BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Pada beberapa tahun terakhir ini, penggunaan internet sebagai alat bantu jual beli di Indonesia semakin meningkat. Para penjual menggunakan internet sebagai sarana promosi barang dagangannya, di karenakan luasnya daya jangkau yang internet tawarkan. Juga karena ketersediaan layanan selama 24 jam nonstop, 7 hari seminggu. Para pembeli menggunakan internet untuk mencari barang yang diinginkan, karena pilihan penjual / barang yang begitu beragam, dengan harga yang sangat menarik.

Karena hal tersebut di atas, sebagai saran promosi bagi penjual yang ingin menawarkan barang / jasanya, dan sebagai sumber informasi bagi pembeli yang mencari barang – barang yang di inginkan, di perlukan suatu sistem / software untuk mengakomodasi keperluan – keperluan tersebut.

1.2. Tujuan

Tujuan di bangunnya sistem ini adalah untuk memfasilitasi penjual untuk menawarkan barang / jasanya, dengan gratis dan mudah.

Sedangkan untuk calon pembeli, sebagai sumber informasi barang / jasa yang mudah di gunakan dan handal.

1.3. Batasan Masalah

Sistem yang akan di bangun ini terdiri dari 2 komponen besar, yaitu penjual sebagai user sistem yang bisa menginputkan iklan, kemudian tamu (calon pembeli / pengunjung) yang bisa melihat iklan – iklan dari para penjual, atau mencari iklan – iklan tertentu.