

DAFTAR PUSTAKA

- Asri, Marwan. (1991). Marketing. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN.
- Dani Setiadi (2013), Perancangan Sistem Informasi Penjualan Dan Pembelian Obat Di Apotek Emulinda Bandung. Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknik Dan Ilmu Komputer Universitas Komputer Indonesia Bandung.
- Kotler, Amstrong. (2001). Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi kedua belas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kristianto (2012), Perancangan Sistem Informasi Kasir Pada Toko Rejomaret Di Wonogiri. Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan Komputer Amikom Yogyakarta.
- Nugroho Adi (2010), Rekayasa Perangkat Lunak Menggunakan UML dan Java. Yogyakarta : Andi Publisher
- Novita Rini (2010), Sistem Informasi Penjualan Barang Toko Sumber Urip. Program Diploma III Teknik Informatika Fakultas Matematika Dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Safaat H.Nazruddin.2012.Pemrograman Aplikasi Mobile Smartphone dan Tablet PC berbasis Android.Informatika.Bandung.
- Sandi Pramono Adi (2013), Perancangan Sistem Aplikasi Penjualan Toko Komputer Mascom Berbasis Desktop. Program Studi Teknik Informatika Fakultas Komunikasi Dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta