabel 4.6	Tabel Pengujian Ubah Data Kategori .....	58
Tabel 4.7	Tabel Pengujian Tambah Data List Produk.....	58
Tabel 4.8	Tabel Pengujian Ubah Data List Produk.....	59
Tabel 4.9	Tabel Pengujian Tambah Data Stok Barang.....	60
Tabel 4.10	Tabel Pengujian Ubah Data Stok Barang .....	60
Tabel 4.11	Tabel Pengujian Tambah Data Promo .....	61
Tabel 4.12	Tabel Pengujian Ubah Data Promo .....	62