

## **BAB 5**

### **PENUTUP**

Pada bab ini akan menguraikan kesimpulan yang dapat ditarik dari rangkaian uji coba klustering. Selain kesimpulan, juga memberikan saran yang akan bermanfaat bagi pihak – pihak yang akan melanjutkan pengembangan penelitian ini.

#### **5.1 Kesimpulan**

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian Perbandingan kinerja metode K - Means dan Fuzzy C – Means dalam analisis kluster untuk studi data *online retail* adalah :

1. Metode FCM mempunyai nilai SSE lebih kecil dibandingkan metode K – Means, sehingga metode FCM lebih baik dalam mengkluster data *online retail*.
2. Metode FCM mempunyai nilai Rasio Sw/Sb lebih kecil dibandingkan metode K – Means, sehingga metode FCM lebih baik dalam mengkluster data *online retail*.
3. Semakin banyak jumlah kluster dalam uji coba, maka nilai SSE dan Rasio Sw/Sb semakin kecil. Hal ini menandakan bahwa semakin banyak kluster dalam uji coba, homogenitas data dalam suatu kluster semakin baik.

## 5.2 Saran

Sebagai akhir dari penelitian ini, peneliti menyampaikan beberapa saran yang diharapkan berguna bagi kepentingan pihak – pihak terkait. Saran tersebut antara lain :

1. Pembahasan pada penelitian ini terbatas pada algoritma K – Means dan FCM. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat meneliti metode – metode lain atau dataset lain.
2. Untuk menampilkan grafik, penelitian ini hanya dapat menampilkan 6 warna yang berbeda. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat menampilkan jenis warna yang lebih banyak.