

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

NoSQL (singkatan dari *Not Only SQL*) merupakan tipe *database* yang sangat jauh berbeda dengan konsep RDBMS ataupun ODBMS. Perbedaan utamanya sendiri yaitu karena pada NoSQL tidak mengenal istilah *relation* dan tidak menggunakan konsep *schema (schema-less)*, yang berarti pada NoSQL masing-masing tabel berdiri sendiri tanpa tergantung pada tabel lainnya alias independen. Dalam konsep ODBMS dan RDBMS, struktur tabel, seperti tipe data dan ukurannya, harus selalu didefinisikan terlebih dahulu sebelum penyimpanan data, berbeda dengan konsep NoSQL. Dalam konsep NoSQL, data bisa disimpan tanpa perlu mendefinisikan tipe data dan ukurannya terlebih dahulu. Hal ini menyebabkan data menjadi lebih fleksibel bila ada perubahan di masa mendatang. (thePinkFighter, 2011)

Inilah kelebihan NoSQL yang disebut dengan *high scalability*, tidak hanya secara vertikal namun juga horisontal. Untuk memperjelas konsep *high scalability* dari NoSQL ini, maka dibuatlah media penawaran produk *fashion* berupa katalog *online*, yang menerapkan konsep NoSQL tersebut. Produk

fashion selalu berkembang mengikuti arah perkembangan jaman. *Fashion* secara umum termasuk masakan, bahasa, seni, dan arsitektur. Akan tetapi dalam lingkup penelitian ini, *fashion* akan dikhususkan untuk gaya berpakaian. Kebanyakan orang selalu mengikuti *fashion* yang sedang *trend* dalam gaya berpakaian. Mulai dari pakaian, tas, sepatu, sampai aksesoris. Hal tersebut membuat banyak pula orang yang kemudian menjual produk-produk *fashion* yang sedang *trend* tersebut. Penulis akan menggunakan data-data yang diperoleh dari toko *online* "LilPrincess Shop" (<https://www.facebook.com/pages/LilPrincess-Shop/390139187667031>) untuk membuat katalog *online* yang menawarkan produk Sophie Paris pada penelitian kali ini.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang di atas, maka bisa didapat rumusan masalah sebagai berikut :

- a. Bagaimana merancang media penawaran produk *fashion*?
- b. Bagaimana konsep NoSQL bisa diimplementasikan di dalam media penawaran tersebut?

1.3 Ruang Lingkup

Adapun hal yang menjadi ruang lingkup pada penelitian ini adalah :

- a. *User* dibagi menjadi 2, yaitu admin dan pelanggan. Admin merupakan *user* dengan *privilege* tertinggi dan merupakan pemilik dari toko *online* "LilPrincess Shop". Admin dari aplikasi ini bisa melakukan proses input data, edit data, dan melihat info produk. Dan untuk pelanggan adalah *user* dengan *privilege* terendah yang hanya bisa melihat info produk *fashion* yang ditawarkan oleh "LilPrincess Shop".
- b. Produk yang ditawarkan adalah khusus untuk produk-produk *fashion*, seperti pakaian, tas, sepatu, dan aksesoris.
- c. Media penawaran ini belum bisa di-*online*-kan dan untuk sementara hanya bisa dijalankan di *localhost* karena belum ada *domain* yang mendukung penggunaan *database* dengan konsep NoSQL.

1.4 Tujuan

Membuat media penawaran produk *fashion* dari toko *online* "LilPrincess Shop" berupa katalog *online* sebagai contoh

pemanfaatan konsep NoSQL, yang akan memberikan alternatif penggunaan sistem *database* selain ODBMS dan RDBMS.