**BAB 1**

**PENDAHULUAN**

**1.1**  **Latar Belakang Masalah**

Pada jaman globalisasi saat ini, perkembangan teknologi informasi semakin meningkat seiring dengan kebutuhan akan informasi, sehingga diperlukan sistem yang terencana dalam hal penyajian informasi. Seiring dengan kemajuan teknologi, komputer adalah salah satu media yang dijadikan media promosi karena komputer mempunyai kemampuan yang lebih dari media-media lainnya sebagai sarana promosi yang efektif. Kecepatan dalam pengaksesan informasi dan mudahnya dalam pempublikasian yang diharapkan akan mampu membawa kita dalam kemajuan informasi. Ini semua dapat diperoleh dalam *internet*. Dimana *internet* sebagai jaringan komputer yang menghubungkan komputer dengan kapasitas dan jenis-jenis yang bermacam – macam dari seluruh dunia. Saat ini, Internet telah banyak dimanfaatkan bagi sejumlah toko atau counter handphone. Tentunya untuk kepentingan promosi yang ditujukan oleh seluruh konsumen yang membutuhkan informasi tentang perkembangan handphone. Karena tidak semua konsumen dapat mendapatkan informasi yang jelas dimana tempat penjualan produk handphone yang sesuai dengan keinginan konsumen tersebut. Oleh karena itu, banyak toko atau counter handphone yang ingin memberikan informasi sekaligus mempromosikan produk-produk handphone yang ada di toko nya melalui jaringan *internet* dengan perantara atau fasilitas yang menyediakan jasa promosi terhadap produk yang akan ditampilkan di *internet.*

Sampai sejauh ini, masih banyak konsumen yang sulit mendapatkan informasi yang akurat terkait dengan perkembangan handphone saat ini. Informasi tersebut sangat dibutuhkan setiap konsumen untuk mengetahui perkembangan handphone apa saja yang terdapat di pasaran. Namun Sistem informasi yang dilakukan saat ini masih banyak yang bersifat manual dan kurang efektif. Di samping itu, bagi pemilik toko juga cukup kesulitan dalam menawarkan produk-produk handphone yang mereka jual. Pada umumnya, pemilik toko yang ingin mempromosikan toko nya harus memasang iklan secara manual, misalnya dengan media cetak (seperti selebaran, brosur, surat kabar) tetapi metode tersebut tidak cukup efektif untuk menyampaikan informasi yang diinginkan. Oleh karena itu, diperlukan suatu bentuk aplikasi sebagai perantara antara pihak yang akan beriklan dengan konsumen sebagai penerima informasi secara lebih cepat dalam pengolahan data dan sistem informasi yang akan dibentuk dalam sebuah website sehingga memberikan kemudahan pelayanan informasi bagi semua orang serta untuk mengefisienkan waktu dan tenaga. Dimana fasilitas yang akan dibangun nantinya digunakan untuk menampilkan data informasi produk handphone di sejumlah toko handphone.

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut maka penulis mengambil judul "SISTEM INFORMASI IKLAN HANDPHONE SECARA ONLINE". Dengan adanya Sistem Informasi ini diharapkan dapat memberikan kemudahan pelayanan informasi antara konsumen yang membutuhkan informasi dengan pihak yang beriklan.

**1.2 Tujuan**

Berdasarkan latar belakang masalah seperti yang dikemukakan di atas, maka yang menjadi tujuan penulisan dalam pembuatan Sistem Informasi Iklan Handphone Secara Online adalah :

1. Membangun suatu sistem komputerisasi iklan handphone berbasis web atau sebagai media yang berhubungan dengan jasa promosi terhadap sejumlah toko handphone yang ingin memasang iklan di situs internet.

2. Untuk mengatasi permasalahan yang ada dalam pengelolaan data periklanan handphone serta memberikan pelayanan kebutuhan informasi dan menyajikan referensi produk-produk handphone kepada seluruh masyarakat.

**1.3 Batasan Masalah**

Mengingat luasnya ruang lingkup permasalahan yang ada, maka diberikan batasan-batasan masalah pada "Sistem Informasi Iklan Handphone Secara Online" ini. Adapun batasan-batasan masalahnya adalah sebagai berikut :

- Sistem ini tidak melayani transaksi penjualan, pemesanan maupun pengiriman produk handphone.

- Sistem ini hanya melayani iklan khusus produk handphone saja.

- Biaya tampil iklan per handphone sudah ditetapkan Rp.1000 / hari.

- Iklan Handphone Online ini hanya berlaku di wilayah Indonesia saja.

- Setiap member yang beriklan, hanya dapat melakukan satu kali registrasi terhadap pemasangan iklan tersebut.