BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di zaman teknologi informasi yang semakin berkembang peranan komputer semakin dibutuhkan oleh masyarakat. Kemajuan teknologi informasi yang ditandai dengan banyaknya pemanfaatan teknologi dalam berbagai bidang seperti penyampaian informasi kepada masyarakat begitu juga bisa sebagai media promosi untuk mempromosikan usaha. Semakin banyak social media yang biasa digunakan untuk mempromosikan usaha agar usahanya semakin maju dan bisa dikembangkan ke tahap yang lebih menguntungkan bagi masyarakat sekitar

Hal itu membuat masyarakat yang dapat memiliki usaha dan bisa membutuhkan suatu wadah yang bisa digunakan untuk mempromosikan usaha mereka dengan cepat dan mudah. Dari itu untuk tugas akhir saya ingin membuat sebuah "PORTAL BERITA KERAJINAN DAERAH BANTUL " portal berbasis web ini menjadikan media promosi untuk usaha – usaha kerajinan yang ada di Daerah Bantul sekaligus untuk menunjukan bahwa di Daerah Bantul memiliki banyak kerajinan unik dari berbagai bidang yang ada di Daerah Bantul .

1.2 Tujuan

Tujuan dari pembuatan Portal Kerajinan Daerah Bantul ini adalah sebagai berikut : Membuat website yang menjadi wadah para pengrajin di Daerah Bantul untuk mempromosikan kerajinan mereka

1. Membuat website agar menjadikan forum web agar bisa berkomunikasi antara penggerajin satu dengan yang lain2.
2. Menjadikan website ajang mempromosikan kerajinan yang mereka buat .

1.3 Batasan masalah

Adapun batasan masalah dari pengerjaan tugas akhir ini adalah sebagai berikut

1. .Sistem ini belum memiliki forum untuk wadah pengrajin bertukar informasi
2. Sistem ini hanya sebagai media informasi belum menjadi media untuk transaksi pembelian

3. Sistem ini menjadikan masyarakat untuk menjadi lebih maju di era globalisasi yang semua kerajinan bisa manjadi nilai yang berkembang bagi lingkungan sekitar