BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Kabupaten Pati merupakan salah satu daerah andalan sektor kepariwisataan di Provinsi Jawa Tengah, terus membangun obyek wisata baru guna untuk memajukan wilayahnya dengan pemanfaatan sumber daya alam khususnya pada bidang geografis dunia pariwisata. Sektor pariwisata sangat perlu mendapatkan perhatian yang cukup baik oleh pemerintah agar dapat menarik minat wisatawan domestik maupun mancanegara. Salah satu obyek wisata yang menjadi primadona wisatawan di Kabupaten Pati adalah obyek wisata Pantai disamping itu ada pula Goa, Situs Kerajaan Kuno, Bukit, dan ada pula bermacam-macam tempat kuliner yang menyajikan berbagai macam masakan khas Indonesia juga serta disuguhkan pemandangan yang unik dan masih alami, ada pula tempat penginapan di dalamnya.

Sektor wisata yang beragam dengan keunikannya dan didukung dengan fasilitas serta sarana transportasi yang tersedia di kawasan wisata dapat memberikan pemasukan bagi pemerintah yang sangat besar. Kendala yang ditemukan adalah kurangnya pemanfaatan sarana media promosi untuk menaikkan pemasukan bagi pemerintah, hal ini menjadi kurang efektif dan dirasa pemanfaatan teknologi yang kurang maksimal. Pemerintah daerah masih menggunakan media promosi berupa iklan di surat kabar dan pamflet, promosi

tersebut hanya terbatas pada wisatawan lokal. Sedangkan untuk wisatawan asing informasi yang didapatkan kurang dan media yang diakses tidak mendukung.

Para wisatawan akan mengalami kesulitan untuk menentukan perencanaan perjalanan wisata karena gambaran daerah wisata tersebut tidak tersedia seperti visualisasi tempat, jarak antar daerah wisata serta jalan yang akan dilalui. Berdasarkan permasalahan tersebut maka akan dirancang "Aplikasi Pencarian Lokasi Objek Wisata Di Kabupaten Pati Menggunakan Google Maps API". Aplikasi ini dapat menampilkan gambaran peta lokasi wisata Kabupaten Pati sehingga lebih menarik dan dapat dinikmati oleh masyarakat luas. Penyajian informasi dalam bentuk web akan memudahkan masyarakat untuk mengaksesnya.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan tersebut, maka permasalahan yang akan dirumuskan yaitu :

a. Kurangnya pemanfaatan media promosi daerah yang masih konvensional (media lokal), dikarenakan media promosi tersebut tidak mendukung, wisatawan asing sulit untuk melakukan perencanaan perjalanan wisata karena informasi yang kurang baik mulai dari visualisasi tempat, jarak antar daerah, serta jalan yang akan dilalui.
b. Bagaimana merancang sistem informasi geografis lokasi objek wisata di Kabupaten Pati Berbasis Web.
c. Bagaimana memanfaatkan Google API khususnya Maps API untuk penentuan lokasi dan rute lokasi objek wisata di Kabupaten Pati.

d. Bagaimana merancang aplikasi Web agar pengguna dapat memilih objek wisata yang diinginkan.

1.3. Ruang Lingkup

Dalam pelaksanaan penelitiaan ini, berbagai permasalahan yang muncul dalam konteks objek yang lebih luas akan dibatasi sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan sehingga pembahasan penelitiaan nantinya bisa mencapai tujuan dan sasaran yang diharapkan.

Ruang lingkup dalam aplikasi pencarian lokasi objek wisata ini antara lain :

a. Aplikasi yang dibuat dapat menampilkan objek wisata yang ada di Kabupaten Pati.
b. Aplikasi yang dibuat dapat menampilkan peta dan grafik rute perjalanan ke lokasi objek wisata.
c. Aplikasi yang dibuat dapat memberikan informasi wisata kuliner yang ada di Kabupaten Pati.
d. Aplikasi yang dibuat dapat memberikan informasi fasilitas yang terkait dengan tempat wisata.
e. Aplikasi yang dibuat dapat memberikan informasi alat transportasi yang digunakan ke tempat tujuan.
f. Aplikasi yang dibuat dapat memberikan informasi layanan umum disekitar tempat pariwisata.
g. Aplikasi yang dibuat dapat digunakan pengguna sistem terdiri dari administrator sebagai pengelola website dan user.

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah menghasilkan sistem informasi lokasi objek pariwisata di Kabupaten Pati menggunakan Google Maps API. Sistem yang dibuat ini diharapkan dapat memberikan informasi wisata yang akurat dan mudah diakses untuk semua kalangan sehingga mampu menarik wisatawan lokal maupun mancanegara. Dengan banyaknya wisatawan berkunjung akan meningkatkan pendapatan atau devisa bagi pemerintah setempat.

1.5. Manfaat Penelitian

Implementasi dari sistem ini diharapkan dapat membantu wisatawan lokal maupun mancanegara dalam mencari informasi meliputi destinasi wisata, tempat kuliner, transportasi, penginapan dan layanan umum lainnya.

1.6. Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan skripsi ini, sistematika penulisan dibagi menjadi 5 bab yaitu sebagai berikut:

a. BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, dan sistematika penulisan.

b. BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI

Bab ini menjelaskan teori-teori secara garis besar yang berhubungan dengan penelitian, guna untuk memahami permasalahan yang berkaitan dengan sistem yang akan dibangun.

c. BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan setiap tahapan analisis dan perancangan sistem yang akan dibangun dalam penelitian meliputi analisis sistem dan perancangan sistem.

d. BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM

Bab ini merupakan bab yang berisi hasil dan pembahasan yang menguraikan hasil perancangan sistem dan implementasinya

e. BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bab terakhir yang berisi kesimpulan dan saran dari pembuatan skripsi sampai ke pengembangan sistem kedepannya.