

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Dengan semakin majunya perkembangan teknologi informasi dan komputer, maka kebutuhan manusia akan informasi pun semakin meluas. Salah satu cara untuk mendapatkan informasi adalah dengan memanfaatkan fasilitas internet. Dengan internet kita dapat menghemat ruang dan waktu. Sehingga informasi yang diinginkan dapat ditemukan tanpa harus meninggalkan tempat dan aktivitas rutin kita. Hal serupa terjadi pada Toko *Online*. Penjualan secara *online* atau *E-Commerce* memiliki kelebihan yang banyak daripada penjualan secara manual. Selain itu juga mempermudah pengelola toko dalam memeriksa data dari hasil penjualan tersebut. Toko akan lebih mudah di kenal karena produk yang di tawarkan dapat di lihat dan di akses oleh jutaan manusia. Baik dalam negeri maupun luar negeri. Sehingga lebih memanjakan para konsumen khususnya konsumen yang memiliki waktu sibuk dan sempit.

Caesar Distro merupakan toko *online* yang bergerak di bidang fashion. Caesar Distro masih menggunakan situs jejaring sosial seperti *facebook* dan *twitter* sebagai media penjualan. *Facebook* sangat banyak kelemahannya jika digunakan sebagai media penjualan baik dari sisi admin maupun pelanggan. Kelemahan admin menjadi terlalu banyak pekerjaannya seperti *upload* foto barang, melayani pertanyaan konsumen, mengkalkulasi total yg harus dibayar pelanggan, dan lain-lain. Sedangkan salah satu kelemahan bagi pelanggan adalah harus sabar menunggu informasi dari admin tentang barang yang akan dipesannya tersebut masih tersedia atau tidak dan berapa total yang harus dibayarkannya. Sehingga dengan dibangunnya aplikasi *E-commerce* ini dapat memudahkan admin dan pelanggan Caesar Distro .

## **1.2 Rumusan Masalah**

Dari latar belakang masalah yang telah dikemukakan, maka dapat dirumuskan permasalahannya sebagai berikut :

1. Bagaimana cara memudahkan pekerjaan admin dalam memperbarui informasi mengenai produk pada Caesar Distro

2. Bagaimana cara membantu pelanggan yang ingin membeli barang di Caesar Distro dengan lebih mudah dan cepat dibanding dengan sistem sebelumnya yang masih menggunakan SMS sebagai proses pemesanannya.

### **1.3 Ruang Lingkup**

Ruang lingkup dari program aplikasi *E-Commerce* yang akan dibuat adalah sebagai berikut :

1. Terdiri dari dua aplikasi utama, yaitu halaman publik dan admin.
2. Halaman publik merupakan halaman yang dapat diakses oleh pelanggan/*user*. Pada halaman ini terdapat beberapa fitur untuk melakukan registrasi *user*, *login user*, mengisi dan mengubah data profil, melihat keranjang belanja, dapat melihat halaman produk (menu daftar produk, dan halaman *checkout*). Untuk dapat melakukan proses pembelian atau pemesanan produk, *user* harus melakukan registrasi terlebih dahulu.
3. Halaman admin digunakan untuk manipulasi (*insert*, *update*, *delete*) seluruh data yang ada (data kategori, produk, *user*) ,

menangani data *order* dari pelanggan, pembuatan laporan riwayat belanja masing-masing pelanggan, halamn ini hanya dapat di akses admin.

4. Update stok secara otomatis pada produk yang telah di pesan.
5. Waktu pemesanannya 2x24 jam

#### **1.4 Tujuan**

Tujuan dari penelitian ini adalah memberikan kemudahan untuk pelanggan dan admin pada saat *order* barang di Caesar Distro.