

TUGAS AKHIR

SISTEM INFORMASI PENJUALAN ALAT MUSIK HADRAH BERBASIS WEB MOBILE



Disusun Oleh :

Nama : MUHAMAD MUSLIH

No.Mhs : 1431100130

Jurusan : Manajemen Informatika

Jenjang : Vokasi (D3)

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

AKAKOM

YOGYAKARTA

2017

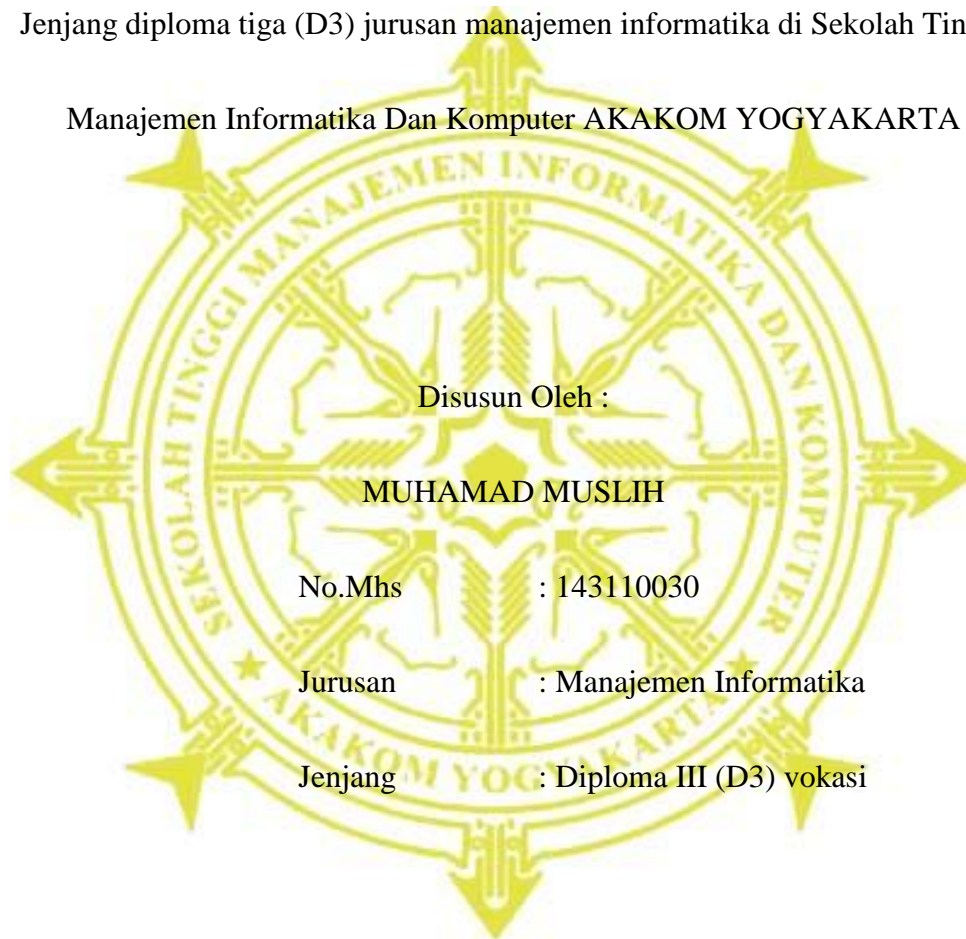
SISTEM INFORMASI PENJUALAN ALAT MUSIK HADRAH BERBASIS WEB MOBILE

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi

Jenjang diploma tiga (D3) jurusan manajemen informatika di Sekolah Tinggi

Manajemen Informatika Dan Komputer AKAKOM YOGYAKARTA



Disusun Oleh :

MUHAMAD MUSLIH

No.Mhs : 143110030

Jurusan : Manajemen Informatika

Jenjang : Diploma III (D3) vokasi

**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AKAKOM YOGYAKARTA**

2017

HALAMAN PERSETUJUAN

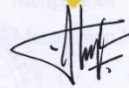
Judul : Sistem Informasi Penjualan Alat Musik Hadrah Berbasis Web Mobile
Nama Mahasiswa : Muhamad Muslih
NIM : 143110030
Jurusan : Manajemen Informatika
Jenjang : Diploma III (D3) Vokasi
Tahun : 2017

Telah diperiksa dan disetujui

Yogyakarta 2017

Mengetahui

Dosen Pembimbing



(LN.Harnaningrum, S.Si., M.T .)

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Sistem Informasi Penjualan Alat Musik Hadrah Berbasis Web
Mobile
Nama Mahasiswa : MUHAMAD MUSLIH
NIM : 143110030
Jurusan : Manajemen Informatika
Jenjang : Diploma III (D3)
Tahun : 2017

Proyek Akhir ini telah diuji dan dipertahankan dihadapan dosen pembimbing dan penguji program studi Manajemen Informatika jenjang diploma tiga STMIK AKAKOM Yogyakarta dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat-syarat memperoleh gelar Ahli Madya pada :

Hari
Tanggal

Mengesahkan

Dosen Penguji

1. Heru Agus Triyanto, S.E., M.M.
2. Edi Faizal, S.T., M.Cs.
3. LN. Harnaningrum, S.Si., M.T.

Tanda Tangan

1.....
2.....
3.....

Mengetahui

Ketua Prodi Manajemen Informatika

29 AUG 2017



(Ex. Henry Nugroho, S.T., M.Cs)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur kehadiran Illahi Rabbi Alhamdulillah Tugas Akhir ini penulis persembahkan untuk :

- ✚ Kedua orang tua (Mad Yahman dan Maidah) tercinta yang senantiasa mendoakan serta perhatian, kasih sayang, pengorbanan baik moril maupun materil yang sangat berguna bagi hidupku, berkat doa dan dukungan kalianlah semua berjalan dengan lancar.
- ✚ Kepada Muh Sorip kakakku yang senantiasa memberikan motivasi dan semangat dan dukungan serta doa.
- ✚ Segenap keluarga di jogja yang mengurus dan mendukung terima kasih maaf banyak ngerepotin kalian, semoga kebaikan kalian dibalas lebih dari apa yang telah diberikan.
- ✚ Teman-teman Manajemen Informatika khusus angkatan 2014 terima kasih untuk kebersamaan, kekompakan dan bantuannya.
- ✚ Dosen Pembimbing LN. Harnaningrum, S.Si., M.T yang membimbing hingga terselesainya Tugas Akhir ini, Seluruh Dosen Staff pengajar STMIK AKAKOM Yogyakarta Terima kasih.
- ✚ Bapak Abu Hamid selaku pengasuh di pondok pesantren Nurul Zamani.
- ✚ Kepada Habib usman bin Muhammad barakwan selaku pengasuh majelis zikir muhibin Rosululoh.
- ✚ Kepada muhamad Ridwan yang senantiasa memberikan doa.
- ✚ Kepada bah Maryono yang senantiasa memberikan pengarahan nasehat serta doa.

MOTTO

- ❖ Hidup adalah pilihan Allah SWT lah yang menentukan.
- ❖ Hidup bukan sekedar mampir tapi hidup adalah kewajiban yang harus dijalani untuk menggali ilmu akhirat namun jangan melupakan ilmu duniawi.
- ❖ Yakinlah bahwa hidup akan indah karena ada Allah SWT.

INTISARI

Di era modern saat ini teknologi informasi berkembang begitu cepat. Dengan berkembangnya teknologi informasi tersebut dapat memberikan kemudahan didalam mencari informasi ataupun melakukan transaksi jual beli khususnya pada penjualan alat musik hadrah. Selain itu dengan adanya media internet dapat mempermudah didalam mempromosikan suatu produk hadrah. Sistem informasi ini dibuat untuk memudahkan masyarakat didalam melakukan aktivitas pembelian alat musik hadrah secara online.

Pembeli dalam melakukan pembelian alat musik hadrah harus datang ke toko, secara langsung, selain itu dalam pengelolaan data barang masih menggunakan manual, dilihat dari segi waktu, maupun tenaga, kurangnya efisien .

Dengan kebutuhan itu penulis bertujuan untuk untuk membangun sebuah aplikasi penjualan secara *online* yang bias digunakan beberapa wirausaha kecil yang ingin mempunyai aplikasi penjualan alat musik hadrah beserta fasilitas lainnya yang sesuai dengan batasan yang ada pada aplikasi yang penulis bangun.

Kata Kunci : *Sistem, Informasi, Penjualan, Hadrah.*

KATA PENGANTAR

Assalamua'laikum .Wr.Wb

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur penulis panjatkan kehadirat illahi robbi Alloh SWT yang telah memberikan rahmat serta karunianya , sehingga dapat terselesainya tugas akhir ini. Adapun tujuan dari penulisan dari Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Diploma Tiga (D3), Jurusan Manajemen Informatika di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan Komputer AKAKOM Yogyakarta.

Penyusunan tugas akhir ini tidak lepas dari bimbingan, pengarahan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak baik berupa materil maupun spiritual. Untuk itu perkenankanlah penulis untuk mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua tercinta yang tiada henti - hentinya memberikan doa, dukungan, perhatian yang amat begitu besar , semoga selalu dalam lindungan Alloh SWT, Amin.
2. Bapak Fx.Henry Nugroho ST.M,Cs Selaku Kepala Jurusan Manajemen Informatika STMIK AKAKOM Yogyakarta.
3. Ibu LN. Harnaningrum, S.Si., M.T Selaku dosen pembimbing yang telah memberi pengarahan dan bimbingan selama penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.

4. Teman – teman seperjuangan semuanya Manajemen Informatika yang membantu.
5. Semua pihak yang membantu terselesaikannya laporan ini yang tidak dapat penulis sebutkan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan yang jauh dari sempurna. Begitu juga dengan sistem yang penulis rancang, masih perlu sentuhan untuk hasil yang lebih baik dari teman-teman semua. Untuk itu penulis tidak menutup kemungkinan kritik dan saran yang bersifat membangun guna penyempurnaan hasil Laporan Tugas Akhir ini di masa mendatang.

Akhir kata semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis dan semua yang berkenan membacanya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wrb

Yogyakarta, Agustus 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
INTISARI	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2 Tujuan	2
1.3 Batasan Masalah	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI	3
2.1 Tinjauan Pustaka.....	3
2.2 Dasar Teori	5
2.2.1 PHP.....	5
2.2.2 MySQL.....	6
2.2.3 Basis Data.....	7
2.2.4 Bootstrap	7
2.2.5 web	7
2.2.6 Internet.....	7

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	8
3.1 Deskripsi Sistem	8
3.2 Analisis Kebutuhan Sistem.....	8
3.3 Sistem Pendukung.....	9
3.3.1 Perangkat Lunak (Software).....	9
3.3.2 Perangkat Keras (Hardware)	9
3.3.3 User Yang Terlibat	10
3.4 Diagram Arus Data Level 0.....	10
3.5 Diagram Arus Data Level 1	12
3.6 Diagram Alir Sistem	13
3.6.1 Flowchart Diagram.....	15
3.6.2 Perancangan Basis Data	15
3.7 Struktur Tabel	16
3.7.1 Tabel Admin.....	17
3.7.2 Tabel Kategori.....	17
3.7.3 Tabel Barang	17
3.7.4 Tabel Pelanggan	18
3.7.5 Tabel Keranjang	19
3.7.6 Tabel Beli	20
3.7.7 Tabel det_beli	20
3.7.8 Tabel Pengiriman	21
3.7.9 Tabel biaya_kirim.....	22
3.8 Rancangan Masukan(Input).....	22
3.8.1 Rancangan masukan login Pelanggan	22
3.8.2 Rancangan masukan Pendaftaran Pelanggan	23
3.8.3 Rancangan data Pemesan	24
3.9 Rancangan Keluaran (Output)	24

3.9.1	Rancangan Daftar Kategori	24
3.9.2	Rancangan Daftar Barang.....	25
3.9.3	Rancangan Daftar Pelanggan	25
3.9.4	Rancangan Daftar Beli	26
3.9.5	Rancangan Daftar Pengiriman.....	26
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM		27
4.2	Pembahasan Sistem.....	27
4.2.1.	Halaman Utama User	27
4.2.2.	Halaman Pendaftaran Akun.....	30
4.2.3.	Halaman Login Konsumen.....	32
4.2.4.	Halaman Keranjang Belanja.....	33
4.2.5.	Halaman Detail Pesan	36
4.2.6.	Halaman Input Kategori	37
4.2.7.	Halaman Daftar Kategori	39
4.2.8.	Halaman Daftar Pelanggan.....	40
4.2.9.	Daftar Beli	41
4.2.10.	Daftar Beli Per Nomor Beli.....	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		44
5.1	Kesimpulan	44
5.2	Saran	44
DAFTAR PUSTAKA		45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Diagram Arus Data Level 0	10
Gambar 3. 2 Diagram Arus Data Level 1	12
Gambar 3. 3 Flowchart diagram	13
Gambar 3. 4 Desain Basis Data	15
Gambar 3. 5 Rancangan Login Konsumen	23
Gambar 3. 6 Rancangan masukan data pelanggan.....	23
Gambar 3. 7 Rancangan masukan data Kategori	24
Gambar 3. 8 Rancangan Keluaran Daftar Kategori	24
Gambar 3. 9 Rancangan Keluaran Daftar Barang.....	25
Gambar 3. 10 Rancangan keluaran data Pelanggan	25
Gambar 3. 11 Rancangan keluaran daftar bayar	26
Gambar 3. 12 Rancangan keluaran daftar pengiriman.....	26
Gambar 4. 1 Halaman utama pada web mobile	28
Gambar 4. 2 Potongan skrip program halaman utama pada web.....	29
Gambar 4. 3 Halaman pendaftaran akun pada web mobile	30
Gambar 4. 4 Potongan skrip program halaman registrasi pelanggan pada web	31
Gambar 4. 5 Berikut adalah skrip potongan login konsumen.....	32
Gambar 4. 6 Halaman ogin Konsumen	33
Gambar 4. 7 Halaman keranjang belanja pada web mobil.....	34
Gambar 4. 8 Potongan skrip program halaman keranjang belanja pada web	35
Gambar 4. 9 Halaman Detail Pesan pada web mobil.....	36
Gambar 4. 10 Potongan skrip program halaman detail pesan.....	37
Gambar 4. 11 Potongan skrip program halaman input kategori	38
Gambar 4. 12 Halaman Daftar Kategori	39
Gambar 4. 13 Potongan skrip program halaman daftar kategori pada web	40
Gambar 4. 14 Halaman Daftar Pelanggan.....	40

Gambar 4. 15 Halaman Daftar Pelanggan.....	41
Gambar 4. 16 Halaman Daftar Beli.....	41
Gambar 4. 17 Potongan skrip program daftar beli	42
Gambar 4. 18 Gambar Daftar Beli Per Nomor Beli.....	43
Gambar 4. 19 Gambar Potongan skrip program daftar beli per nomor beli	43

DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Tinjauan Pustaka.....	4
Tabel 3. 1 Struktur Tabel Admin	17
Tabel 3. 2 Struktur Tabel Kategori	17
Tabel 3. 3 Struktur Tabel Barang.....	18
Tabel 3. 4 Struktur Tabel Pelanggan.....	19
Tabel 3. 5 Struktur Tabel Keranjang.....	19
Tabel 3. 6 Struktur Tabel Beli.....	20
Tabel 3. 7 Struktur Tabel det_beli.....	20
Tabel 3. 8 Struktur Tabel Pengiriman	21
Tabel 3. 9 Struktur Tabel biaya_kirim	22