**BAB 1**

**PENDAHULUAN**

* 1. **Latar Belakang Masalah**

Untuk mendapatkan informasi yang cepat dan akurat salah satunya adalah melalui media internet karena dengan media internet segala macam informasi dapat dicari dengan mudah dan singkat tanpa harus mengeluarkan biaya yang besar. Untuk itu banyak sekali orang yang menggunakan media internet guna menunjang aktifitas seseorang. Dengan banyaknya orang yang menggunakan media internet maka banyak perusahaan-perusahaan yang akan tertarik untuk memasarkan atau menawarkan produknya melalui media internet, dengan cara membuat website penjualan suatu barang yang mereka tawarkan, salah satunya adalah PT. Diwasa, yang dapat memberikan informasi Pakaian yang dijual tanpa harus melihat langsung ke Stand-stand atau ketoko resminya tersebut.

## Dari uraian latar belakang masalah diatas maka dalam penulisan Tugas Akhir ini diambil judul “SISTEM INFORMASI PAKAIAN DI DISTRO PT.DIWASA”.

* 1. **Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas maka dipilih judul “Sistem Informasi Pakaian di Distro PT.DIWASA

* 1. **Ruang Lingkup**

Dari sekian permasalahan sistem informasi yang dihadapi, maka hanya akan dibatasi pada persoalan penjualan barang, adapun masalah yang akan diangkat adalah :

1. Distro adalah “Fashion Gaul untuk remaja”( <http://www.anekabusana.com/artikel-fashion/distro-maksudnya> )

 2. Informasi yang disajikan berupa produk pakaian yang dikeluarkan

 oleh PT. DIWASA.

3.Informasi yang disajikan meliputi Gambar Pakaian, Code Produk, Nama Barang ,Kategori , Warna, Ukuran, Merk dan Harga Barang.

**1.4 Tujuan**

 Tujuan dibuatnya penelitian ini adalah :

1. Untuk membuat suatu sistem informasi pakaian di Distro PT.DIWASA.
2. Sistem ini dipakai untuk pengolahan data agar tersusun rapi, terstruktur dan tersimpan dengan baik sehingga kebutuhan akan informasi dapat dengan cepat dan tepat sesuai dengan kebutuhan.