

DAFTAR PUSTAKA

- Adiutama dan Santika. 2014. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kegunaan Yang Dirasakan, Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Niat Berbelanja Kembali Pada Situs tokobagus.com, Jurnal Manajemen.
- Andriyano, Y. 2014. Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Rekening Ponsel (Studi Kasus Pada Nasabah Cimb Niaga Daerah Istimewa Yogyakarta). Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Jogiyanto, 2008. Sistem Teknologi Informasi. Edisi III, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Kadir, A. 2008. Dasar Pemrograman Web Dinamis menggunakan PHP, Edisi Revisi, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Kotler, Philip., and Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Prasetyo, A. 2017. Persepsi Kemudahan Penggunaan Pada Sistem Informasi Perawatan Dan Laundry Sneakers Di Basic Cleaner. Skripsi. STMIK Akakom Yogyakarta. Yogyakarta
- Presiden RI. 2009. UU RI No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan, hal 59.
- Statistik Kepariwisataaan Daerah Istimewa Yogyakarta 2016. Buku Statistik Kepariwisataaan 2016, 99. <http://visitingjogja.com/downloads/Buku%20Statistik%20Kepariwisataaan%20DIY%202016.pdf>, diakses pada tanggal 10 September 2017.
- Santoso, B. 2012. Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Dan Perceived Enjoyment Terhadap Penerimaan Teknologi Informasi. Jurnal Studi Akuntansi Indonesia, Hal 1–15.
- Setyowati dan Respati 2017. Persepsi Kemudahan Penggunaan , Persepsi Pengguna Sistem Informasi Akuntansi. Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan. Hal 1-67.
- Sidharta, I. dan Sidh, R. 2014. Pengukuran Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Sikap Serta Dampaknya Atas Penggunaan Ulang Online Shopping Pada E-Commerce. Jurnal Computech & Bisnis. Hal 1-99.