BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Dalam era informasi dan globalisasi ini tentunya setiap individu maupun organisasi akan terpacu untuk senantiasa menemukan hal baru dan berusaha semaksimal mungkin dengan teknologi yang dimilikinya untuk menanggapi dan menjawab serta memberikan arahan atas masalah-masalah yang dihadapi, terutama berbagai pekerjaan yang selama ini dikerjakan secara manual, dapat beralih dengan menggunakan bantuan mesin-mesin yang mutakhir. Kemajuan teknologi ini mendorong perusahaan-perusahaan untuk dapat memanfaatkan teknologi baru sesuai dengan yang dibutuhkan oleh perusahaan tersebut.

Perkembangan dunia usaha dan bisnis tidak terlepas dari kebutuhan akan suatu informasi. Informasi yang ada sekarang ini berjalan seiring dengan perkembangan jaman. Informasi harus dapat dimunculkan dalam bentuk yang memenuhi selera orang yang membutuhkan informasi. Untuk memenuhi kebutuhan tersebut diperlukan suatu media yang dapat menyajikan informasi dengan sangat mudah dan cepat.

Salah satu perkembangan teknologi yang cukup tinggi sehingga dapat memenuhi kebutuhan tersebut adalah komputer.

Penggunaan komputer ini sangatlah penting, baik di instansi maupun perusahaan dalam rangka meningkatkan dunia usahanya, karena komputer dapat membantu menunjang kelangsungan dan kelancaran pekerjaan yang dihadapi.

Perumahan Ehsan Regency di LOMBOK merupakan suatu Perusahaan Perseorangan yang bergerak di bidang perumahan. Dalam meningkatkan pemasaran, Ehsan Regency sebagai perusahaan distribusi rumah menggunakan aplikasi komputer dalam penjualan online, berbasis web.

Atas dasar itulah akan dibuat suatu sistem informasi yang dapat menginformasikan tempat rumah untuk perumahan yang akan di jual. Sistem Informasi tersebut akan dibuat dalam laporan TA ini dengan mengambil judul **" MODEL SISTEM INFORMASI PENJUALAN RUMAH UNTUK PERUMAHAN EHSAN REGENCY DI LOMBOK".**

1.2. Tujuan

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam pembuatan sistem ini antara lain :

1. Membuat suatu sistem informasi yang berguna bagi perusahaan Rumah Untuk memasarkan Perumahan secara online, sehingga dapat memperlancar proses penjualan rumah di Ehsan Regency.
2. Meningkatkan mutu kinerja pelayanan.

3. Memberi fasilitas akses informasi bagi pengguna dengan cepat dan mudah.
4. Meningkatkan efisiensi waktu dan biaya dalam perusahaan.

1.3. Batasan Masalah

Untuk menghindari isi TA menyimpang dari judul yang telah disajikan, maka penulis membatasi masalah yang akan dibahas dalam TA ini. Batasan-batasan tersebut terdiri dari masalah yang ada kaitannya dengan Model Sistem Penjualan Rumah Untuk perumahan Ehsan Regency Di LOMBOK antara lain :

1. Dalam sistem ini tidak terdapat fitur pendaftaran member.
2. Customer hanya bisa melakukan pemesanan satu rumah saja dalam satu transaksi.
3. Sistem pembayaran tidak dilayani secara online dari aplikasi ini.
4. Bunga kredit dihitung secara flat atau tetap.
5. Untuk transaksi kredit, suku bunga yang digunakan terbatas yaitu 10%.