**BAB 1**

PENDAHULUAN

* 1. **Latar Belakang Masalah**

**Yogyakarta atau Jogja memiliki banyak candi berusia ribuan tahun yang merupakan peninggalan kerajaan-kerajaan besar jaman dahulu, selain warisan budaya, Jogja memiliki panorama alam yang indah dan Pantai-pantai yang alami. Karena itu tidak salah kalau Jogja banyak di kunjungi oleh wisatawan baik dari luar maupun dalam negri.**

Atas dasar hal tersebut maka akan dibangun sebuah situs yang dapat memberikan informasi pariwisata dan juga sebagai media bisnis yang akan dipergunakan untuk memasarkan suatu produk baik berupa jasa maupun barang yang berkaitan dengan pariwisata, diantaranya adalah transportasi, hotel, rumah makan, rental mobil dan lain-lain. Dengan begitu maka kita dapat menghasilkan uang apabila orang lain beriklan di situs yang akan dibangun.

* 1. **Rumusan Masalah**

Pada aplikasi ini akan dibangun suatu sistem yang akan menangani pemesanan *space* atau tempat beriklan secara *online* termasuk cara pembayaranya yang diakses melalui jaringan internet. Aplikasi ini nantinya akan dibuat menggunakan bahasa pemograman PHP dan *database* MySQL.

* 1. **Ruang Lingkup**

Untuk memfokuskan pada permasalahan yang akan dibahas, maka diberikan ruang lingkup, sebagai berikut :

1. Aplikasi yang dibangun dapat menyampaikan informasi pariwisata di Yogyakarta.
2. Aplikasi yang dibangun untuk menangani iklan pariwisata yang berada di Yogyakarta.
3. Calon konsumen harus melakukan pendaftaran terlebih dahulu untuk dapat beriklan pada sistem yang akan dibangun.
4. Sistem pembayaran dilakukan dengan transfer rekening dan memasukan informasi pembayarannya melalui halaman pembayaran.
5. Administrator sistem akan mengkonfirmasi pembayaran konsumen paling lambat 2 hari, kemudian konsumen baru dapat beriklan dengan memasukan materi iklan yang berupa gambar dan text.
6. Setelah terdaftar konsumen dapat memilih sendiri materi iklannya yang berupa teks dan gambar yang nantinya akan ditampilkan pada halaman web iklan yang akan dibangun.

**1.4 Tujuan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan aplikasi iklan pariwisata sebagai salah satu alternatif bisnis *online* dan untuk menangani permasalahan mengenai pemesanan dan pembayaran iklan pariwisata.