

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kopi adalah minuman hasil seduhan biji kopi yang telah disangrai dan dihaluskan menjadi bubuk, Kopi merupakan salah satu komoditas di dunia yang dibudidayakan lebih dari 50 negara. Dua varietas pohon kopi yang dikenal secara umum yaitu Kopi Robusta (*Coffea canephora*) dan Kopi Arabika (*Coffea arabica*). Orang Indonesia sudah terbiasa meminum kopi bahkan sudah menjadi kewajiban oleh sebagian orang Indonesia, dengan adanya kebiasaan tersebut banyak penjual memanfaatkannya dengan menjual kopi bubuk kepada konsumen. Tetapi hanya sebagian penjual yang sudah memanfaatkan teknologi dalam penjualannya (online) dan masih banyak penjual yang masih menggunakan sistem penjualan manual (offline), sebenarnya perbedaan dari kedua hal tersebut tidak banyak tetapi dari segi efisiensi waktu dan keuntungan sangatlah berbeda jauh, perbedaan lain dari penjualan offline dan online sebagai berikut jika toko offline melakukan transaksi hanya dapat dilakukan di toko kopi, tetapi penjualan online melakukan transaksi dimana saja dan dapat membeli tanpa harus pergi jauh ke toko.

Dari semua masalah penjualan offline atau manual saya mencoba untuk membuat sebuah solusi dengan membuat sebuah aplikasi penjualan kopi online versi mobile, karena rata-rata penjualan kopi online hanya versi web, maka dari itu saya mengambil judul tugas akhir “SISTEM INFORMASI PENJUALAN KOPI ONLINE WEB MOBILE”

1.2 Tujuan

Tujuan dari tugas akhir adalah membuat sebuah sistem informasi penjualan kopi web mobile pada jontring cafe

Batasan masalah

Sistem ini dapat digunakan untuk :

1. Melakukan transaksi jual beli
2. Memilih kopi secara online
3. Menambahkan kopi yang akan dibeli kedalam keranjang
4. Melakukan pencarian kopi berdasarkan kata kunci
5. Melihat detail kopi yang akan dibeli
6. Sistem ini hanya melayani area propinsi DIY Yogyakarta
7. Melakukan transaksi pembayaran
8. Sistem tidak sampai proses kirim